



Ausschreibung

Steirisch Herbst´In

5. - 8. September 2019
Wittelsbacherplatz München

Anmeldeschluss: 21. Juni 2019

Einladung zum Mitmachen Steirisch Herbst´In

Geschätzte Partner,
Liebe Kolleginnen und Kollegen,

nach einem Jahr darf die Steiermark wieder zu Gast in München sein.

Mit dem Wittelsbacherplatz können wir nach dem Rindermarkt (in den Jahren 2015 und 2017) einen neuen Platz bespielen und unseren Gesamtauftritt weiter attraktiveren.

Vom 5. bis 8. September 2019 wollen wir unsere Münchner Gäste zum Urlaub(en) im Grünen Herz anregen und gemeinsam mit Ihnen, mit ganz viel Herz und Leidenschaft den Herbsturlaub in der Steiermark positionieren.

Denn er ist eine besondere Zeit, umrahmt von kulinarischen Köstlichkeiten und ein wahrer Geheimtipp, wenn geerntet wird und die Gastgeber ihre Hof-, Keller- und Stalltüren öffnen und zum Miterleben einladen.

Diesen erlesenen Genuss wollen wir auch am Wittelsbacherplatz zeigen: Die schönsten Urlaubsziele für den Herbst in der Steiermark und die besten steirischen Produkte – zum Gleichgenießen aber auch zum Mitnachhausnehmen.

Der neue Veranstaltungsplatz ist ein bei den Münchnern sehr beliebter und bekannter Veranstaltungsort. Durch seine Beschaffenheit bietet er Flächen für Ihre regionstypischen Stände und Almhütten, über unsere Komplettpakete können wie gewohnt aber auch die klassischen Markthütten gebucht werden.

Darüber hinaus soll das Strohherz im Zentrum des Platzes nicht nur für gemütliche Sitzgelegenheiten sorgen, sondern vor allem als Aktionsfläche dienen und mit einem bunten Programm aus Musik und Brauchtum unterhalten und Lust auf die Steiermark machen.

Wir laden Sie heute dazu ein, Teil dieser Veranstaltung zu sein und freuen uns auf Sie und auf ein gemeinsam erfolgreiches *Steirisch Herbst´In* in München 2019!

Herzliche Grüße,



Ihr
Erich Neuhold
Geschäftsführer
Steiermark Tourismus



Urlaub von der Ernte zum Genuss

Es dauert nicht mehr lange und eine ganz besondere Zeit kündigt sich in der Steiermark an: Der farbenfrohe Herbst, umrahmt von kulinarischen Köstlichkeiten.

Ein wahrer Geheimtipp, denn im Herbst ist Erntezeit in der Steiermark. Da öffnen die Gastgeber ihre Hof-, Keller- und Stalltüren und laden zum Miterleben ein.

Im Mittelpunkt steht das Aufbereiten der Naturschätze: Ob Frischkäse selber machen im Ausseerland-Salzkammergut, Schäfchen zählen beim Schäferstündchen am Hauser Kaibling oder Knödel-Workshop in der Oststeiermark.

Ob man lieber saftige Almen und Weinberge erwandert, entlang von Obstgärten und Flüssen radelt, das Kulturerbe bestaunt oder im revitalisierendem Thermalwasser entspannt - der Herbst garantiert Augenblicke mit auserlesenem Genuss und das soll auch am Wittelsbacherplatz sichtbar und spürbar werden.



© Steiermark Tourismus /
Bernhard Bergmann

Unser Herbst-Marketing in Deutschland

Vom 4-Jahreszeiten- zum Themenmarketing.

Zeitgemäßes Marketing braucht hochwertigen Content, der über vielfältige Kanäle und Maßnahmen zielgruppen-spezifisch kommuniziert wird. Die neuen Themen-Kampagnen haben genau das zum Ziel.

Während wir in Österreich mit konkreten Angeboten zur Buchung führen wollen, da die Steiermark hierzulande bereits stärker in den Köpfen der Gäste verankert ist, geht es in Deutschland vielmehr darum, die Urlaubsmarke Steiermark sowie die Destinationen stärker durch redaktionelle Geschichten, emotionalisierende Fotos und Videos zu etablieren. Alle Infos:

<https://www.steiermark.com/de/b2b/steirischer-tourismus/marketing/kampagnen>

Ab August wird das Urlaubsthema von der Ernte zum Genuss verstärkt im Rahmen der Kulinarik- Kulturkampagne in Deutschland ausgespielt.

Die fünf Themen-Kampagnen zur Bewerbung des Steiermark-Urlaubes 2019/2020 in Deutschland:

- Familie
- Kulinarik & Kultur
- Regeneration & Wellness
- Winter Aktiv
- Sommer-Aktiv



Veranstaltungsbewerbung Steirisch Herbst´In

Im Maßnahmenkatalog finden sich sowohl klassische Printprodukte, als auch Aktivitäten im Online-Bereich.

Geplante Maßnahmen:

- Druckwerk mit allen Infos
- Beilagen, Insertionen
- Radio-Werbung
- Website www.steiermark.com/muenchen
- Facebook-Fanseite
- Begleitende Instagram-Postings
- Pressearbeit vor, während, nach der Veranstaltung
- Wirtschaftskooperationen mit unter anderem der Deutschen Bahn

**Weitere Details zum
Auftritt in München gibt
es im Aussteller-Treffen.**

Der voraussichtliche
Termin, bitte vormerken:

Mittwoch, 7. August
9.30-12 Uhr
Steiermark Tourismus

Anmeldung zum Steirisch Herbst´In

Sie wollen Teil von *Steirisch Herbst´In* sein und mit Ihren Angeboten, Leistungen und Produkten Lust auf Urlaub in der Steiermark machen?

Dann melden Sie sich jetzt an. Mitmachen können steirischen Gastgeber - vom Tourismusbetrieb (Regionalverband, Tourismusverband, Tourismusverein, Hotelleriebetrieb oder Ausflugsziel) bis hin zum Produzenten steirischer Qualitätserzeugnisse.

Anmeldeschluss ist der 21. Juni 2019.

Die Ausschreibung steht zum Download auch auf unserer Website bereit:

<https://www.steiermark.com/de/b2b/steirischer-tourismus/marketing/veranstaltungen-messen>

Beilagen dieser Ausschreibung:

- Teilnahme Kriterien
- Anmeldeformular



© Steiermark Tourismus /
Michael Strobl



Teilnahme- Kriterien

Steirisch Herbst ´In
5. - 8. September 2019
Wittelsbacherplatz München

Anmeldeschluss: 21. Juni 2019



Teilnahmekriterien

Bitte schenken Sie den Teilnahmekriterien Ihre volle Aufmerksamkeit. Sie unterstützen einen reibungslosen Ablauf und stellen die Veranstaltungsqualität sicher.

Über die Veranstaltung

Steirisch Herbst'In ist eine Veranstaltung mit Marktcharakter, die 2019 zum dritten Mal von Steiermark Tourismus in München veranstaltet wird. Ganz unter dem Motto „Genussmarkt Steiermark“ bietet *Steirisch Herbst'In* Tourismusbetrieben und Genussproduzenten die Möglichkeit, sich dem Münchner Publikum zu präsentieren. Steirische Qualitätsprodukte vorzustellen und zu verkaufen.

Steirische Gastgeber bringen damit ihre Ideen für den Herbsturlaub „Von der Ernte zum Genuss“ nach München.

Begleitet von einem Rahmenprogramm aus Kultur, Brauchtum, Tradition und Moderne.

Ziel der Veranstaltung

Ziel der Veranstaltung ist es, den Besuchern Lust auf Urlaub in der Steiermark zu machen und das Grüne Herz als attraktive Urlaubsdestination zu positionieren.

Vordergründig ist dabei die kulinarische Ausrichtung, angelehnt an den großen Urlaubsschwerpunkt „Von der Ernte zum Genuss“ im Herbst. Stärker Rechnung tragen wollen wir auch dem Wunsch der Münchner, die steirischen Genussprodukte käuflich im Rahmen der Veranstaltung erwerben zu können.

Platzvergabe

Jede der (neun) steirischen Regionen hat aufgrund der Gegebenheiten am Wittelsbacherplatz eine vorgegebene Fläche zur Verfügung.

Die Vorauswahl der Aussteller innerhalb dieser Flächen wird von den Regionen getroffen. Diese Vorauswahl ist mit Steiermark Tourismus abzustimmen, die endgültige Entscheidung einer Teilnahme obliegt Steiermark Tourismus. Die vollständigen Daten der vorab ausgewählten Aussteller müssen daher bereits mit der Anmeldung bekanntgegeben werden.



Wer kann ausstellen?

Teilnahmeberechtigt sind steirische Tourismusbetriebe, Gastronomiebetriebe und Qualitätsproduzenten mit Sitz in der Steiermark.

Die Aussteller von *Steirisch Herbst´In* werden in zwei Hauptkategorien gegliedert: Tourismusaussteller und Produktaussteller (mit und ohne Ausschank).

1. Tourismusaussteller

Tourismusaussteller sind Tourismusregionalverbände, Tourismusverbände, Tourismusvereine, Hotelleriebetriebe und Ausflugsziele.

2. Produktaussteller

Steirische Gastronomiebetriebe und Hersteller steirischer Qualitätsprodukte haben die Möglichkeit, ihre steirischen Spezialitäten und Besonderheiten am Genussmarkt „Steirisch Herbst´In“ zu präsentieren und zu verkaufen. Ein Produkt-Verkauf ist mit oder ohne Ausschank von Getränken möglich.

Sowohl Produktpräsentation als auch Produktverkauf sind zusammen mit einem adäquaten Tourismusaussteller erlaubt.

Das heißt, das angebotene Produktsortiment muss das kulinarische Angebot der jeweiligen Region repräsentieren.

Produkte, die bei der Veranstaltung angeboten werden, müssen typisch für die Steiermark sein, hier ihren natürlichen Ursprung haben, von hoher Qualität sein und aus Eigenproduktion steirischer Betriebe stammen. Ebenso müssen sie beim jeweiligen Betrieb (Aussteller) in der Steiermark erhältlich sein.

Voraussetzung ist immer auch ein aktiver Gewerbeschein. Eine Kopie davon ist bereits mit der Anmeldung zu übermitteln.



© Steiermark Tourismus /
ikarus.cc

Der grüne Faden

Herbst in der Steiermark ist Erntezeit.

Jeder Teilnehmer, jeder Partnerbetrieb, jeder Aussteller, jeder Gastgeber, jedes Team-Mitglied ist Steiermark-Botschafter.

Die Steiermark soll als herzliche Urlaubsdestination wahrgenommen werden – das offenbart sich dem Besucher nicht nur in der herzlichen Art der Menschen und Gastgeber, sondern ist auch in der inhaltlichen Ausrichtung und im optischen Erscheinungs-Bild erkennbar.

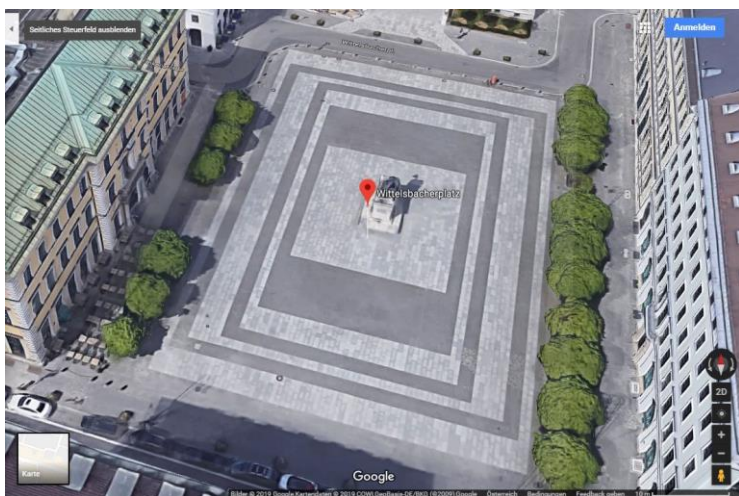


Wie kann man sich präsentieren?

Komplette Standpakte oder Standflächen

Die Präsentation erfolgt im einheitlichen Erscheinungsbild. Ein eigener Standbau kann nur innerhalb der neun Regionsauftritte berücksichtigt werden. Ein eigener Standbau ist auch nur zulässig, wenn dieser im Vorfeld mit Steiermark Tourismus abgestimmt und freigegeben wurde.

Der Wittelsbacherplatz



© Google Maps

Wissenswertes

ein bei den Münchnern beliebter und bekannter Veranstaltungsort

Fläche

ca. 2.500 m²

Gute Erreichbarkeit

unter anderem zwei U-Bahnstationen in unmittelbarer Umgebung

Steiermark-Gläser, Geschirr und Besteck

Die Verwendung von Steiermark-Gläsern ist für alle Produktaussteller mit Ausschank verpflichtend. Im Steiermark Herz-Branding verfügbar sind Wein-, Wasser- und Sektgläser.

Für den Verkauf von Speisen im Innenbereich darf ausschließlich Mehrweg-Geschirr verwendet werden. Im Außenbereich darf ausschließlich mit biologisch-abbaubaren Materialien gearbeitet werden.

Details werden noch separat nach detaillierter Abstimmung mit den Münchner Behörden bekanntgegeben.

Wirtschaftskooperationen

Die etwa einen möglichen Bier-Ausschank betreffen, werden noch separat im Zuge der Vorbereitung bekanntgegeben.



Organisatorisches

Als Veranstalter obliegt Steiermark Tourismus sowohl das Kontrollrecht der vorgegebenen Richtlinien vor Ort als auch die Entscheidungsbefugnis über notwendige Anpassungen, die von etwa Behörden ein- oder nachgefordert werden. Alle Aussteller haben die Vorgaben umzusetzen und den Anweisungen Folge zu leisten. Bei Nichteinhaltung sämtlicher Vorgaben und Kriterien behält sich Steiermark Tourismus den Ausschluss für eine Teilnahme in den Folgejahren vor.

Ausstellerkommunikation

Wichtige Informationen rund um die Veranstaltung werden regelmäßig über unsere Aussteller-Informationen via E-Mail kommuniziert. Die abgefragten Angaben und geforderten Inhalte sind fristgerecht zu melden. Andernfalls wird eine Verzugspauschale von € 50,- verrechnet. Die Teilnahme am Aussteller-Treffen ist verpflichtend für alle Aussteller.

Die Verrechnung erfolgt in zwei Stufen

Die Teilnahmegebühren werden laut der gebuchten Leistung (Anmeldeformular) im Vorfeld verrechnet. Erst mit erfolgter Zahlung wird die angemeldete Teilnahme auch verbindlich. Im Nachhinein verrechnet wird die Infrastruktur (etwa Strom, Wasser, Müll und Platzreinigung) sowie zusätzliche Aufwände. Diese Kosten werden nach tatsächlichem Aufwand anteilmäßig an alle Aussteller verrechnet.

Qualität und Nachhaltigkeit

Als starke Marke steht die Steiermark – das Grüne Herz Österreichs – für Qualität und Nachhaltigkeit.

Naheliegender, dass es uns da auch ganz besonders am Herzen liegt, unsere Veranstaltungen „grün“ auszurichten.

Von der Verwendung ausschließlich heimischer und saisonaler Lebensmittel, die auch nur auf Mehrweg- bzw. biologisch-abbaubarem Geschirr serviert und ausgegeben werden, bis zur Abfallvermeidung und sorgfältiger Abfalltrennung.

Auf intensives Flyern wird bewusst verzichtet, bei der Verteilung von Goodies wird auf Nachhaltigkeit gesetzt – keine Wegwerfartikel.

Groß geschrieben wird auch die (jährliche) Wiederverwendbarkeit von Werbematerialien. Das haben wir uns auferlegt, das erwarten wir auch von unseren Ausstellern und Partnern.



© Steiermark Tourismus /
ikarus.cc



Anmeldung zur Veranstaltung

Steirisch Herbst´In
5. - 8. September 2019
Wittelsbacherplatz München

Anmeldeschluss: 21. Juni 2019



Anmeldung Steirisch Herbst´In

Bitte übermitteln Sie Ihre vollständig ausgefüllte Anmeldung an Ihren Tourismusregionalverband (Kontakt Daten Seite 14)

Angaben zum Aussteller

Zutreffende Ausstellerkategorie:

- Tourismusaussteller
- Produktaussteller (reiner Produktverkauf)
- Produktaussteller mit Speisen und Getränke-Ausschank
- Produktaussteller mit Getränke-Ausschank (keine Speisen)
- Produktaussteller mit Speisen (kein Getränke-Ausschank)

An alle Produktaussteller:

Bitte um Übermittlung einer Kopie des Gewerbescheins mit der Anmeldung.

Firmenwortlaut für etwa die Verwendung im Ausstellerverzeichnis

Genauer Firmenwortlaut für die Rechnungslegung

Firmenwebsite

Straße und Hausnummer

PLZ und Ort

UID-Nummer

Abweichende Rechnungsadresse
(Korrekturer Firmenwortlaut, Anschrift, UID-Nummer)

Kontaktperson für die gesamte Abwicklung

Mobilnummer Erreichbarkeit muss auch vor Ort gegeben sein

E-Mail-Adresse

Falls keine UID-Nummer vorhanden: Bitte kennzeichnen.

Anmeldeschluss

21. Juni 2019

Rückfragen

T +43 316 / 4003-22

elisabeth.kratochwill@steiermark.com



Standpaket

Markthütte

1 Markthütte, circa 4 x 2 m
 Verkaufsöffnung mit zwei Klappen
 Integrierte Verkaufstheke an der Rückwand
 Verschießbare Türe
 Platz für maximal zwei Aussteller

Kosten für das Gesamtpaket

€ 7.190,-

alle Preise netto, zuzüglich 20 % MwSt.



Standfläche

€ 100,- / m²

alle Preise netto, zuzüglich 20 % MwSt.

Gesamtfläche: _____ m²

Länge: _____ m

Breite: _____ m

Höhe: _____ m

Eigener Standbau:

Der individuelle Standbau wird selbst mitgebracht und eigenverantwortlich vom Aussteller auf- und abgebaut. Die erforderlichen Gutachten (etwa Statik) sind ebenfalls eigenverantwortlich vom Aussteller zu erbringen und sicher zu stellen. Ein eigener Standbau muss rechtzeitig im Vorfeld mit Steiermark Tourismus abgestimmt werden (entsprechendes Bild- und Planmaterial samt Abmessungen sind bereits der Anmeldung beizulegen)

Individuelle Standlösungen werden bei Steiermark Tourismus angefragt und gebucht

Achtung: Bei den Angaben zur Größe der Standfläche, sind nicht nur Grundmaße zu berücksichtigen, sondern die exakten Gesamtmaße, die vor allem auch Dach-Vorsprünge (oder Ähnliches) beinhalten.



Touristische Schwerpunkte / Produkte an meinem Stand

Mitaussteller

Bitte für jeden Mitaussteller ein eigenes Anmeldeformular ausfüllen, damit die Inhalte (auch für eine mögliche Zusatzbewerbung) bestmöglich berücksichtigt werden können.

Mitaussteller 1

touristische Schwerpunkte / Produkte

Mitaussteller 2

touristische Schwerpunkte / Produkte

Mitaussteller 3

touristische Schwerpunkte / Produkte

Mitaussteller 4

touristische Schwerpunkte / Produkte

Mitaussteller 5

touristische Schwerpunkte / Produkte

Bitte hier immer die
korrekten
Firmenwortlaute
verwenden, damit diese
richtig zugeordnet werden
können.



Bitte retournieren Sie die mehrseitige Anmeldung (Seiten 11 - 15) vollständig ausgefüllt und unterschrieben an Ihren Regionalverband:

<input type="checkbox"/> Gesäuse T +43 3613 / 21 160 10 Fax +43 3613 / 21 160 40 info@gesaeuse.at	<input type="checkbox"/> Ausseerland - Salzkammergut T +43 3622 / 54040 0 Fax +43 3622 / 54040 7 info@ausseerland.at	<input type="checkbox"/> Hochsteiermark T +43 3862 / 550 20 Fax +43 3862 / 550 20 20 tourismus@hochsteiermark.at
<input type="checkbox"/> Oststeiermark T +43 3113 / 20678 19 Fax +43 3113 / 20678 25 info@oststeiermark.com	<input type="checkbox"/> Graz und Region Graz T +43 316 / 8075 0 Fax +43 316 / 8075 35 info@graztourismus.at	<input type="checkbox"/> Schladming-Dachstein T +43 3687 / 23 310 Fax +43 3687 / 23 232 info@schladming-dachstein.at
<input type="checkbox"/> Südweststeiermark T +43 3462 / 431 52 Fax +43 3462 / 431 52 4 office@sws.st	<input type="checkbox"/> Thermen- & Vulkanland Steiermark T +43 3382 / 55100 Fax +43 3382 / 55 100-20 info@thermen-vulkanland.at	<input type="checkbox"/> Urlaubsregion Murau-Murtal T +43 3572 / 44 249 Fax +43 3572 / 44 249 4 urlaub@murau-murtal.at

- Die gesamten Inhalte der Ausschreibung werden zur Kenntnis genommen und ausnahmslos eingehalten. Sie sind Teilnahmebedingung und Voraussetzung für die verbindliche Anmeldung. Mit meiner Unterschrift akzeptiere ich die Teilnahmekriterien (auf den Seiten 5 bis 9) sowie die Stornobedingungen (auf der nachstehenden Seite 15)
- Ebenso akzeptiere ich hiermit die Datenschutzgrundverordnungs-Richtlinien auf der Seite 15

Ort, Datum

Stempel und Unterschrift



Kontaktdaten

Caroline Stramitz
Projektleitung
M +43 664 / 832 13 16

Elisabeth Kratochwill
Projektassistentin
M +43 664 / 832 13 06

Website: www.steiermark.com/muenchen

Ausschreibung:
<https://www.steiermark.com/de/b2b/steirischer-tourismus/marketing/veranstaltungen-messen>

DSGVO-Richtlinien

Der Kooperationspartner (Kampagnenteilnehmer) stimmt der Speicherung und Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten (Name, Adresse, Kontaktdaten des Kooperationspartners einschließlich der personenbezogenen Daten der Kontaktperson beim Kooperationspartner) durch Steirische Tourismus GmbH zum Zweck der Vertragserfüllung [Administration (inklusive Ausschreibungen), Koordination, Information (Reporting) und Kommunikation (per Telefon, E-Mail und Newsletter)] sowie zur Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen über die Aktivitäten und gemeinsamen Werbemaßnahmen (Kampagnen) der Kooperationspartner zu.

Der Kooperationspartner anerkennt überdies die berechtigten Interessen der Steirischen Tourismus GmbH an der Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten im o.a. Umfang.

Die Zustimmung wird für die Dauer der Kooperation sowie sieben Jahre nach deren Beendigung erteilt. Nach Ablauf dieser Zeit überprüft Steirische Tourismus GmbH, ob die weitere Speicherung der vertragsgegenständlichen Daten erforderlich ist.

Stornobedingungen

Bis 4 Wochen vor der Veranstaltung 25 %, 14 Tage vor der Veranstaltung 50 %, 13 Tage und weniger 100 % des gebuchten Leistungsumfangs. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Durch diese Anmeldung zum *Steirisch Herbst' In 2019* stimmen Sie dem Erhalt von Informationen, Werbematerialien, Einladungen zu Workshops und Ähnlichem zu.

