

Kulturhotels Steiermark

Kriterien für die Präsentation auf dem Themenkanal

www.steiermark.com/kultur für das Jahr 2021

„Kulturhotels Steiermark“ mit Nächtigungsangebot können sein:

- ♥ Nächtigungsbetriebe mit historischem Erbe (z.B. Schlösser, Stifte, Burgen oder Traditionshäuser etc.)
- ♥ Nächtigungsbetriebe mit außergewöhnlicher Architektur/Baukultur und Designaffinität (z.B. moderne Kunsthoteles)
- ♥ Nächtigungsbetriebe mit eigenen Kulturangeboten, welche im oder zum Hotel gehörend angeboten werden (regelmäßige Kulturveranstaltungen in Betrieben wie Lesungen, Vernissagen, Theatervorstellungen, Schlossführungen etc.).

Spezialisierung auf den kulturrainen Gast:

- ♥ Kulturpackages werden gegebenenfalls für den Gast angeboten (z.B. Nächtigung im Schloss mit Picknick oder Nächtigung in Designhotel mit inkludiertem Museumsticket).
- ♥ Es gibt eine Vernetzung zu lokalen Kulturanbietern bzw. liegen im Betrieb Kulturfolder/Informationen zu regionalen Veranstaltungen und Programmen auf.
- ♥ Eine „Ecke“ mit Informationen aus der Region sowie der Steiermark ist eingerichtet, hier finden sich auch Literatur (Bücher, Karten, Magazine ...) und Fahrpläne der Öffentlichen Verkehrsmittel.
- ♥ Die MitarbeiterInnen können über das Kulturangebot der Region bestens Auskunft geben.

Spezielles Service für den kulturrainen Gast:

- ♥ Auskünfte und Informationen zu Kulturprogrammen oder Stadtführungen sind erhältlich.
- ♥ „Kultur-Führungen“ durch den Betrieb (geführte Touren durch das Schloss, Stift, Weingut) werden gegebenenfalls angeboten.
- ♥ Kulturveranstaltungen/Ausstellungen werden gegebenenfalls betriebsintern präsentiert.

Betrieb und Innenausstattung:

- ♥ Gebäude hat einen „kulturellen Wert“ (historisches Gebäude oder Teile unter Denkmalschutz oder zeitgenössische Architektur/Design oder ein kulturell relevantes Ambiente)

Ernährung/Kulinarik:

- ♥ Regionale und saisonale Produkte stehen im Mittelpunkt der Küche (Ausnahme z.B. Diätvorschriften).

Allgemein:

- ♥ Der Respekt vor und Schutz der Umwelt sowie die Beratung der Gäste hinsichtlich einer möglichen umweltfreundlichen An- und Abreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln (und des etwaigen Angebotes vor Ort) ist in der Unternehmensphilosophie verankert.
- ♥ Eine hochqualitative eigene Internetpräsentation mit Informationen zum Kulturangebot ist gegeben. Dieser Internetauftritt wird auch stetig weiterentwickelt.
- ♥ Englischkenntnisse sind im Betrieb gegeben.
- ♥ WLAN-Nutzung wird den Gästen während ihres Aufenthaltes kostenlos angeboten.

