



Das Herz ist, wo es hingehört

**GESTALTUNGSRICHTLINIEN
STEIERMARK TOURISMUS**

Das Herz am richtigen Fleck



Erich Neuhold
*Geschäftsführung
Steiermark Tourismus*

Sehr geehrte Kolleginnen und Kollegen,

die Steiermark setzt auch zukünftig voll auf das Grüne Herz, ist es doch eine etablierte und über die Grenzen des (Bundes-)Landes hinaus bekannte Marke mit hohen Sympathiewerten und wird von den Steirern selbst hoch gehalten.

Das seit 2006 bestehende Corporate Design von Steiermark Tourismus wurde in den letzten Jahren immer wieder leicht adaptiert, 2015 um Illustrationen ergänzt.

Mit der Neugestaltung wurde nun ein modernes, zeitgemäßes Design kreiert, welches die Kernwerte und die Vielfalt der Steiermark auf den Punkt bringt und die Marke zukunftstauglich macht.

Luftige und lockere Elemente mit spielerischen Ansätzen werden zukünftig genutzt, um Geschichten zu erzählen, zu emotionalisieren und Sehnsüchte zu wecken. Der Gast von heute will berührt werden: Steirisches Lebensgefühl spüren. Mit dem neuen CD wird genau das erreicht und eine größere Flexibilität geschaffen, um Bilder in den Köpfen unserer Gäste entstehen zu lassen.

Gemeinsam sind wir ein Herz!

Nutzen Sie die Dachmarke Steiermark, um gemeinsam mit Steiermark Tourismus einen konsistenten, einheitlichen Auftritt nach außen zu präsentieren, und damit die Bekanntheit der Marke weiter voranzutreiben und die Positionierung auf den Märkten zu stärken.

Mit herzlichen Grüßen

Erich Neuhold
Geschäftsführer
Steiermark Tourismus

Graz, im August 2017


Das Herz im Goldenen Schnitt

Als Grundgestaltungsraster haben wir uns an der Natur orientiert.
Fast alles richtet sich nach diesem uralten Grundprinzip,
wie bereits Fibonacci oder da Vinci feststellten.

Die gesamte Natur lässt sich an einem einfachen Prinzip bemaßen und einteilen: dem Goldenen Schnitt. Dieses asymmetrische Gestaltungsraster wird vom Betrachter als natürlich angesehen.

Der Goldene Schnitt gilt als Inbegriff der harmonischen Proportion und Schönheit, daher trifft man überall auf ihn: in der Kunst, der Architektur, im Design, selbst in der Natur. Das brachte einige Personen dazu zu vermuten, dass es sich um eine Art universelles Gesetz handeln muss. Man sollte allerdings aufpassen, dass man vor lauter „Göttlichkeit“ und „Geheimnis“ nicht zu sehr in esoterische Sphären ableitet. Dafür ist der Goldene Schnitt nämlich bestens geeignet. ♥





***Ein ausgewogenes
Verhältnis ist die
Basis für eine lange
Freundschaft***

DER GOLDENE SCHNITT

Der Goldene Schnitt als Teilungsverhältnis einer Strecke beträgt 1:1,618.

25 Seite	SAYA SERIF 50/50 PT Anwendung als Überschrift Farbe Textgrün
-------------	--

Corporate Design

Die Steiermark, das Grüne Herz Österreichs. Mit dem neuen Corporate Design rücken wir das Logo an den richtigen Fleck. Die Position des Logos folgt dem Goldenen Schnitt als uraltes Naturgesetz und wirkt für den Betrachter sofort harmonisch.

Darüber hinaus schütten wir unser Herz aus. Die vier Erlebnisfelder transportieren die Vielfalt der Steiermark als Urlaubsdestination und rahmen das Logo gleichzeitig ein.

Die markante Schrift hat einen großen Wiedererkennungswert und transportiert die Markeneigenschaften der Steiermark optimal. ♥

- Logo 9
 - Die Logoarchitektur 14
 - Die Logoplatzierung 19
- Typografie und Schreibstile 25
- Farben und Bildsprache 33
 - Farben 34
 - Bildwelt 36
 - Icons 38
- Papierauswahl 40
- Drucksorten und Unternehmenspräsentation 43
- Partner- und Unternehmenskommunikation 53
 - Raster und Layout 53
 - Layoutbeispiele 57
- Endkunden-Kommunikation 61
 - Steiermark Illustration 61
 - Einzel-Illustrationen 67
 - Raster und Layout 75
 - Layoutbeispiele 87
- Online Kommunikation 111
- Newsletter 114
- Touristische Partner 117
- CD-Linie Kooperationsgruppen 121



©Steiermark Tourismus/Harry Schiffer



61 Seite	LOGO UND ILLUSTRATION
	Das Logo wird im B2C-Bereich auf einem Bild immer auf dem weißen Hintergrund der Illustration platziert. Logofarbe: Logogrün



55 Seite	HORIZONTALE HERZLINIE
	Die horizontale Herzlinie ergibt sich aus Formathöhe / 1,618 (Goldener Schnitt).

54 Seite	VERTIKALE HERZLINIE
	Die vertikale Herzlinie ergibt sich aus dem Dreiteilen der Seite.

Logo

DAS STEIERMARK LOGO

Um am Markt Druck aufzubauen, ist es das Ziel von Steiermark Tourismus mit dem Herz-Logo stark vertreten zu sein.

Steirische Partner profitieren bei der Verwendung des Logos durch die klare Erkennbarkeit der Zugehörigkeit zur Steiermark, ebenso wie von ihrer Bekanntheit und der am Markt mit der Steiermark verbundenen Positionierung.

Im Sinne eines konsistenten Auftritts und im Sinne des Markenschutzes ist es wichtig, das Logo unverändert zum Einsatz zu bringen. **Die Steirische Tourismus GmbH** (ST – Steiermark Tourismus) **ist Inhaberin der beim HABM** (Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt) **EU Patentamt registrierten Wortbildmarke „Steiermark Herz“** (AT 220.067/CMT 010900091).

Gegen eine schriftliche Einverständniserklärung von Steiermark Tourismus ist die Logonutzung für die steirischen touristischen Leistungs- und Angebotsträger möglich.

Für **Logoanforderungen** wenden Sie sich bitte an die Abteilung Märkte & Medien:
Veronika Jeitler-Trummer
veronika.jeitler-trummer@steiermark.com
T 0316/4003-20 oder
Julia Kainer, MA
julia.kainer@steiermark.com
T 0316/4003-41

Für **nicht-touristische Unternehmen** ist das Logo auf Anfrage in Verbindung mit einer Vereinbarung/Lizenzgebühr erhältlich. Wenn Ihre Produkte und Marke die Werte der Steiermark widerspiegeln und Sie Interesse an einer Zusammenarbeit haben, dann wenden Sie sich bitte an:
Michaela Mörth
michaela.moerth@steiermark.com
T 0316/4003-15

LOGOGRÜN

Pantone 348c
CMYK 100/0/100/20
RGB 0/130/55



**GRÜN. Wälder und Wiesen – die Natur prägt das Land.
HERZliche Gastgeber prägen das touristische Angebot.**

Diese Kernwerte wurden 1972 in ein einprägsames Logo gegossen. Somit ist das „Grüne Herz“ als Symbol für die Steiermark eines der ältesten Symbole im österreichischen Tourismus und – wichtiger noch – eines der bekanntesten mit einer Strahlkraft weit über die Grenzen Österreichs hinaus.

Dazu ist ein konsistenter Auftritt nötig. Das Logo wird daher immer unverändert in dieser Form eingesetzt.

Damit das Herz stets am Puls der Zeit bleibt, und sich wandelnden technischen Möglichkeiten anpasst, ist von Zeit zu Zeit Evolution in kleinen Schritten notwendig. Das digitale Zeitalter mit seinen vielfältigen Displays und Wiedergabeflächen stellt neue Herausforderungen an das Logodesign. Den Charakter nicht zu verlieren, aber dennoch besser lesbar und klarer zu kommunizieren, waren die Hauptbedingungen für die sanfte Adaptierung des Logos.

Somit ist das Grüne Herz wieder gut für einen klaren Auftritt in den nächsten Jahren gerüstet. ♥

FREMSPRACHEN VERSIONEN	chinesisch, englisch, französisch, holländisch, italienisch, kroatisch, polnisch, rumänisch, russisch, slowakisch, slowenisch, spanisch, tschechisch, türkisch, ungarisch
---------------------------	---



LOGO MIT INTERNETADRESSE	Das Logo mit fix platzierter Domain ist bis zu einer Breite von 25 mm zu verwenden! Als Schrift für die Domain wird die gut lesbare „Avenir Regular“ verwendet.
-----------------------------	--



KLEINANWENDUNG	chinesisch, englisch, französisch, holländisch, italienisch, kroatisch, polnisch, rumänisch, russisch, slowakisch, slowenisch, tschechisch, türkisch, ungarisch
----------------	---

Mindestbreite 25 mm / 160px



www.steiermark.com

KLEINSTANWENDUNG	Bei einer Verwendung kleiner als 25 mm wird das Logo ohne Claim und www verwendet.
------------------	--



SOLO-HERZ	Bei Sonderanwendungen, die eine Platzierung kleiner als 5 mm verlangen, kann das Herz alleine eingesetzt werden. Die Verwendung ist dem Steiermark Tourismus vorbehalten!
-----------	---



STEIERMARK-LABEL	Das Steiermark-Label wird nur in Ausnahmefällen verwendet und sollte mit Claim nur bis zu 25 mm Breite eingesetzt werden.
------------------	---



STEIERMARK-LABEL	Mit Internetadresse
------------------	---------------------



VERSION FÜR GRÜNEN/
BUNTEN HINTERGRUND

Steht das Logo auf farbigem Hintergrund, ohne Illustration, erhält es eine weiße Outline zur Abgrenzung.

Die Verwendung auf logogrünem Hintergrund ist dem Steiermark Tourismus vorbehalten!

LOGO MIT
INTERNETADRESSE

Die Domain wird in „Avenir Medium“ geschrieben und kann - je nach Hintergrund Textgrün oder weiß sein.

Steiermark

DAS GRÜNE HERZ ÖSTERREICHS

Steiermark

DAS GRÜNE HERZ ÖSTERREICHS

www.steiermark.com

Mindestbreite 25 mm / 160px



www.steiermark.com



***Die
Logoarchitektur
der Dachmarke***

LOGOSYSTEMATIK DER DACHMARKENARCHITEKTUR






Gemeinsam sind wir ein Herz. Das wollen wir auch nach außen zeigen. Aus diesem Grund ist die Einbindung der Partner in die Dachmarke wünschenswert.

Alle Tourismusregionen bzw. Orte/Tourismusverbände in der Steiermark können in die Logosystematik integriert werden. Dies erfolgt in Absprache mit Steiermark Tourismus und einer Nutzungsvereinbarung. Ohne diese Nutzungsvereinbarung darf die Logosystematik aus markenrechtlichen Gründen nicht verwendet werden.

Das Herz wurde über die Jahre mit Werten aufgeladen, für die die Steiermark steht. Damit ist es mehr als nur ein grafisches Symbol.

Jeder, der dieses Symbol nutzt, übernimmt gleichzeitig auch die Verantwortung, markengerecht mit dem Grünen Herz umzugehen. Das heißt, durch Inhalte und Auftreten; z. B. in der Sprache, bei der Fotoauswahl, bei den Präsentationen, bei den Inhalten des gesamten Auftrittes, das Herz weiter in seinem Kern gemäß der Strategie des Steiermark Tourismus zu stärken und nicht zu verwässern. Es soll bei unseren Partnern das Bewusstsein dafür geschaffen werden, dass er mit dem Herz als Aushängeschild gleichzeitig zum Steiermark-Botschafter wird und zur Marke Steiermark beiträgt.

Ansprechpartner: Veronika Jeitler-Trummer (veronika.jeitler-trummer@steiermark.com, T 0316/4003-20)

<p>STEIERMARK TOURISMUS</p>		<p>Das Grüne Herz</p>
<p>REGIONEN & ORTE</p>		<p>Herzrahmen; die unterschiedlichen Ausprägungen (Schrift, Farbe) zeigen die Individualität der einzelnen Regionen.</p>
<p>EIGENE KOOPERATIONSGRUPPEN UND MARKENPARTNER</p>		<p>Integration vom Grünen Herz</p>
<p>TOURISTISCHE LEISTUNGSTRÄGER UND BEHERBERGUNGSBETRIEBE</p>		<p>Bitte integrieren Sie den Begriff Steiermark in Ihr Logo bzw. das Grüne Herz auf Ihrer www-Seite, auf Prospekten, etc.</p> <p>Das Grüne Herz kann gerne zum Logo gestellt werden, darf aber nicht direkt integriert und auch nicht markenrechtlich geschützt werden.</p>
<p>VERANSTALTUNGEN / AKTIONEN</p>		<p>Veranstaltungen/Aktionen, die auf die Marke Steiermark einzahlen, werden gemeinsam mit dem Grünen Herz dargestellt. Bei allen weiteren Veranstaltungen/Aktionen wird der Begriff "Steiermark" als Absender dazugesetzt.</p>

Das Herz ist immer im Logogrün. Im Textteil werden Dunkel- und Hellgrün kombiniert. Für zusätzliche Symbole / Illustrations-Elemente können unsere Zusatzfarben verwendet werden. **Die Grundtonalität des Logos muss aber immer Grün sein.**

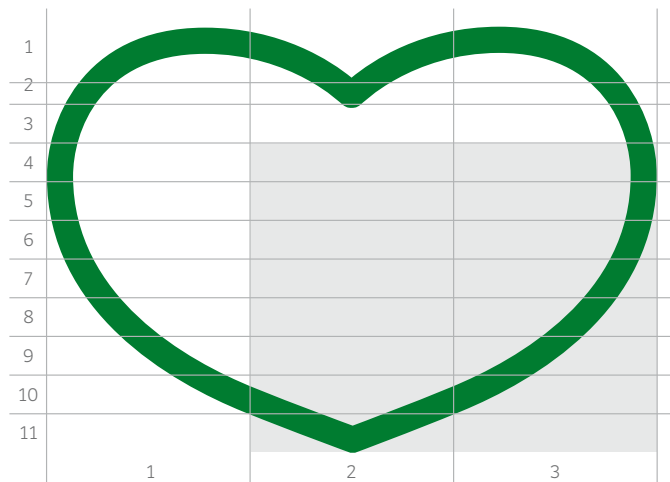
OUTLINE
VARIANTE

Als Basis dient das Steiermark-Logo. Die Strichstärke der Outline beträgt $\frac{1}{23}$ der Gesamtbreite des Herz. Die Farbe der Kontur ist IMMER Logogrün.



TEXTBEREICH

Der markierte graue Bereich dient zum „Einklinken“ von Textelementen.



ABSTÄNDE

Der Abstand zwischen Herz und Textelement beträgt $\frac{1}{20}$ der Gesamtbreite des Herz.



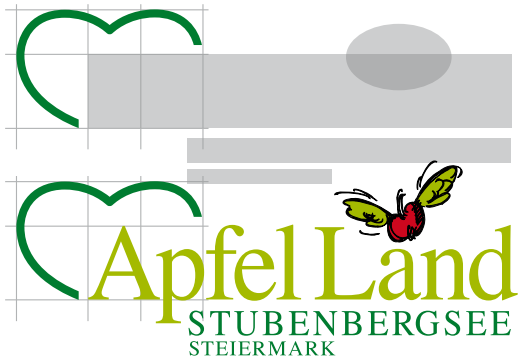
GESTALTUNGSVARIANTEN

Es gibt keine Einschränkungen in der Verwendung von Schriftarten und -größen. Ziel sollte sein, ein klares und kompaktes Erscheinungsbild zu erreichen.



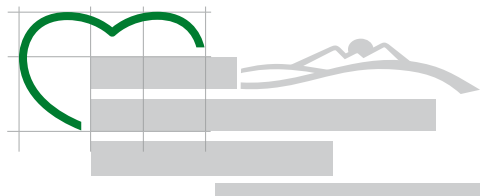
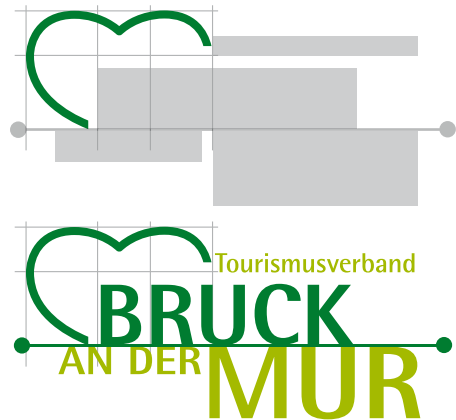
GESTALTUNGSVARIANTEN

In Ausnahmefällen können bekannte / gelernte Symbole (siehe Apfel beim Apfelland) oder unterstützende Illustrationselemente in das Logo integriert werden. Es ist allerdings auf eine **dezenste** Integration zu achten!



GESTALTUNGSVARIANTEN

Folgende Beispiele zeigen sehr komplexe Logokonstruktionen. Diese sind als Maximalvarianten zu verstehen!



Die Logoplastzierung

2/3 der Seitenbreite

Goldener Schnitt
Seitenhöhe/1,618



©Steiermark Tourismus / Harry Schiffler

Das Herz ist, wo es hingehört

Ein Herz muss leben. Die neue Seiteneinteilung liefert genügend Freiraum und gibt ihm den Platz, den es verdient hat.

Die Positionierung des Logos ist einfach und orientiert sich an den natürlichen Verhältnissen des Goldenen Schnitts:

Horizontale Position:

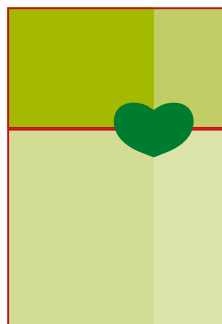
Diese Linie ergibt sich aus der Division der Gesamthöhe des Mediums durch 1,618.

Vertikale Position

Die Gesamtbreite des Mediums wird gedrittelt, am Schnittpunkt vom Goldenen Schnitt und zwei Dritteln wird das Logo platziert.

Auf der Seite entstehen damit vier Bereiche, die beliebig miteinander kombiniert werden.

Durch das Zusammenlegen der einzelnen Areale entstehen unterschiedliche Gestaltungsflächen für Text und Bild. In Werbemitteln für Endkunden soll der Bildbereich überwiegen und in der B2B-Kommunikation der Weißraum beziehungsweise der Textbereich. ♥





1,618

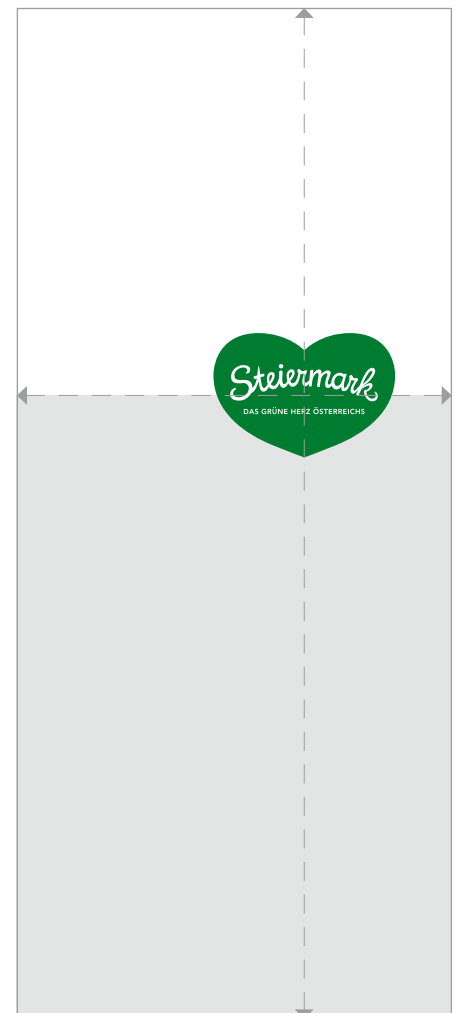
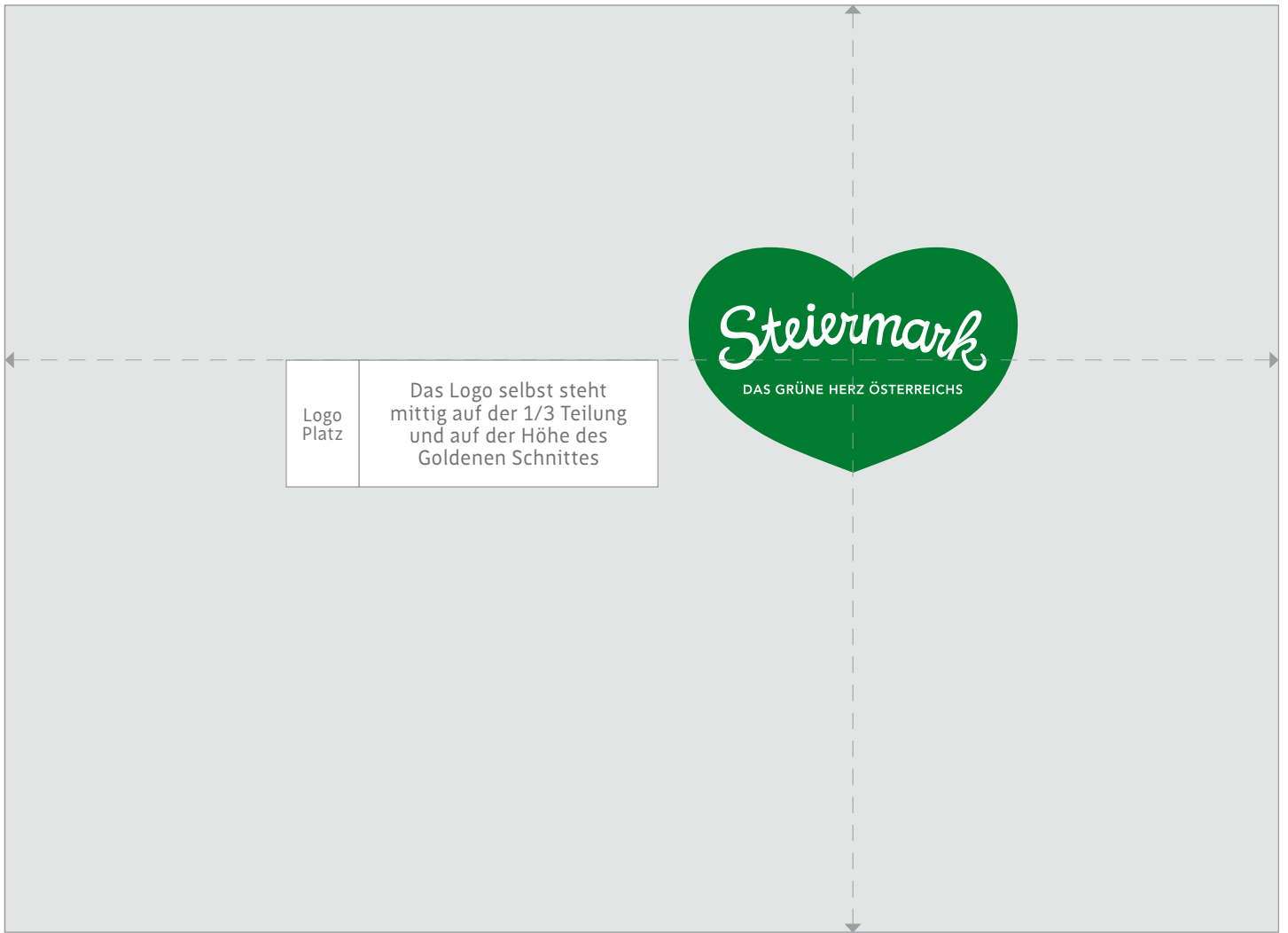
HORIZONTALE HERZLINIE

Die horizontale Herzlinie ergibt sich aus dem Goldenen Schnitt. Berechnung: Formathöhe / 1,618

2/3

VERTIKALE HERZLINIE

Die vertikale Herzlinie ergibt sich aus dem Dreiteilen der Seite.



Typografie und Schreibstile

Die Schriftfamilie Saya, besonders in der Version SemiSans, hat die Kraft, die zentralen Kernwerte der Steiermark glaubhaft zu vermitteln.
Verfügbar mit allen Sonderzeichen sowie als Desktop- und Web-Version.

SAYA SEMISANS FY

BLACK ITALIC

ABCD
EFGH
abcd
efgh

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890 ?!#€ß

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890 ?!#€ß

VERWENDUNG

Überschriften, Mindestgröße 25 pt
Zeilenabstand entspricht der Schriftgröße, kann jedoch nach eigenem Ermessen (vor allem auf Grund von Unter- und Oberlängen) angepasst werden.

ERSATZSCHRIFT MAIL + INTERN

-

SAYA FY

LIGHT, LIGHT ITALIC, REGULAR,
REGULAR ITALIC MEDIUM, BOLD

ABCD
EFGH
abcd
efgh

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890 ?!#€ß

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890 ?!#€ß

VERWENDUNG

SubÜberschrift + Angebote/Partner

ERSATZSCHRIFT MAIL + INTERN

Calibri

SAYA SERIF FY

REGULAR, ITALIC, MEDIUM,
BLACK, BLACK ITALIC

ABCD
EFGH
abcd
efgh

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890 ?!#€ß

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890 ?!#€ß

VERWENDUNG

Fließtext, Vorspann Zeitung
Bei einer idealen Fließtext Schriftgröße von 9pt beträgt der Zeilenabstand 12 Pt.
Bei kleinerer Anwendung wird entsprechend angepasst.

ERSATZSCHRIFT MAIL + INTERN

Georgia

Details zu beispielhaften Schriftgrößen finden Sie unter anderem auf Seite 84.

Worten Charakter verleihen

Wir stellen vor: Die neue Schriftfamilie
Saya Serif, SemiSans und Sans

Bei der Typografie haben wir darauf geachtet, dass die zentralen Kernwerte der Steiermark glaubhaft vermittelt werden. Bereits bei Betrachten des Schriftbildes soll sich das Image der Steiermark ergeben. Die neue Schriftfamilie wirkt harmonisch, modern und gleichzeitig traditionell.

Die Steiermark greift zukünftig auf die Schriftfamilie Saya zurück. Saya ist der japanische Begriff für die Schwertscheide und genauso dynamisch und kantig wirkt die Schriftfamilie. Es gibt sie als Desktop- und als Web-Font und ist für alle Anwendungen geeignet. Glyphen sind für europäische Sprachen vorhanden.

Schnitte und Mitglieder

Zur Familie gehören drei Schriften: Eine **serifenlose** genauso wie eine **halbserife** (die als Hauptschrift definiert ist) und eine **serifen**-Schrift. Der Vorteil ist, die Schriften lassen sich problemlos miteinander kombinieren, der Grundcharakter bleibt allerdings erhalten. Für den Fließtext ergibt sich ein harmonisches Schriftbild und der Text läuft sowohl im Blocksatz als auch linksbündig oder zentriert sehr gut.

Anwendung CD-Schrift und Ersatzschrift

Die Schriftart für alle Kommunikationsmittel ist die definierte CD-Schrift der Familie Saya. Alle extern versendeten Dokumente werden als pdf versendet um Bearbeitbarkeit zu verhindern und die Darstellung der CD-Schrift zu gewährleisten.

Sollte eine Bearbeitbarkeit durch einen Partner gewünscht sein (z. B. Feed-

back, das in das Dokument direkt eingefügt werden soll, bei gemeinsamer Erstellung eines Schriftstückes) ist die Ersatzschrift im Arbeitsstatus zu verwenden. Sobald das Dokument in der finalen Version vorliegt, erfolgt die Umstellung auf die CD-Schrift.

Sollte eine Anwendung keinen Einsatz von Saya erlauben (wie z. B. Ferratel) so wird die vom Anbieter vorgegebene Schrift verwendet. Gibt dieser Auswahlmöglichkeiten vor, ist die Ersatzschrift, ansonsten die der CD-Schrift ähnlichste Typo zu verwenden.

Schriftfarbe

Fließtext steht immer im Textgrün bzw. in den definierten Grüntönen.

Aufgrund von Kosteneffizienz ist die Schriftfarbe für interne administrative Schriftstücke (Rechnungen, Mahnungen, interne Dokumente) in schwarz, ebenso die Typo des Lauftextes in E-Mails.

In Ausnahmefällen kann es auch bei Druckproduktionen notwendig sein, die Schriftart auf Schwarz umzustellen.

Fřēmōšpřāčęņ

Durch viele Sonderzeichen sind fremdsprachige Texte kein Problem. Mivel a nagyszámú speciális karakterek idegen nyelvű szövegek nem probléma. Veldig høyt antall spesialtegn.

Herz-Glyphe

Weiters beinhaltet die Schrift eine „Herz-Glyphe“, die am Ende jedes Textes bzw. Artikels im Ergänzungsgrün eingefügt wird. ♥

Die Sprache der Steiermark spiegelt ihre Kernwerte wider. Sie ist einfach und verständlich und folgt einigen Grundregeln, die von allen Stellen beachtet werden müssen.

Das Herz sprechen lassen

- keine Anglizismen, keine Deutsch-deutsch/„Germanismen“ wenn möglich.
- saloppe Sprache (in Anlehnung an die „Sprechsprache“, kein Amtsdeutsch), auch umgangssprachliche Formulierungen oder Dialektworte sind möglich, aber nie derbe oder zu rustikale (kein Steirerbua, ...).
- Faktentreue: unsere Behauptungen müssen überprüfbar sein.
- Superlative nur, wenn wirklich gerechtfertigt (nachweis- und nachvollziehbar).
- „klein, aber oho“ (Gegensätze), wenn kein Superlativ möglich.
- Zahlen beleben mit bildhaften Vergleichen: statt 10.000 Wanderkilometer den Weg von Graz nach Adelaide oder die Apfelernte von Puch nach Peking, so viele Sennerinnen wie xy.
- Wortwitz suchen, selbstironische Vergleiche.
- Schwächen in Stärken umkehren.
- aggressive Worte vermeiden (rasant, schlägt, ...) - bis auf logische Ausnahmen.
- Textaufbereitung: Raum lassen (1,5 Absätze).
- Häppchenweise Informationen aufbereiten (Zwischenüberschriften, Bildunterschriften, Punktationen, ...) für das heutige Schnellleseverhalten.
- Worte im Sinne der Marke.
Worte mit Herz verwenden: Herz -schlag, -frequenz, -puls, -blut, Grünes Herz pocht, schlägt, „pumpert“, herzlich/herzhaft, sich Herzen, u.v.m.
- Mit Grün spielen: es grünt, begrünen, alles im grünen Bereich, „grüner“ Montag.
- „grün machen“, u.v.m.. Aber auch erdig/geerdet, wurzelt in/verwurzelt, stammt von/kommt von, wachsen, u.v.m.
- STEIERMARK in allen Sprachen durchsetzen, wo sinnvoll (nicht übersetzen). „Steiermark“ und nicht „steirisch“ in Überschriften verwenden.
- Anführungsstriche oder Rufzeichen in Überschriften vermeiden (hat eine Dringlichkeit, die nicht notwendig ist).
- Der Begriff HERZ darf in Verbindung mit „Grünes Herz“ nicht dekliniert werden. Steht der Begriff alleine, ohne „grün“, darf er dekliniert werden (z.B. Von ganzem Herzen Winter).

Richtlinie für fremdsprachige Texte

Das Urlaubsland „Steiermark“ wird nach Möglichkeit nicht übersetzt.

Entweder wird es:

- immer in der Doppelversion z. B.: Steiermark/Styria verwendet oder
- bei erstmaligem Auftreten im Text „erklärt“ bzw. doppelt verwendet: „Steiermark (which means Styria)“ oder „Steiermark/Styria“ und dann im Weiteren immer auf deutsch Steiermark angeführt.
- je nach Sprachbesonderheiten (Aussprache des Wortes Steiermark, grammatikalische Herausforderungen etc.) kann Steiermark auch nur am Anfang einmal auf Deutsch angeführt werden und dann im Weiteren immer in der Landessprache.

Weltweit gibt es zahllose Redewendungen rund um das menschliche Herz. Kaum ein anderer Teil des Körpers hat ein so breites Bedeutungsspektrum wie das Herz. Von Ehrlichkeit über Warmherzigkeit bis hin zu Erleichterung oder Gastlichkeit.

Wir nehmen diese Redewendungen als Inspiration für emotionale Überschriften, die in beide Richtungen funktionieren. Das Herz als Symbol für die Steiermark oder für den Tourist, der die Steiermark entdeckt. Hier sind einige Beispiele, wie man mit diesen Redewendungen umgehen könnte bzw. wie man durch leichte Abwandlung etwas Herz in bekannte Redewendungen bringen kann.

Unser Herz verschenken

Offenheit

Ihr Platzlerl in unserem Herzen

Gastlichkeit

Hand auf's Herz

Ehrlichkeit

Unser Herz im Sturm erobern

Ehrlichkeit

Aus der Tiefe unseres Herzens

Überzeugung

Hör auf unser Herz

Intuition

Das Herz am richtigen Fleck

Wärme

Ein Herz aus Grün haben

Gutmütigkeit

Für alle Drucksorten beachten Sie bitte die Vorgaben bezüglich Schreibweisen und verpflichtende Angaben.

Web-Adresse auf der Titelseite im Titelfeld

Die Web-Adresse wird immer klein geschrieben, bei themenspezifischen Produkten und Kampagnen wird der Shortlink des Themas bzw. der Kampagne angegeben (z.B. www.steiermark.com/sommer).

Bei allgemeinen Informationen bzw. Imageprodukten wird die www.steiermark.com angegeben.

Bei fremdsprachigen Prospekten wird immer die jeweilige Website angegeben (z.B. www.steiermark.com/it).

Jahreszahl im Titel

Bei Prospekten mit buchbaren Angeboten wird immer die Jahreszahl angeführt.

Länderkürzel bei Sprachmutationen

wird auf der U4 angegeben

Schreibweise Adressblock

Steiermark Tourismus
 Steirische Tourismus GmbH
 St. Peter Hauptstraße 243
 A 8042 Graz
 T 0316/4003
 F 0316/4003-10
info@steiermark.com
www.steiermark.com/b2b

Schreibweise Adressblock
 bei Partnerinseraten und -einschaltungen:
Laut dem dt. Wettbewerbsverband

Betriebsname inkl. Rechtsform
 Name GF/Betreiber
 Straße
 PLZ, Ort
 T: +43/XXX/XXX
 F: DW XX
 E: xxx@xxx.xx
 I: www.xxx.xx

Siehe aktuelle Informationen zur Adressangabe!!

Logos auf der Rückseite

Flughafen Graz + Web-Adresse
 ÖBB + Web-Adresse + Kurzinfo
 db - Deutsche Bahn + Kurzinfo bei Prospekten, die in Deutschland vertrieben werden (wenn möglich schon im vorderen Teil des Prospektes einbauen)

Verkehrsspinne

In jedem Prospekt unbedingt erforderlich. Wenn eine Karte im Prospekt ist, wird die Spinne in der Nähe der Karte platziert.

Steiermark-Karte

Mindestens eine A4 Seite – sollte dieser Platz nicht vorhanden sein, dann nur die Verkehrsspinne einbauen.

Begriffe im Titel

Die Begriffe Steiermark und Urlaub werden immer im Titel oder zumindest der Subline eingebunden.

Copyrights

Sowohl bei Printprodukten, als auch bei der Darstellung auf der Website, müssen die Copyrights aller Bilder angegeben werden. Das gilt auch für Partnerbilder.

Die Angabe muss lauten: © CREDITINHABER / Fotografenname

Im Printbereich direkt beim jeweiligen Bild. Siehe dazu auch „Angabe von Fotocredits“ auf Seite 37

Im Web erfolgt die Darstellung mittels mouse over.

Bildbeschriftung

Bei markanten, klar erkennbaren Motiven wird diese in das Foto gesetzt. Platziert wird sie – wenn nicht anders gewünscht – vor dem ©-Symbol der Bildcredits in Saya FY-Bold. Siehe dazu auch „Angabe von Fotocredits“ auf Seite 37.

Impressum

Herausgeber: Steirische Tourismus GmbH, 8042 Graz

Bzw. „in Kooperation mit:“

Titelbild: Steiermark Tourismus/ Fotograf

Fotonachweis: Archiv Steiermark Tourismus + Namen der Fotografen und Partner (sofern nicht direkt beim Bild angegeben)

Gestaltung: Agentur

Text:

Übersetzung:

Druck:

Projektleitung:

Stand: Monat/ Jahr

Trotz sorgfältiger Bearbeitung wird keine Haftung für etwaige Fehler übernommen.

Alle Angaben sind ohne Gewähr.

Umwelt-Zertifizierungs Logo und Hinweis auf einen umweltschonenden Druck

Farben und Bildsprache

FARBGEBUNG

Bei den Farben stärken wir das bestehende Grün, indem wir die Farben reduzieren.

Dem Logogrün wird ein kräftiges Ergänzungsgrün für Hervorhebungen zur Seite gestellt. Dazu kommt ein dunkles, fast schwarzes Grün für Schriften. Dadurch wirken Texte nicht so hart wie mit reinem Schwarz.

Zur Kennzeichnung der Erlebnisfelder dienen vier zusätzliche Farben.

Den Farben Bedeutung geben

LOGOGRÜN
PANTONE 348C
CMYK: 100/0/100/20
RGB 0/130/55
#008232
RAL 6029

ERGÄNZUNGSGRÜN
PANTONE 390
CMYK 40/0/100/10
RGB 162/188/12
#a2bb0c

TEXTGRÜN
PANTONE 3435
CMYK 100/0/100/80
RGB 0/54/17
#003610

NATUR &
BEWEGUNG

Pantone 2925
CMYK 79/29/12/1
RGB 20/143/191
#148ebe

REGENERATION
& WELLNESS

Pantone 5275
CMYK 50/40/0/55
RGB 83/88/117
#535775

ESSEN &
TRINKEN

Pantone 143
CMYK 11/39/96/0
RGB 228/163/20
#e3a314

KULTUR IN
STADT & LAND

Pantone 201
CMYKO/80/60/30
RGB 180/64/64
#b3403f

ERGÄNZUNGSGRAU
50 % SCHWARZ
RGB 128/128/128
#808080

HELLGRAU
20 % Schwarz
RGB 192/192/192
#c0c0c0

Die Farbe für Texte ist immer das Textgrün bzw. in den Vorlagen definierte Grüntöne.

Aufgrund von Kosteneffizienz ist die Schriftfarbe für interne administrative Schriftstücke (Rechnungen, Mahnungen, interne Dokumente) in schwarz, ebenso die Typo des Lauftextes in E-Mails.

In Ausnahmefällen kann es auch bei Druckproduktionen notwendig sein, die Schriftart auf Schwarz umzustellen.

Natur & Bewegung

Das Blau steht für klare Bergseen, den blauen Himmel und die Lust an der Bewegung im Freien an der frischen Luft.



Regeneration & Wellness

Das gedämpfte Violett ist die Farbe der Entspannung. Es symbolisiert tiefe Erholung und Ruhe.



Essen & Trinken

Orange symbolisiert Behaglichkeit, Fruchtbarkeit und die Wärme der Sonne. Beisammensitzen, Essen und Trinken.



Kultur in Stadt & Land

Das warme Rot steht für Leidenschaft und Lebenslust. Es drückt Traditionsbewusstsein und Herzlichkeit aus.



©Steiermark Tourismus / www.christianjungwirth.com

BILDSPRACHE

Die Steiermark ist echt und unverfälscht. Dies soll sich auch in der Bildsprache widerspiegeln. Die Bildwelt gibt dem Gast einen Eindruck von der Landschaft und dem Land selbst. Wir verfolgen in unseren Bildern daher eine klare Linie, die beachtet werden muss.



- **Keine typischen Models** zeigen, sondern „echte“ Menschen, die natürlich wirken bzw. natürlich dargestellt werden. Wenn Models, dann natürlich wirkende. Immer häufiger Gastgeber zeigen. Denn 1. Prinzip: Abgebildete Menschen sollen authentisch ausschauen/gut wirken.

- **Kulinarisches** mit ausschließlich steirischen Köstlichkeiten zeigen (ob ein Stillleben oder eine Essenszene); gerne auch in Verbindung mit anderen Inhalten zeigen, z. B. Wandern und Jause, Stadterlebnis und Gastgarten, ...



- **Mehr Grün/mehr Weiß-Grün** im Bild (ob in der Natur oder mit Accessoires)



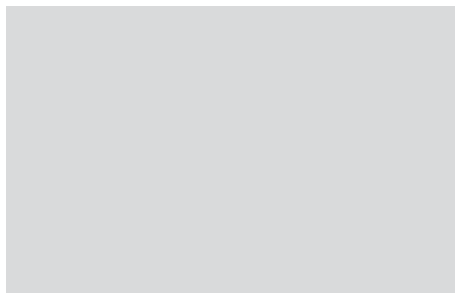
- **Sinnlichkeit:** Frau riecht am Apfel, Kind und Blume, herzliche Beziehung zeigen zwischen Gast und Gastgeber, ...



- Keine Bilder verfälschen



- **Landmarks** zeigen (Mut beweisen, sprich: Best of in Wort und Bild)



- Wir konzentrieren uns jährlich auf wenige typisch steirische Schlüsselsujets wie z. B. den Klapotetz

ANGABE VON FOTOCREDITS

Fotocredits sollten direkt beim jeweiligen Bild angegeben werden.

in Saya FY, Regular, 5pt mit vorangestelltem ©-Symbol.

Platzierung A: Links oder rechts neben dem Bild, aufgestellt in Ergänzungsgrau

Platzierung B: bei abfallenden Bildern kann der Credit direkt im Bild platziert werden, je nach Lesbarkeit in weiß oder grau.

Steiermark Tourismus verfügt über ein umfassendes Bildarchiv unter:

<https://www.steiermark.com/foto>

Stockmaterial wird nur in Ausnahmen für Freisteller verwendet.

DIE STEIERMARK ICONS

LOGOGRÜN
RGB 0/130/55

Hauptsächlich für die Website wurde eine Vielzahl an Icons entwickelt, die natürlich auch im Print-Bereich eingesetzt werden können bzw. durch eigene Icons beliebig ergänzt werden können.
Das Grundkonzept ist aus der Illustration abgeleitet, denn auch alle Icons sind aus einer durchgehenden Linie gezeichnet. Sie können somit als Kontur oder flächig eingesetzt werden.

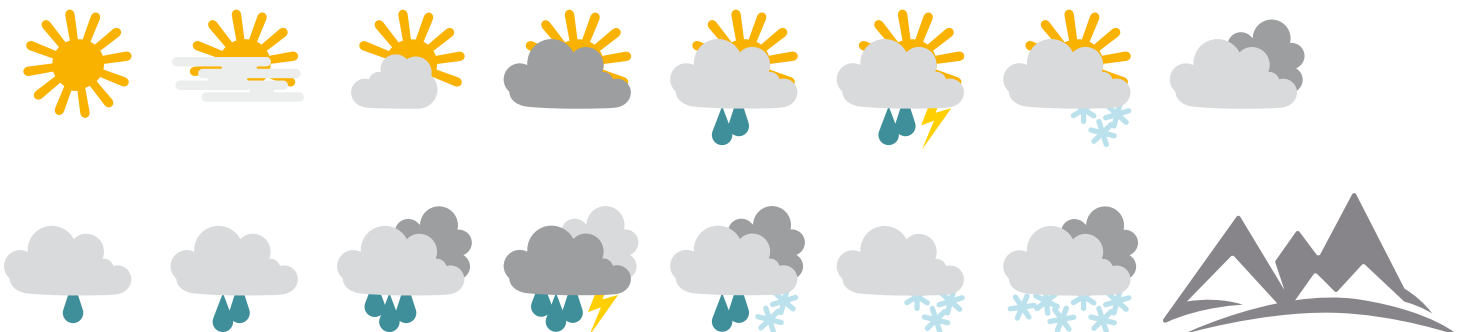


DIE ERLEBNISFELD-ICONS

In Grün, wenn passt in Farbe.



WETTERICONS





Papierauswahl

Papierfamilie

Die richtige Haptik verleihen.

ROLLENDRUCK

- **Magazin A4 - Rollendruck (Beileger)**

UPM Star Matt 1.2, 70 - 90 g

- **Zeitung A3 (Beileger, unter 24 Seiten)**

UPM Star Matt z. B. 60 g

Es verfügt über mehr Körper als das Holmen View und ist daher besser für dünnere Zeitungen geeignet.

Je nach Umfang kann auch eine höhere Grammaturn gewählt werden.

- **Zeitung A3 (Beileger, ab 24 Seiten)**

Holmen View 50g

BOGENDRUCK

- **Magazin A4**

Claro Bulk 80 - 100 g

- **Magazin A3 (z. B. SteierMarketing)**

Claro Bulk, 80 - 100 g

- **Drucksorten
(Einladungen, Visitenkarten)**

Claro Bulk, 80 - 300 g

Drucksorten und Unternehmens- präsentation

Bei den eigenen Drucksorten von Steiermark Tourismus dreht sich alles um das Logo. Die Gestaltung ist bewusst zurückgenommen und lässt dem Leser Gelegenheit, sich auf den eigentlichen Inhalt zu konzentrieren.

LOGOGRÜN

Pantone 348c
CMYK 100/0/100/20
RGB 0/130/55

TEXTGRÜN

Pantone 3425
CMYK 100/0/100/80
RGB 0/54/17

VISITENKARTE

Die Visitenkarte bietet Platz für Individualität. Sie ist für jeden Mitarbeiter ein kleiner Reisetipp und zeigt, wenn möglich, den steirischen Geburtsort der jeweiligen Person.

Mein Lieblingsplatzler.
My favourite place.



Veronika Jeitler-Trummer

Märkte & Marketing
Österreich & Deutschland

STEIERMARK TOURISMUS

Steirische Tourismus GmbH
St.-Peter-Hauptstraße 243, 8042 Graz
T +43 316 4003 20, F +43 316 4003 60
M +43 664 832 13 04
veronika.jeitler-trummer@steiermark.com
www.steiermark.com

STEIERMARK TOURISMUS
STEIRISCHE TOURISMUS GMBH
St.-Peter-Hauptstraße 243
A- 8042 Graz
T +43 316 4003 0,
F +43 316 4003 10
info@steiermark.com
www.steiermark.com

Raunigg & Partner GmbH
Herrn CEO Philipp Raunigg
Schönaugürtel 53
8010 Graz

Ausschreibung
Corporate Design Steiermark Tourismus - Re-Design



Graz am
29. 09. 2015

Sehr geehrter Herr Raunigg!

Itat ium que sim solore pera volor aut et aut qui dolo que simosandi odi repedit a con porum evelitatur autatiur autempos venimus ad eruptis voloratur aut quis ut vero odit pedicip ietur, sa eum harit eate pla qui core everae. Pudaectet offic tectur?

Ullum dolum, quatum ut et res dellestrum facimi, necto odipsunto te nobissi aut verum netur re cum et ut laborum latibusapiti ne mi, sit, vitatus. Pudaeequaia es sinus adicatia conseniendae aut fuga. Ita velitatus eum quis exercias quo estiamu saepudi cuptat etusam fuga se.

rist molut aspis explat minvent modiae experi omnit que senis es eosam eaturep ratioire perionsequis magnis porunt archillibus, que duntus pratur moloratur?

Wir verbleiben

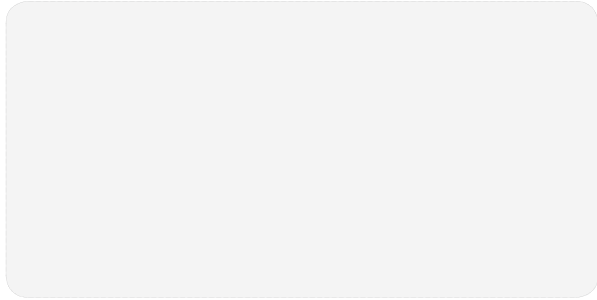
mit herzlichen Grüßen
STEIRISCHE TOURISMUS GMBH

Erich Neuhold
Geschäftsführung

Briefpapier	
LOGOGRÜN Pantone 348c CMYK 100/0/100/20 RGB 0/130/55	TEXTGRÜN Pantone 3435 CMYK 100/0/100/80 RGB 0/54/17

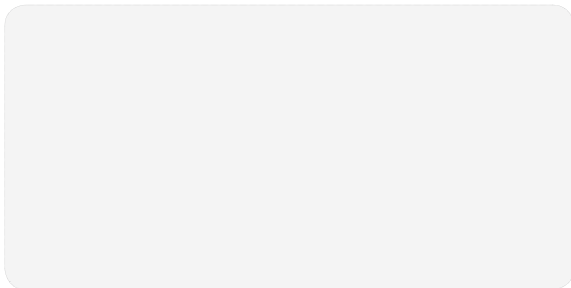
DVR-Nr.: 0768863,
Firmenbuchnummer: 40307a
LG Graz, UID ATU28810604

PEFC-Logo



STEIERMARK TOURISMUS
STEIRISCHE TOURISMUS GMBH
St.-Peter-Hauptstraße 243, 8042 Graz
T +43 316 4003 0, F +43 316 4003 10
info@steiermark.com
www.steiermark.com

Natürlich steht auch beim Kuvert das Logo an der korrekten Position.
Die Adresse wird zentriert darunter ausgerichtet.



STEIERMARK TOURISMUS
STEIRISCHE TOURISMUS GMBH
St.-Peter-Hauptstraße 243, 8042 Graz
T +43 316 4003 0, F +43 316 4003 10
info@steiermark.com
www.steiermark.com

♥ **Titel Vorname Nachname**

Abteilung
Position

t. +43 316 4003 DW
f. +43 316 4003 DW
mobil +43 664 xxx xx xx
vorname.nachname@steiermark.com
www.steiermark.com
Besuchen Sie uns auf Facebook
#visitsteiermark

STEIERMARK TOURISMUS

Steirische Tourismus GmbH
St. Peter Hauptstraße 243, A-8042 Graz

Firmenbuchnr.: FN 40307a, LG Graz, UID: ATU28810604



Please consider the environment before printing this email.

Diese Nachricht und allfällige angehängte Dokumente sind vertraulich und nur für den/die Adressaten bestimmt. Sollten Sie nicht der beabsichtigte Adressat sein, ist jede Offenlegung, Weiterleitung oder sonstige Verwendung dieser Information nicht gestattet. In diesem Fall bitten wir, den Absender zu verständigen und die Information zu vernichten. Für Übermittlungsfehler oder sonstige Irrtümer bei Übermittlung besteht keine Haftung.

This message and any attached files are confidential and intended solely for the addressee(s). Any publication, transmission or other use of the information by a person or entity other than the intended addressee is prohibited. If you receive this in error please contact the sender and delete the material. The sender does not accept liability for any errors or omissions as a result of the transmission.

SIGNATUR-GESTALTUNG	
TEXTGRÜN Pantone 3425 CMYK 100/0/100/80 RGB 0/54/17	Font: Georgia Bold italic und Regular, 12 pt Herz als Kennzeichnung
SIGNATUR-GESTALTUNG	
ERGÄNZUNGSGRAU RGB 157/157/156	Font: Georgia Regular 10 pt

**Titel Vorname Nachname**

t. +43 316 4003 DW

mobil +43 664 xxx xx xx

vorname.nachname@steiermark.com

Please consider the environment before printing this email.

SIGNATUR-GESTALTUNG	
TEXTGRÜN Pantone 3425 CMYK 100/0/100/80 RGB 0/54/17	Font: Georgia Bold italic und Regular, 11pt Herz als Kennzeichnung

Hier steht die Überschrift



Hier steht die Überschrift

Solorpor ehendia nat qui
remporeptat aut haribus

Headline zweizeilig

Untertitel möglich

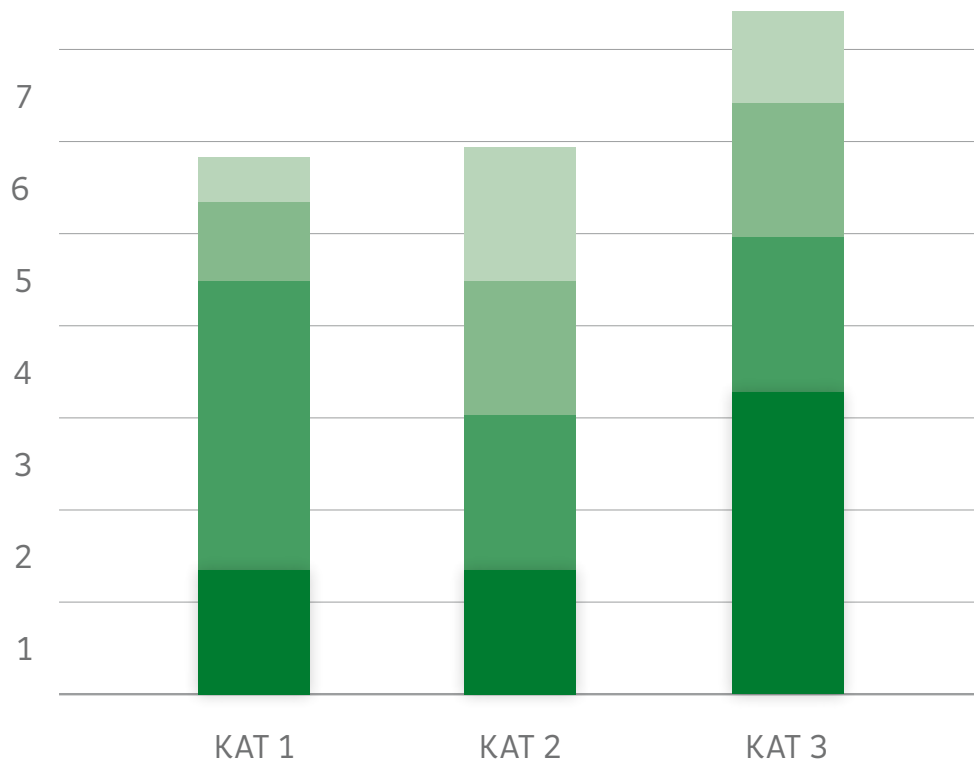


© Tom Lamm | iharus.cc

Hier steht die Headline

- ♥ Hier steht die Aufzählung 1
 - Aufzählung 2
 - Aufzählung 3
- ♥ Hier steht die Aufzählung 1
 - Aufzählung 2
 - Aufzählung 3
- ♥ Hier steht die Aufzählung 1
 - Aufzählung 2
 - Aufzählung 3

SÄULENDIAGRAMM



Datenreihe 1

LOGOGRÜN 100%
RGB 0/130/55

Datenreihe 2

LOGOGRÜN 70%
RGB 77/167/115

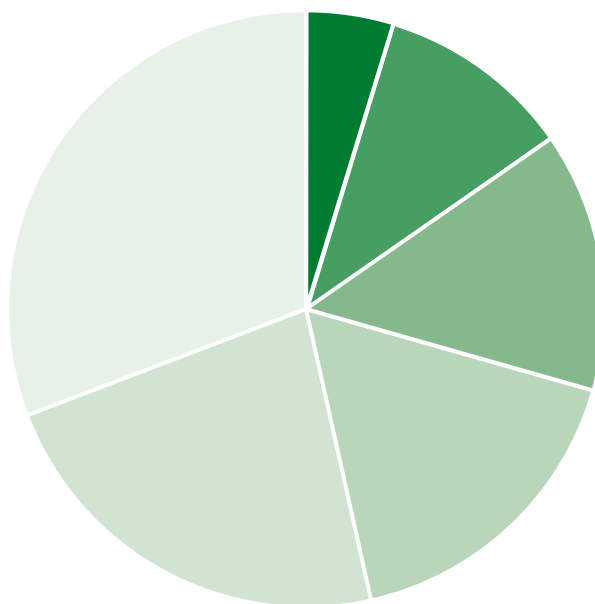
Datenreihe 3

LOGOGRÜN 50%
RGB 128/192/155

Datenreihe 4

LOGOGRÜN 30%
RGB 179/217/195

KREISDIAGRAMM



Datenreihe 1

Datenreihe 2

Datenreihe 3

Datenreihe 4

Datenreihe 5

Datenreihe 6

Partner- und Unternehmens- kommunikation

Raster und Layout

**Informationen für Presse- und
Partnerkommunikation:
klar und fokussiert.**

Im B2B-Bereich konzentriert sich das
Layout auf das Logo, das Grüne Herz.
Mehr Weißraum gibt nicht nur dem Logo,
sondern auch dem Text mehr Gewicht.

Auf den Titelseiten nimmt das Bild
weniger Raum ein, dadurch dominieren
klare und kurze Informationen.

1. Vertikale Herzlinie: Zu Beginn der Arbeit dritteln Sie die Seite mit einfachen Hilfslinien.

2. Seitenrand einstellen. Danach stellen Sie den gewünschten Seitenrand und Spaltenzahl ein.
Am Ende sollten die Spalten mit der Drittelung der Seite übereinstimmen.

3. Spalten erstellen (Spaltenabstand und Anzahl beliebig), sodass die vertikale Herzlinie mit einer Spaltenlinie überlappt.

Format

Seitenrahmen

VERTIKALE HERZLINIE

2/3

Die vertikale Herzlinie ergibt sich aus dem Dreiteilen der Seite.

BEISPIEL A4

A4

Seitenränder innen 12 mm, außen 14 mm, 6 Spalten mit 5mm Spaltenabstand.

BEISPIEL A3/ZEITUNG 285X401

A3

Seitenränder innen 15 mm, außen 20 mm, 9 Spalten mit 5mm Spaltenabstand.

Das Raster von B2B-Werbemitteln ist großzügiger angelegt mit mehr Weißraum und weniger Bildern.

Format

Seitenrahmen

1,618

HORIZONTALE HERZLINIE

Die horizontale Herzlinie ergibt sich aus:
Formathöhe / 1,618



Bild

Überschrift/Text

Layoutbeispiele

B2B-Kommunikation stellt die Inhalte in den Vordergrund. Dementsprechend ist das Layout weißblästiger und die Illustration fällt weg. Hier geht es mehr um die Inhalte als um das Verbreiten von Werbebildern.

Steiermarketing
4 JAHRESZEITEN 2017

Die 4 Jahreszeiten auf allen Kanälen
Die Marketingchancen, die Foto und Kooperationen im Überblick
Seite 4-8

Jetzt online:
www.steiermark.com

Von der Urlaubsplanung bis zur kundenspezifischen Buchung. So geht's.
Seite 10-11

Bitte Zahlen!
Trends und Statistiken schmückhaft serviert.
Seite 2, 14/15, 16

Steiermark
DAS GRÜNE HERZ ÖSTERREICHS

Grünkraft Steiermark:
Das neue Leitprodukt 2017 steht im Zeichen von

Nr. 16/2016
Das Branchenmedium von Steiermark Tourismus
www.steiermark.com/b2b

Steiermarketing
TREFFPUNKT TOURISMUS 2016

»Jetzt sehen Sie mal kreativ! Wenn es so einfach nur wäre.«
Mit Schreier, Denkmaier* aus der Schweiz, erläutern Sie uns kreativsten Denkprozessen
Seite 10 - 11

Die Ausstellung
Kooperationsgruppen als zentrale Partner der Strategie
Jahreszeiten sind wir uns über!
Seite 6 - 9

Wir bringen das Herz auf Touren.
Neu-Start in die kreative, digitale Zukunft.

Die Digitalisierung wird uns in den kommenden Jahren in vielen Bereichen beschäftigen. Warum können und sollten Unternehmen im Fokus der neuen Wirtschaftstrategie stehen, wer ist Landwirt Dr. Christian Buchmann auf Seite 4.

Wie sieht Steiermark Tourismus in den kommenden Jahren digital aus? Auf diesen und viele andere Fragen gehen die Experten der Geschäftsleiter von Steiermark Tourismus, Erich Neuhäuser, auf Seite 5.

Nach vierstündiger Arbeitserfahrung geht im Winter 2016/17 das neue Leitprodukt von Steiermark Tourismus online. Die besten Funktionen & Features gibt's ab Seite 6.

Steiermark
DAS GRÜNE HERZ ÖSTERREICHS

TREFFPUNKT TOURISMUS

Nr. 15/2016
Das Branchenmedium von Steiermark Tourismus
www.steiermark.com/b2b 02/2016

4 STEIERMARKETING

Steirische Wirtschaftsmotoren
Kreativität und Mut im digitalen Zeitalter

Die Wirtschaftsstrategie der Steiermark steht bis 2025 ganz besonders kleine und mittlere Unternehmen im Fokus von Digitalisierungsmaßnahmen. Auch im Tourismus sollen mithilfe von weiteren Qualitätsverbesserungen und Angebotsoptimierungen sowohl Gäste- und Nichtgästebereitschaften als auch die Erträge und somit die regionale Wertschöpfung gesteigert werden. Wir haben uns ein ambitioniertes Upgrade für das Steiermark vorgenommen, damit wir internationaler Wettbewerbsfähigkeit bleiben. Es muss gelingen, unsere unseren global agierenden Leistungsträgern auch verarbeitende mittelständische Betriebe aller Branchen zu motivieren, in die Zukunft zu investieren. In die bestehenden Arbeitsplätze zu sichern und neue zu schaffen. Branchen wie das Engagement der Kreativität und 'Hotspots' im Wirtschaftsland sind die wichtigsten Bausteine.

Die fortschreitende Digitalisierung führt zu gravierenden Änderungen in der globalen Wirtschaft. Sogar Produktion verlangt hochflexible Produktionsmodelle, es entstehen völlig neue Geschäftsmodelle und ganz neue Wirtschaftszweige. Diese globalen Rahmenbedingungen stellen vor allem kleine und mittlere Unternehmen vor große Herausforderungen. Ein Jahr ist dabei viel zu wenig, um die Chancen aus der Digitalisierung zu nutzen. Dabei wird das Land Steiermark die nächsten Jahren besonders unterstützen. Digitalisierung ist dabei ein Schwerpunkt der neuen Wirtschafts- und Tourismusstrategie.

Das Tourismusressort stellt demnach eine eigene Initiative vor, um Tourismusunternehmen und Betreibergemeinschaften die Erschließung der digitalen Marktplätze der Zukunft zu erleichtern. Außerdem soll die neue Strategie der Innovationsbereitschaft im heimischen Tourismus fördern. Nicht jede Innovation entsteht im Labor oder im Werkstattplatz, sondern sie entsteht gerade im Tourismus oder in der Gastronomie haben. flüchtige Möglichkeiten vorzuziehen, wie aus anderen Ideen mit viel Herz und Verstand durchschlagende Markterfolge werden können. Ich will unsere Hoteliers, Veranstalter und Verleiher dabei unterstützen, nach stärker auf kreative neue touristische Angebote zu setzen, kreative Buchungen zu ermöglichen.

Auf diesem Kontext bin ich bei der Landesregierung eine bereits eine Fördermaßnahme für innovative Projekte von mittelständischen Tourismusunternehmen beschlossen. Gelder werden sowie neue Vertriebswege, Gelder werden maximal 30 Prozent der Gesamtkosten bis zu 100.000 Euro.

Voraussetzungen sind der Wirtschafts- und Tourismusstrategie ist es, Unternehmen zu ihrem Wachstum bestmöglich zu unterstützen. Nur innovativere, digitale Betriebe können bestehende Arbeitsplätze in der Steiermark sichern und zusätzlich schaffen. Das ist nur möglich, wenn wir die Unternehmen motivieren, Chancen im Denken und Handeln zu überdenken, so zusammen. Ein entscheidender Erfolgsfaktor für den Standort Steiermark bleibt die Expert: Internetaufbau muss in beide Richtungen gehen werden. Zum einen, indem noch weitere Kräfte für die bevorstehenden Produkte und Dienstleistungen aus der Steiermark erschlossen werden, und zum anderen, indem wir im Tourismus auch auf neue Herkunftsländer fokussieren.

Einem kleineren Webteam bietet Steiermark Tourismus den Partner unterstützt die Möglichkeit, sich bei den unterschiedlichen Erlebnisbildern von Steiermark Tourismus, momentane einarbeiten und sich mit seinem beherrschten Angebot zu präsentieren.

Was ist zusätzlich noch? Alleinstellendes Feature werden ein einziges Fotoalbum selbst gestalten werden. Man bekommt eine Visualisierung angezeigt, selber die Welt - und nach Ablauf des geschriebenen Monats lässt man sich die Impressos (Schickensätze) und Kleck des Trainers zeigen.

Die Tourismusstrategie 2020 hat genau aus diesen beiden Gründen, einvernehmlich, andererseits Funktionen, die Firmachen für das digitale Zeitalter von überwiegen Ziel, die beide der Aufmerksamkeit und der Umgang mit dem digitalen Medien und Möglichkeiten über den Erfolg im Tourismus entscheiden. Die neue www.steiermark.com verbindet beide Aspekte.

Was dieses Filmchen betrifft? Die Antwort darauf ist einfach: Alle wieder eine Ort nach ein Hotel, keine Regeln, kein Museum, keine Seilbahn, keine Themen, ob groß oder klein, ob online gelogen oder wo sich auch und Haus ganz Sache sagen - niemand kann es auch heute bleiben, insbesondere im digitalen Markt aufzutreten. Von genau diesem professionellen Auftritt zu garantieren, gibt es das Angebot von Steiermark Tourismus, die Möglichkeit, alles und das Beste des neuen Auftritts zu übernehmen - zur Gänze oder in ausgewählten Teilen. In bestimmten Kombinationen, denn die Basiskosten, wie z.B. für die gesamte Programmierung werden von Steiermark Tourismus übernommen, sodass nur mehr die Aufpreisungen für den einzelnen Auftritt übernommen sind.

Professionelles Web-Design für alle touristischen Partner:
2 Möglichkeiten

Angebot Design-Templates/Motivrate: die 100-Lösung
Anbieter, die für eine Design-Vorlage übernehmen und diese mit ihrer bestehenden Agentur umsetzen können, und mit dieser Lösung ein bestes Ergebnis.

Angebot komplettes Design: die Gesamt-Lösung
Alle Funktionen und Design von der neuen www.steiermark.com können übernommen werden. Das Thema- und Design wird von der Übertragung Markt sind die ersten beiden Regionen, die diese Möglichkeiten wahrnehmen.

Alle Funktionen und Design von der neuen www.steiermark.com können übernommen werden. Das Thema- und Design wird von der Übertragung Markt sind die ersten beiden Regionen, die diese Möglichkeiten wahrnehmen.

»Niemand kann es sich heute leisten, unprofessionell am digitalen Markt aufzutreten.«
Erich Neuhäuser

Online-Werbung
Ab Sommer 2017 werden außerdem nicht mehr Mittel für die Werbung des neuen WebAntritts eingesetzt. Durch die Bündelung der Mittel und die stärkere Einbindung verschiedener Gruppen, werden auf der www.steiermark.com viele der Marketingmaßnahmen, die sich diesbezüglich auch positiv auf die Werbeausgaben auswirken.

Das Urlaubsprodukt
Das Urlaubsprodukt muss stimmen - gerade auch im Web. Seit 2014 handelt Steiermark Tourismus gemeinsam mit dem Partner das Bestandkundenservice & Schöne in dem Leitprodukt. Das neue Steiermark als Urlaubsprodukt wird die Marketingmaßnahmen auf den internationalen Märkten.

Die Wanderroms von Gletscher zum 'Wald' die Wandlung Steiermark Radtour, der Kulturprozess im Erlebnis sind von der Marketingstrategie. Im Jahr 2017 wird im Erlebnisfeld der Generationen & Wellness das Produkt

»Gründlich« markiert. Dazu wird das Erlebnisfeld Essen & Trinken über das Produkt im Erlebnis und im Herbst von der Erste zum Genuss schmackhaft gemacht.

Das Erlebnis werden unter dem Motto vom Nipptaste bis zum Grand Prix kommuniziert.

Ich bin begeistert davon überzogen, dass wir mit dieser inhaltlichen Produktgestaltung und der professionellen Aufbereitung im Web für den österreichischen Tourismus relevanten werden, so Erich Neuhäuser.

Förderprojekt Fortschritt
Besonders mehrmündige Tourismuswerbung und Werbebudgets werden Ziel ist, Angebotserweiterung, Standortmarketing und Vertrieb nach besser aufeinander abzustimmen und zu integrieren. Normalerweise 20% der Gesamtkosten von bis zu 100.000,- für neue Angebote, neue Vertriebswege, neue Zugang zu neuen Märkten und Zielgruppen.

Wichtige Informationen:
Antrag der Steiermärkischen Landesregierung, Referat Tourismus, Tel. 03162 / 877 / 2444, tourismus@stg.gv.at

Nicht genehmigte Förderungsanträge
www.verwaltung.steiermark.at/bafoertrag

Steirer Auslese

STEIRERMARK PRESSE
THEMENSERVICE

NR. 6/WINTER 2016-2017



1. FamilienSkiFest Steiermark
Seite 12

250 Jahre Trommelweiber
Seite 8

Steirische Hüttenkulinarik
Seite 24

Weltmeisterliches Schladming-Dachstein
Seite 16



Die wichtigsten Steiermark Fakten

Lage: Südosten Österreichs
Fläche: 16.401 km² (61,34% Wald)
Bevölkerung: 1.231.856 Einwohner (Stand 1.1.2016)
Landeshauptstadt: Graz (Umgibt die Stadt Österreichs)
282.479 Einwohner (Stand 1.1.2016)

Klimazonen: Alpenklima im Norden, panonische Klimazone im Süden

Höchster Punkt: 2.995 m (Hohe Dachstein)
Tiefster Punkt: 200 m (Mur-Gebirge bei Radlbergberg)
Längster Fluss: Mur - 290,9 km (in der Steiermark)
Größter See: Grundlsee (4,3 km²)
Topografie: Der Norden ist Hochalpin. In der Mitte prägen das größte zusammenhängende Alpengebiet Europas und das Gräzer Becken die Landschaft. Im Süden weichen sich die Hügel der Weinberge mit den flachen Ebenen des Thermenlandes ab.

Landesfarben: Weiß-Grün
Wappen: Bergbühnen, Feuerpeleuder, silberner Panther auf grünem Noyenschild, den der städtische Herzog trug.
Symbol: Das Grüne Herz (das Land wird wegen seines Waldreichtums auch als Grünes Herz Österreich bezeichnet)
Anreise: Mit dem Flugzeug nach Graz (für den Süden) oder Salzburg (für die nördlichen Regionen). Mit dem Zug über Wien/Köln/Salzburg. Mit dem Auto über die Autobahn A8.



2 STEIRER AUSLESE

Veranstaltungen Winter 2016/17

ThermalWasser Wochen
13. Jänner bis 22. März 2017
Bei den Föhnwind-Thermalwasserwochen 2017 bieten im Thermenland Steiermark alle sechs Thermen ein spezielles Aus-Strassen-Programm an und ermöglichen wochenlang spannende Einblicke hinter die Kulissen. Eröffnet werden die Aktionswochen mit der Langen Nacht der Thermen am 13. Jänner und die Abschlussfeier der Tag des Wassers am 22. März 2017.
www.thermenland.at

FIS Snowboard Slopestyle Weltcup im Murtal
14. Jänner 2017
Zwei Jahre nach der legendären Doppel-Weltmeisterschaft Snowboard & Ski Freestyle leitet der Weltcup Team ins Murtal zurück. Am Samstag, den 14. Jänner 2017 gehen die weltbesten Freestyle-Rauscher beim Snowboard Slopestyle Weltcup am Kratzberg an den Start und stellen ihr Können wieder unter Beweis.
www.kratzberg.at

Österreichs größtes Wintergrillfest auf der Planai
26. März 2017
Hoch oben auf der Planai werden auf der Schutten auch im kommenden Winter die Grillfesten angeboten und die Skigänger gegen Grillherzen getauscht. Johann Laffer übernimmt die Menüverantwortung, grillen dürfen also alle das „Amei“ mit gesunder Unterstützung dann aber selbst.
www.planai.at

The Nightrace in Schladming
24. Jänner 2017
Bereits zum 20. Mal wird am 24. Jänner 2017 der legendäre Nachholer „The Nightrace“ auf der Planai in Schladming über die Bühne gehen. Etwa 50.000 mitlaufende Zuschauer verwandeln den WM Park in einen wahren Heldenstadion und feiern ein großartiges Spektakel.
www.schladming-dachstein.at

VORWORT
Im Winter verbindet die Steiermark die Kultur mit Wintersport in all seinen Facetten. Kein Wunder, dass die Steiermark auch bei deutschen Gästen immer beliebter wird. Dass bei uns jeder „sehr“ perfekte Skigebiet findet, zeigen wir Ihnen auf den Seiten 4/5. Was die Steiermark speziell für Familien zu bieten hat, auf den Seiten 14/15. Ein sprachlich perfekt beherrschtes Skigebiet stellen wir mit der Region Schladming-Dachstein auf den Seiten 16/17 vor. Hier werden 2017 die Special Olympics ausgetragen (siehe Interview Seite 6/7). Für mich ein ganz besonders emotionaler Höhepunkt des kommenden Winter! Apropos Höhepunkt: Da viele noch der Ausrufe „Fasching, der 2017 auf 250 Jahre Brauchbund und Tradition zurückblickt und gebührend feiert.“
Lassen Sie sich in der neuen STEIRER AUSLESE von interessanten Aufhängern sowie außergewöhnlichen Ideen aus dem Gärten Herz Österreichs inspirieren! Ob individuell oder im Rahmen einer unserer Präsentationen - wir laden Sie zu uns in die Steiermark ein und unterstützen Sie gerne bei Ihren Recherchen.

Erich Neubald
Geschäftsführer Steiermark Tourismus

Weltmeisterliches Schladming-Dachstein

Die höchste Hängebrücke Österreichs, eine Treppe ins Nichts, der Dachstein Gletscher und Veranstaltungen wie das 20. Nightrace oder die Special Olympics 2017 - für sportliche Höhenflüge.

Am 131. WM Austragungsort 2013, Mitglied von Ski amadé und mit den 4 Berg-Ski-Linien gibt Schladming mit den 2.995 Meter hohen Dachstein Gletscher als die mittlere Stütze - für Ski Alpin und Ski Nordische in Zukunft bedeutet der 20. Winterolympusort um 200 Kilometer in Richtung am Dachstein sowie 10 Kilometer durch Bergsteigen.

Die Hängebrücke des Schladming-Dachstein ist die höchste Hängebrücke Österreichs und die höchste Hängebrücke der Welt.

16 STEIRER AUSLESE

Für Entdecker
Nervenkitzel mit Aussicht: Auf der höchstgelegenen Hängebrücke Österreichs, der Dachstein Hängebrücke, sind Adrenalinkicks ebenso sicher wie auf der 400 Meter hohen eisernen „Treppe ins Nichts“ mit atemberaubendem Weitblick. Bei der romantischen Nachholer-Auffahrt über 1000 Höhenmeter am Dach der Planai erwartet Sie ein...

Für Aktivurlauber
Skigebiet: Über 210 Pistenkilometer, 48 Sommer- und 118 Winter- und 98 urige Skiliften laden zum grandiosen Skivergnügen ein. Das Skigebiet erstreckt sich vom Kaiser-Kalibberg über die Planai, Hochwurzen und Retzberg bis hin zum Ramsau am Dachstein, Galtenberg und Saueralm.

Für Romantiker
Zeit zu zweit: Überirdische Winterlandschaften, eingepackt in warme Decken und das Schmecken der Pferde - eine Pferdeschlittenfahrt verspricht Romantik pur.

Für Genussmenschen
Feinstaatliche: 50 bewirtschaftete Almen, Hütten und Restaurants punkten mit Gaumenschmeckern und aufregender steirischer Küche.

Für Naturliebhaber
Farbige: Die Farbspektakel beim Sonnenanfang über dem UNISKO-Weltkulturerbe Dachstein von der Aussichtsplattform Sky Walk aus fächerförmig betrachten. Sonnenanfangs- und Sonnenuntergang sind unvergessliche Momente.

SCHLADMING-DACHSTEIN WINTERFLAIR
Charakteristischer Wintereisberg mit Hauptkante im 4. April 1963, 3-Tage-Skigebiet mit traditionellem „Zigzag-Loose“
3 Nächte ab € 419,00
Aussicht auf die Alpen ab 12.00 Uhr

Winters Info & Recherchierlink
www.schladming-dachstein.at

ENTDECKT 17

Steiermark Tourismus | Karuscc (3), Steiermark Tourismus | Bernhard Loder, Steiermark Tourismus | Herbert Raffalt (3), Steiermark Tourismus | Harry Schiffer

Endkunden- Kommunikation

Steiermark Illustration

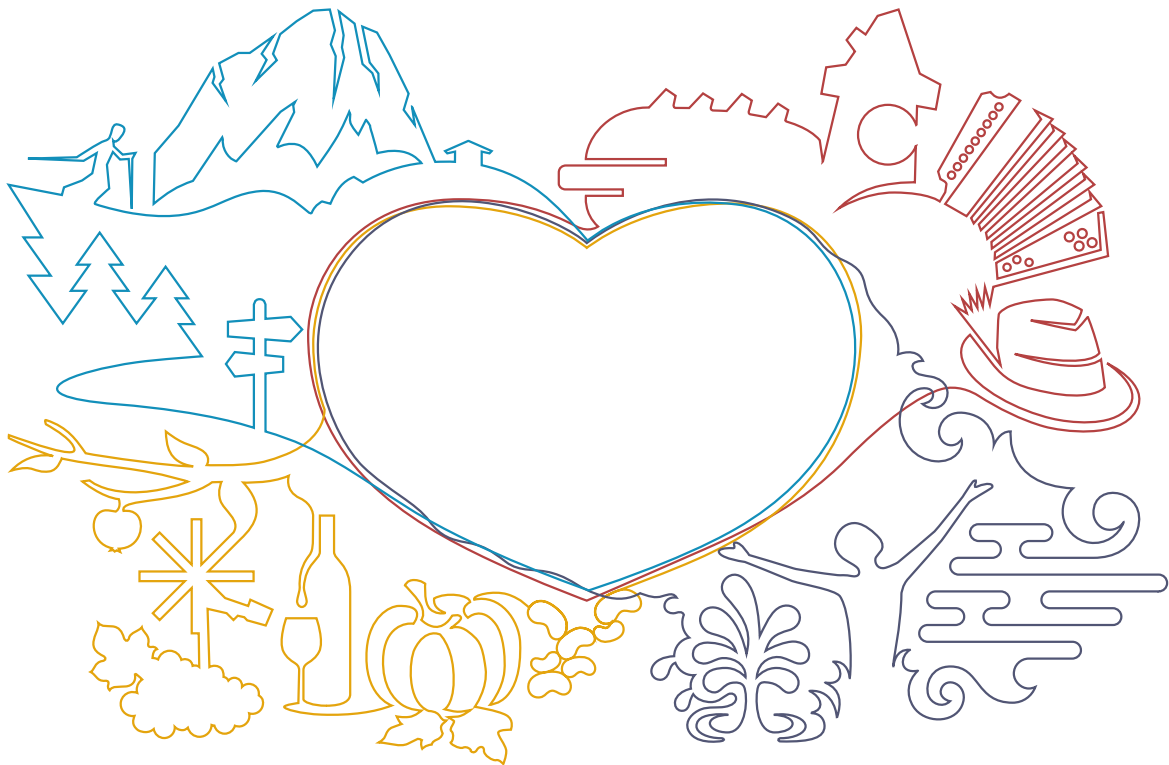
Die Vielfalt des Landes darstellen

Um die Vielfalt der Steiermark auf einen Blick zu transportieren und eine Botschaft zu senden, die ins Herz geht, werden in der **Endkundenkommunikation** Illustrationen verwendet: Sie erzählen Geschichten und emotionalisieren.

Dreht es sich um die **gesamte Steiermark** oder geht es um Image-Werbung, gibt es eine Illustration, die alle Erlebnisfelder verbindet.

Handelt es sich um ein einzelnes **Erlebnisfeld**, das hervorgehoben oder herausgegriffen wird, kommt für jedes Erlebnisfeld die jeweilige Illustration einzeln zum Einsatz.

Wir schütten unser Herz aus



In den Illustrationen, die in der B2C-Kommunikation verwendet werden, schüttet die Steiermark ihr Herz aus. Die vier Erlebnisfelder der Tourismusstrategie der Steiermark (Natur & Bewegung, Regeneration & Wellness, Essen & Trinken und Kultur in Stadt & Land) werden mit aussagekräftigen Symbolen skizziert. Mit den Illustrationen wollen wir emotionalisieren und auf den ersten Blick die Vielfalt der Steiermark zeigen. Wir wollen den Betrachter zum Verweilen und entdecken einladen und das soll bereits bei den Werbemitteln beginnen.

Das Besondere dabei ist, dass alle Illustrationen aus einer einzigen durchgehenden Linie gezeichnet wurden. Das ermöglicht, dass sowohl die Kontur, als auch die Fläche der Illustrationen verwendet werden kann. ♥

DIE STEIERMARK ILLUSTRATION

ERGÄNZUNGSGRÜN

Pantone 390
CMYK 40/0/100/10
RGB 162/188/12

Das Logo kommt im B2C-Bereich grundsätzlich in Verbindung mit der Illustration vor. Würde das Logo durch die Illustration die Mindestgröße unterschreiten, kann darauf verzichtet werden. Dies betrifft vor allem schmale oder niedrige Formate. Zur Anwendung kommt die gemeinsame Außenkontur mit weißer Fläche und (im Bedarfsfall) mit einer Kontur im Ergänzungsgrün.





X

Die Farbe der Kontur der Gesamtilustration darf ausschließlich im Ergänzungsgrün gefärbt sein.



X

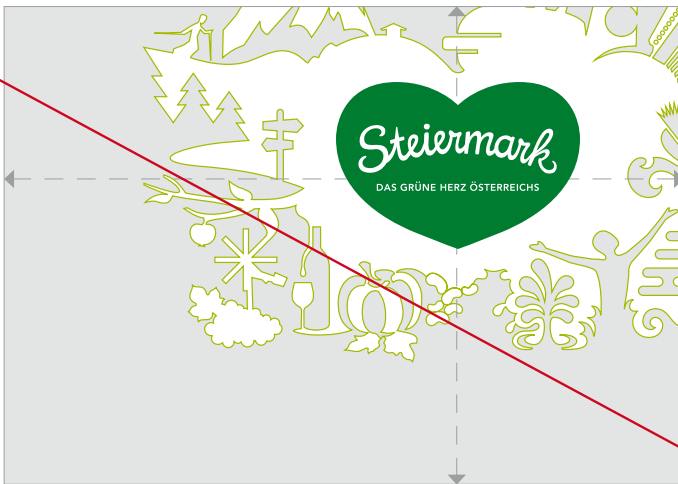
Es muss immer ausreichend Freiraum um das Logo bleiben. Die Illustration darf nicht überlappen.



! Auf Details achten!



X Das Steiermark Logo muss immer an der Herzposition stehen.



X Die Illustration sollte nicht angeschnitten werden.



X Logoform oder Illustration dürfen nicht verändert oder verzerrt werden.

Einzel- Illustrationen

Beschäftigen sich Werbemittel mit einem spezifischen Erlebnisfeld, können die einzelnen Bereiche der Herz-Illustration extrahiert werden.

Die Gesamtillustration setzt sich, wie beschrieben, aus den 4 Erlebnisfeldern zusammen. Oben links findet sich „Natur & Bewegung“.

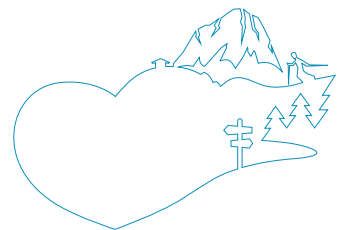
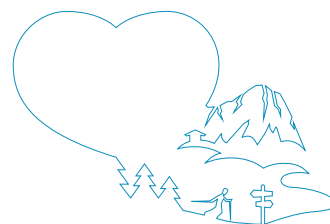
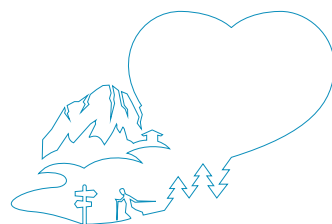
Zusätzlich zur Hauptversion gibt es jedes Feld als Version jeweils nach links und rechts sowie oben und unten.

Die Position der Illustration ist dabei frei wählbar. Ohne das Logo muss die Illustration nicht an der Herzposition stehen.



MUTATIONEN

Das Erlebnisfeld funktioniert in alle 4 Richtungen.



Die Gesamtillustration setzt sich, wie beschrieben, aus den 4 Erlebnisfeldern zusammen. Unten rechts findet sich „Regeneration & Wellness“.

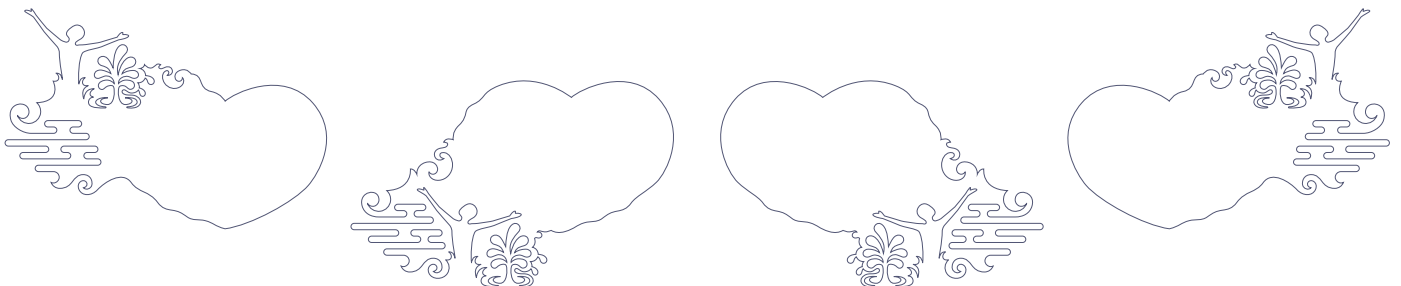
Zusätzlich zur Hauptversion gibt es jedes Feld als Version jeweils nach links und rechts sowie oben und unten.

Die Position der Illustration ist dabei frei wählbar. Ohne das Logo muss die Illustration nicht an der Herzposition stehen.



MUTATIONEN

Das Erlebnisfeld funktioniert in alle 4 Richtungen.



Die Gesamtillustration setzt sich, wie beschrieben, aus den 4 Erlebnisfeldern zusammen. Unten links findet sich „Essen & Trinken“.

Zusätzlich zur Hauptversion gibt es jedes Feld als Version jeweils nach links und rechts sowie oben und unten.

Die Position der Illustration ist dabei frei wählbar. Ohne das Logo muss die Illustration nicht an der Herzposition stehen.



MUTATIONEN

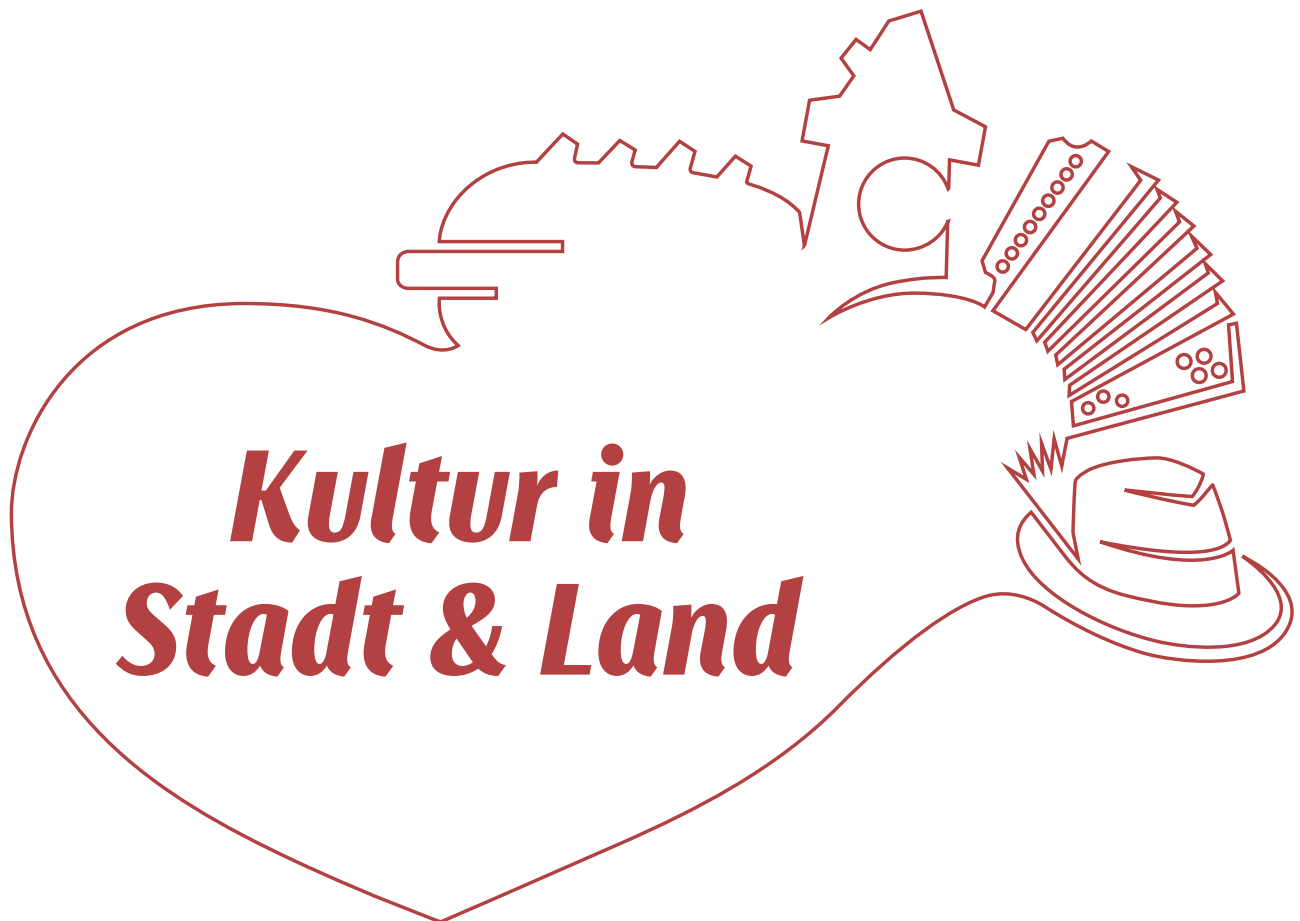
Das Erlebnisfeld funktioniert in alle 4 Richtungen.



Die Gesamtillustration setzt sich, wie beschrieben, aus den 4 Erlebnisfeldern zusammen. Oben rechts findet sich „Kultur in Stadt & Land“.

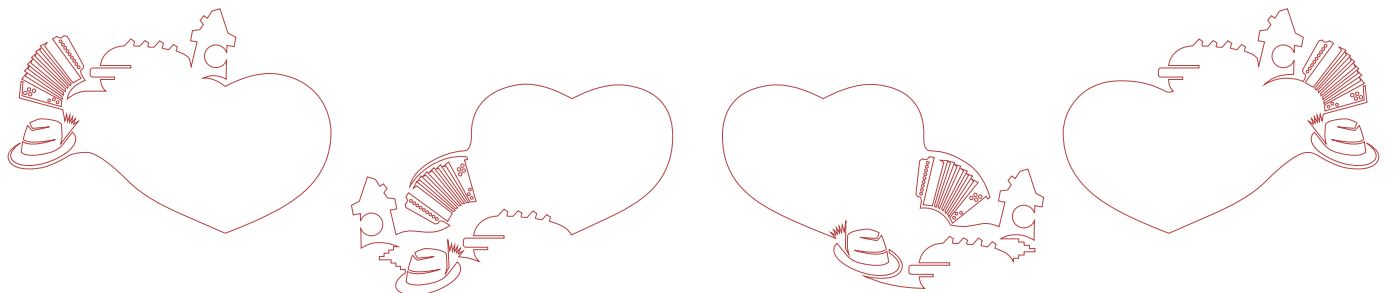
Zusätzlich zur Hauptversion gibt es jedes Feld als Version jeweils nach links und rechts sowie oben und unten.

Die Position der Illustration ist dabei frei wählbar. Ohne das Logo muss die Illustration nicht an der Herzposition stehen.



MUTATIONEN

Das Erlebnisfeld funktioniert in alle 4 Richtungen.



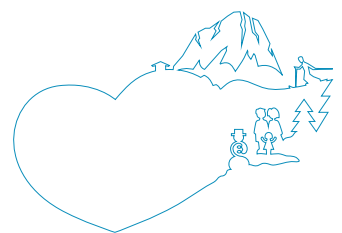


**Auf die
Brettln,
fertig, los...**



MUTATIONEN

Das Erlebnisfeld funktioniert in alle 4 Richtungen.



Raster und Layout

1.
REGEL

Platzierung der Illustration:
Die Illustration steht
wie das Logo mittig auf
dem Kreuzungspunkt
der beiden Linien.



2.
REGEL

Bei farbigem Hintergrund
oder Bild wird die weiße
Flächenfarbe verwendet!



3.
REGEL

Auf (teilweise) weißem Hintergrund muss die Kontur im Ergänzungsgrün verwendet werden.



4.
REGEL

Steht das Logo teilweise auf Weiß, wird weiße Flächenfarbe und die Kontur im Ergänzungsgrün verwendet!



5.
REGEL

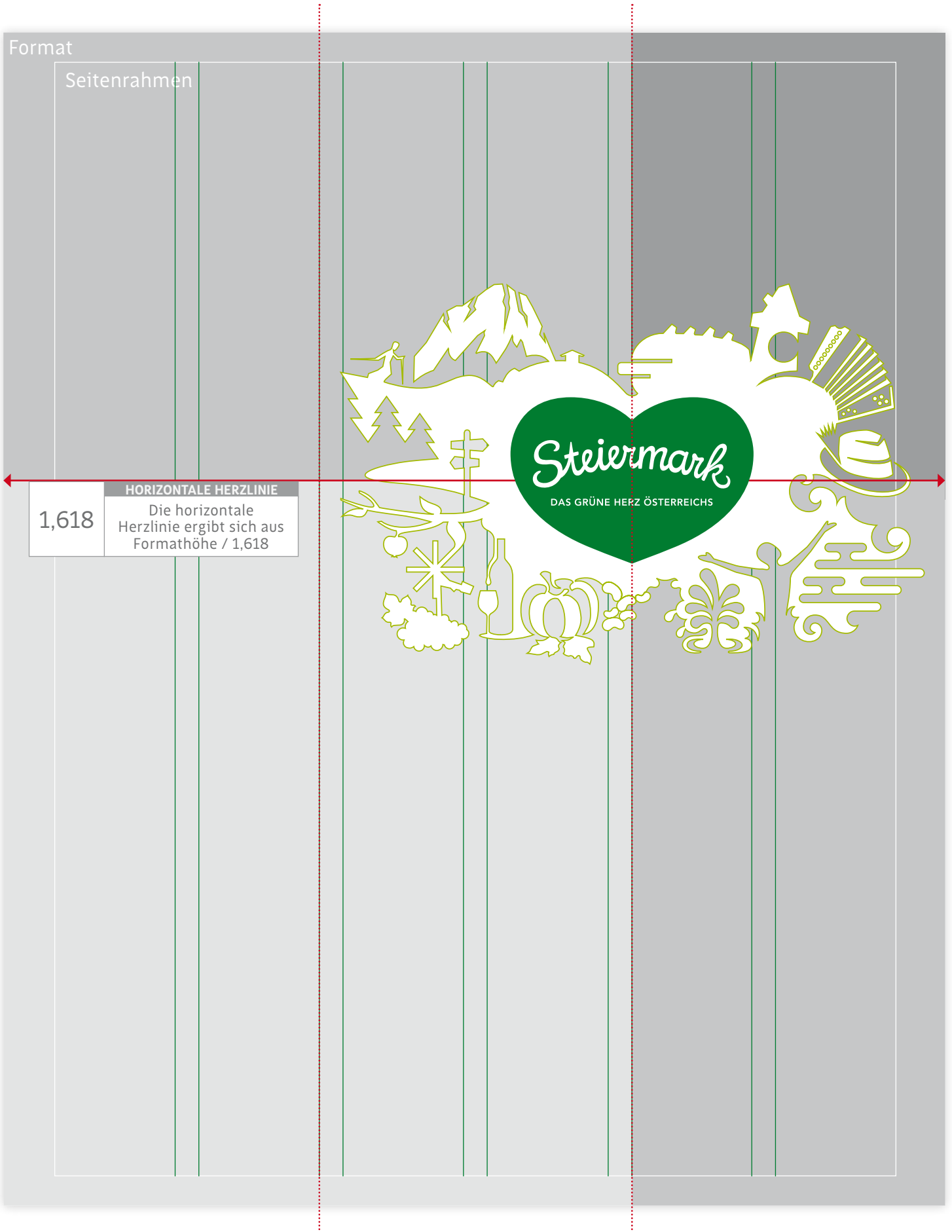
Wird eine Fläche im Ergänzungsgrün als Störer eingesetzt, muss die Illustration mit weißer Fläche und Kontur im Ergänzungsgrün eingesetzt werden.

Ist das Logo auf der Seite platziert, **muss** es auf der Herzlinie stehen.

Diese kann als Unterteilung der Seiten herangezogen werden.
Dabei ist es völlig frei, welcher der Bereiche weiß bleibt, ein Bild enthält oder beides.

Format

Seitenrahmen



1,618

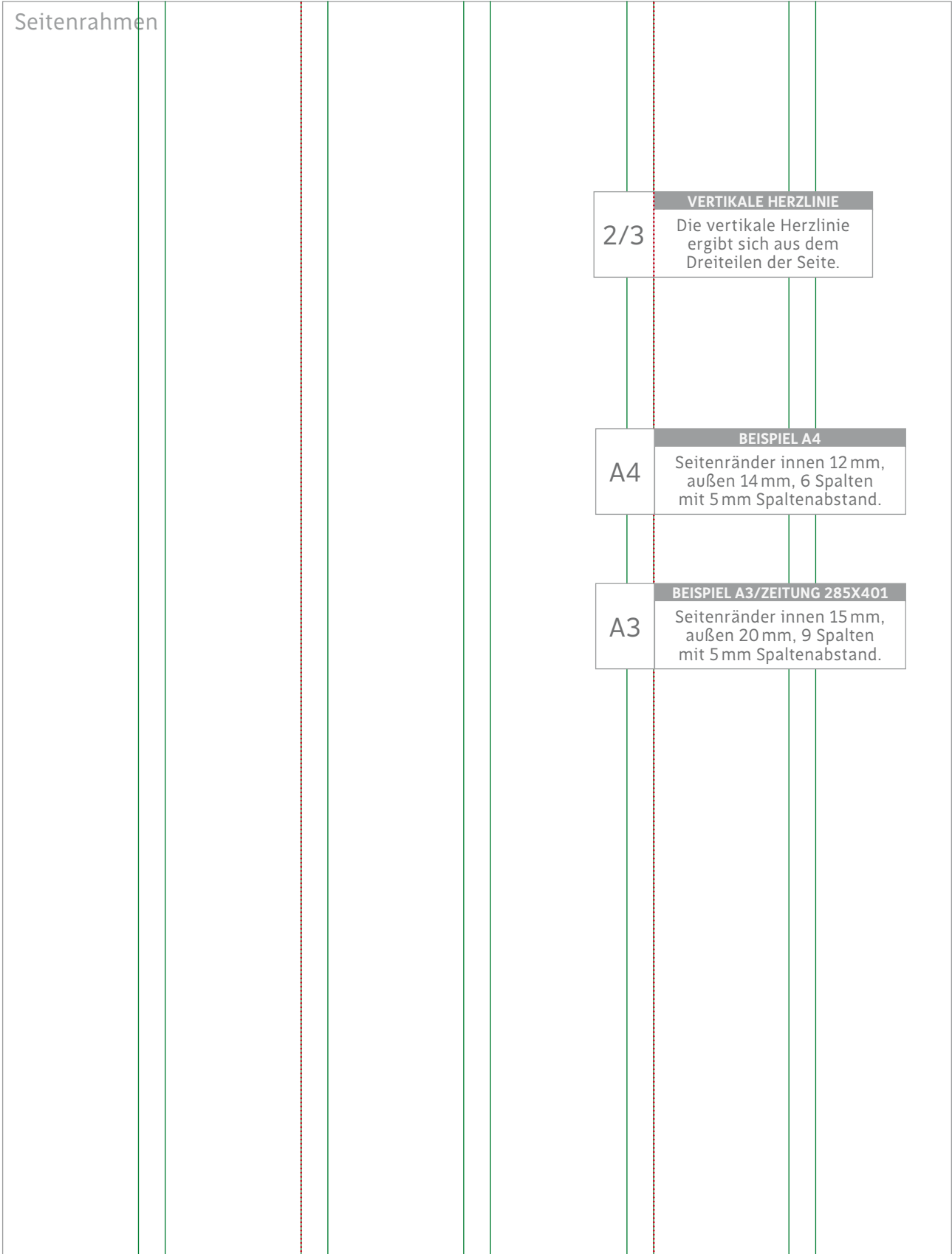
HORIZONTALE HERZLINIE

Die horizontale
Herzlinie ergibt sich aus
Formathöhe / 1,618

1. **Vertikale Herzlinie:** Zu Beginn der Arbeit dritteln Sie die Seite mit einfachen Hilfslinien.
2. **Seitenrand** einstellen. Danach stellen Sie den gewünschten Seitenrand und Spaltenzahl ein.
Am Ende sollten die Spalten mit der Drittelung der Seite übereinstimmen.
3. **Spalten** erstellen (Spaltenabstand und Anzahl beliebig), sodass die vertikale Herzlinie mit einer Spaltenlinie (innen oder außen) überlappt.

Format

Seitenrahmen



VERTIKALE HERZLINIE
2/3 Die vertikale Herzlinie ergibt sich aus dem Dreiteilen der Seite.

BEISPIEL A4
A4 Seitenränder innen 12 mm, außen 14 mm, 6 Spalten mit 5 mm Spaltenabstand.

BEISPIEL A3/ZEITUNG 285X401
A3 Seitenränder innen 15 mm, außen 20 mm, 9 Spalten mit 5 mm Spaltenabstand.

Überschrift

AUSFLUGSTIPPS 2016
WWW.STEIERMARK.COM



Cover

COVERGESTALTUNG

Beispiele finden Sie
auf Seite 84/85

COVERLAYOUT

Dies ist eine beispielhafte Teilung des Covers. Der Bildbereich sollte bei Endkunden-Werbemitteln größer sein als der Textbereich. Das bedeutet, es können bis zu 2 Vierteln als weiße Fläche miteinander verbunden werden.

VERWENDUNG DER DOMAIN AUF DRUCKSORTEN UND ÄHNLICHEM

Die Domain www.steiermark.com/... kann an mehreren Stellen platziert werden. Entweder direkt bei der Überschrift des Werbemittels als Subüberschrift oder mittig unter dem Herz auf einer beliebigen Höhe.



WWW.STEIERMARK.COM

Die Illustrationen zu den einzelnen Erlebnisfeldern können als spielerische Elemente eingesetzt werden.



VERWENDUNG ALS TEXTBOX IN KONTUR

Alleinstehend darf die Illustration nur in der Kontur-Version verwendet werden, die Position ist frei wählbar. Gefüllt werden darf die Illustration mit Text oder einfach einer Überschrift.



VERWENDUNG ALS TEXTFELD IN KOMBINATION MIT DEM LOGO

Die Erlebnisfelder können auch zusammen mit dem Logo verwendet werden. Es muss dann flächig weiß sein und kann an ein weißes Feld direkt anschließen und dieses somit erweitern.



VERWENDUNG ALS KOMBINIERTES ILLUSTRATIONS-TEXTFELD

Ohne das Logo muss die Illustration nicht an der Herzposition stehen, aber dennoch sollte die Spalte nicht breiter als ein Drittel der Seite ausmachen.



Die **Haupt-Überschrift** der Seite steht immer in **Saya SemiSerif**. **Untertitel** können in **Saya Sans** gesetzt werden. Die **Schriftgrößen** und **Platzierungen** sind flexibel und können nach optischen Gesichtspunkten gestaltet werden.

Fließtext steht in **Saya Serif Regular 9 pt** mit 12 pt Zeilenabstand. **Zwischenüberschriften** werden **Bold** gesetzt. Solange die Ausrichtung der Inhalte im Raster erfolgt, ist die Gestaltung frei.

ÜBERSCHRIFT

Saya SemiSerif
Black Italic 43/41

Von der Ernte zum Genuss

Direkt an der Quelle sein, hinter die Kulissen schauen, Tradition spüren und Teil des steirischen Lebensgefühls werden.

DIE STEIERMARK IST ECHT, UNVERFÄLSCHT UND UN-AUFGEREGT Zu jeder Jahreszeit, ganz besonders aber im Herbst. Wenn anderswo die Zeiten schon längst frostig werden, genießt das Land zwischen Dächern und Thermen noch den sonnigen Altbewommer. Keine andere Jahreszeit zeigt sich so bunt, so lebendig und so aktiv, lädt so herzlich zum Mitmachen und Miterleben ein wie der Herbst.

Die Berghänge leuchten in Vogelbeerrot, Lärchengelb und Tannengrün, die Luft ist mild und die steirischen Gastgeber sind geprägt von anstecker Lebensfreude. Allerorts wird geerntet, was der Sommer schon versprochen hat. Es werden Körbe mit säkern Obst gefüllt, Weintrauben gelesen, Kürbisse ausgebohrt und der Erntedank gebührend gefeiert. Niemals sonst gibt es so viele Möglichkeiten, den Bauern bei ihrer Arbeit zur Hand zu gehen, Neues über Anbau und Ernte zu erfahren, Produkte auf ihrem Weg vom Feld ins Glas zu begleiten und das gute Leben zu feiern. Kürbiskernöl pressen, Getreide mahlen, Marmeladen und Kompote einkochen, Bier brauen, Schnaps brennen, Würste machen, Brot backen... Jeder, der will, kann mithelfen, mitverdienen, kosten und genießen oder auch nur die Farben der Natur, den Duft der üppigen Obstgärten und knisternden Kastaniendüfen genießen und die letzten warmen Sonnenstrahlen auskosten. Alles ist möglich - nichts ist ein Muss.

2 DIE STEIERMARK KENNENLERNEN

SUBÜBERSCHRIFT

Saya Medium
12/12

FLIESSTEXT

Saya Serif
Regular 9/12



© Almwelness Hotel Pierer / Werner Krug

DIE STEIERMARK 3

BEISPIEL AUFBAU PARTNERANGEBOTE

Wintergenuss vom Gipfel bis ins Tal

Fallen die ersten Schneeflocken, wird die Urlaubsregion Murtal zum Winterparadies. Schneeschuhe, angsprochene Pistenabfahrten, skifreie Hänge und kinderunfallweitere Begleiter auf den Murtaler Silberbergen. Profis, Genießler und Fitnessbegeisterte können sich bei Bläueln oder im gemütlichen Abenteurer im Fingertal. Haben die Kälten einmal keine Lust auf

Schnee und Skifahren, bieten Ausflüge oder ein Besuch in der Theresia Apothek. Winterweigen für Gockl und Käse über jede Ecke der Piste bei Rodelparties, Pferdeschmiedatüren, Schneesportveranstaltungen oder winterlichen Fahrensreisen am See bei der Murter und herauf - die Murter Küche.

ADVENTIVLIEBE IM APPELLAND
Advent, die Zeit der Besinnlichkeit. Ein Besuch der typischen Weihnachtsmärkte in Hartberg oder Weiz ist bei weihnachtlichen Kränzen, Glühwein oder Fenchel gebacken herkommen. Der anschließende Besuch in Elze, Weizensbach und im Sauggraben, Messen oder Kerzenbrennereien.

3 Nächte inkl. Gourmet-Halbtages im Doppelzimmer pro Person:
- 1 Kerzenbrennerei
- Apfel- und Wildkommerzien
- Glühwein oder Fenchel
- 1 regionaler Genussschinken zum Mitnehmen
- freie Benutzung des Wellnessbereichs

3 Nächte p.P. ab € 290,-
inkl. Skibusfahrt zum Murterer See
an Samstagen € 25,-
an Sonn- & Feiertagen € 30,-

JETZT BUCHEN BEI:
Boutique Hotel Elze****, Elze GmbH,
Burggasse 20, 8222 St. Leonhard am See
T +43 3176 1880
F +43 3176 955 40 68 076
info@hotel-elze.at
www.hotel-elze.at

WINTERWOHLFÜHLE ANKOMMEN UND WOHLFÜHLEN
Genießen Sie den Winter sooft, ruhig und entspannt im familiär geführten Wellness- und Genusshotel erwarten Sie ein 300qm großes Wellnessbereich mit beheiztem Außenpool, Parawandeln, großem Kaminraum, Wellnessbereich, Saunabereich und Fitnessraum sowie kulinarische Köstlichkeiten und geräumige Zimmer.

3, 5 oder 7 Nächte im Doppelzimmer:
- 1 Kerzenbrennerei
- Wellness & Spa auf über 1.500qm
- 1 1/2 Verweilmassagen (25 Minuten)
- Gymnastikprogramm
- gratis Schneeschuhverleih für Ihre Winterwanderung

3 Nächte p.P. € 300,-
inkl. Skibusfahrt zum Murterer See

JETZT BUCHEN BEI:
Dorfhotel Fasching****, Gerold,
Pierer & Kersch Fasching,
Burggasse 16,
8143/3170/262, F +43 3170/262-40
hotel@dorfhotel-fasching.at
www.dorfhotel-fasching.at

WINTER-ALMGLÜCK UND WANDERLUST
Genießen Sie bei einer geführten Wanderung die verschneite Winterlandschaft des Naturparks Almtenland, lassen Sie sich in Piersers AlmSpa & AlmGarten vom umfangreichen Wellnessangebot verwöhnen und überzeugen Sie sich in entspannter Atmosphäre vom kulinarischen AlmGenuss.

3 oder 4 Nächte mit AlmGenuss-Inklusivleistungen pro Person:
- 1 geführte Wanderung
- 1 gefüllter Wanderrucksack
- Benutzung von Piersers AlmSpa & AlmGarten
- 1 Kerzenmassage (50 Minuten)
- 1 Glühwein / Jagatee in der LAHÜ

3 Nächte p.P. € 429,-
4 Nächte p.P. € 533,-
inkl. Skibusfahrt zum Murterer See

JETZT BUCHEN BEI:
Almwelness Hotel Pierer****S, Pierer
Gastronomie GmbH Familie Pierer
Teichalm 77, 8163 Fladnitz
Teichalm 77, 8163 Fladnitz
T +43 3179/7172, F +43 3179/7172-4
hotel@almurlaub.at
www.almurlaub.at

WINTER-ALMGLÜCK UND WANDERLUST
Genießen Sie bei einer geführten Wanderung die verschneite Winterlandschaft des Naturparks Almtenland, lassen Sie sich in Piersers AlmSpa & AlmGarten vom umfangreichen Wellnessangebot verwöhnen und überzeugen Sie sich in entspannter Atmosphäre vom kulinarischen AlmGenuss.

3 oder 4 Nächte mit AlmGenuss-Inklusivleistungen pro Person:
- 1 geführte Wanderung
- 1 gefüllter Wanderrucksack
- Benutzung von Piersers AlmSpa & AlmGarten
- 1 Kerzenmassage (50 Minuten)
- 1 Glühwein / Jagatee in der LAHÜ

3 Nächte p.P. € 429,-
4 Nächte p.P. € 533,-
inkl. Skibusfahrt zum Murterer See

JETZT BUCHEN BEI:
Almwelness Hotel Pierer****S, Pierer
Gastronomie GmbH Familie Pierer
Teichalm 77, 8163 Fladnitz
Teichalm 77, 8163 Fladnitz
T +43 3179/7172, F +43 3179/7172-4
hotel@almurlaub.at
www.almurlaub.at

WINTER-ALMGLÜCK UND WANDERLUST

Genießen Sie bei einer geführten Wanderung die verschneite Winterlandschaft des Naturparks Almtenland, lassen Sie sich in Piersers AlmSpa & AlmGarten vom umfangreichen Wellnessangebot verwöhnen und überzeugen Sie sich in entspannter Atmosphäre vom kulinarischen AlmGenuss.

3 oder 4 Nächte mit AlmGenuss-Inklusivleistungen pro Person:
• 1 geführte Wanderung + 1 gefüllter Wanderrucksack
• Benutzung von Piersers AlmSpa & AlmGarten
• 1 Kerzenmassage (50 Minuten)
• 1 Glühwein / Jagatee in der LAHÜ

3 Nächte p.P. € 429,-
4 Nächte p.P. € 533,-
gültig vom 6.1. - 14.2.16 & 25.2. - 19.3.16

JETZT BUCHEN BEI:
Almwelness Hotel Pierer****S, Pierer
Gastronomie GmbH Familie Pierer
Teichalm 77, 8163 Fladnitz
T +43 3179/7172, F +43 3179/7172-4
hotel@almurlaub.at
www.almurlaub.at



© Almwelness Hotel Pierer / Werner Krug

ÜBERSCHRIFT

Das Herz markiert Partnerangebote. Formatierung in **Saya Sans Bold**, 10 pt, Ergänzungsgrün

PARTNERANGEBOTE

Die Schriftgröße orientiert sich am Fließtext. Der Schriftschnitt jedoch ist **Saya Sans**. Schriftgrößen: ideal 8pt/9,5 pt Zeilenabstand

AUFBAU

Nach einer kurzen Einleitung folgt das eigentliche Angebot, dessen Leistung gebündelt beschrieben werden sollte.

PREISAUZEICHNUNG

Preise sind im Ergänzungsgrün **Saya Sans Bold Italic** etwas größer als der Fließtext. Preise werden durch eine grüne Linie darüber und darunter hervorgehoben.

GÜLTIGKEIT

Die Gültigkeit wird unter dem Preis in **Saya FY Light Italic** in 7pt/8 pt Zeilenabstand angegeben.



MURTAL
Urlaubregion Murtal
Burggasse 20, 8222 St. Leonhard
T +43 3172 14449
urlaub@murtal.at
www.murtal.at



Teichalm
T +43 3179 7172
F +43 3179 7172-4
hotel@almurlaub.at
www.almurlaub.at

Vom Murterer See bis zum Murterer Silbersee: Vier Laternen sind auf einer schneebedeckten Holzbohle und einer schneebedeckten Holzbohle platziert hat, wird alles in dieses Gesichtswort immer wieder kennen. Ankommen, willkommen und herzlich grüßen. Das Murter Holz für Ihre beste Gänge.



Die Illustrationen zu den einzelnen Erlebnisfeldern können als spielerische Elemente eingesetzt werden.



GRAZ

Graz Tourismus Information
Herrengasse 16, 8010 Graz
Tel. +43/(0)316/8075-0, F-DW 15
info@graztourismus.at
www.graztourismus.at



Gaumenfreuden haben in der steirischen Landeshauptstadt gerade im Frühjahr Hochsaison. Da sperren auch die Schanigärten auf.

Kulturhauptstadt

Und das alle sinne anregende südliche flair mit samt dem milden Klima der region gibt es als genussvolle Zugabe: in Graz taucht futuristische architektur gleich neben mittelalterlichen häusern auf, exklusive boutiques neben bunten bauernmärkten, kulturelle und kulinarische leckerbissen an jeder ecke - und das alles findet man hier nur ein paar schritte voneinander entfernt. Gaumenfreuden haben in der steirischen Landeshauptstadt gerade im Frühjahr Hochsaison. Da sperren auch die Schanigärten auf...

Futuristische Architektur im Dialog mit mittelalterlicher Dachlandschaft: Kaum eine andere Stadt bietet so viel Abwechslung. Graz ist aber auch Genusshauptstadt! Das ist eine auszeichnung dafür, dass die Grazer Gastronomen großartige Gastgeber sind und ganz besonders auf regionale produkte setzen. besondere highlights sind die kulinarischen stadtrundgänge, Kernölverkostungen und die lange tafel der Genusshauptstadt. ♥



GRAZ

Graz Tourismus Information
Herrengasse 16, 8010 Graz
Tel. +43/(0)316/8075-0, F-DW 15
info@graztourismus.at
www.graztourismus.at



Gaumenfreuden haben in der steirischen Landeshauptstadt gerade im Frühjahr Hochsaison.



Gaumenfreuden haben in der steirischen Landeshauptstadt gerade im Frühjahr Hochsaison. Da sperren auch die Schanigärten auf.

Essen und Trinken

„VON LAUSDIRDNLN, HALTERBUAM UND TINTENPATZERN - KINDHEIT UND SCHULE VON EINST“. Bei einer (Zeit-)reise quer durch Österreich erzählen die 97 originalen bäuerlichen bauten in stübing spannende Geschichte(n) über das leben, Wohnen, arbeiten und feiern, sprich den alltag der Bevölkerung Von Einst. Als International Anerkanntes Freilichtmuseum wurde stübing 2002 mit dem Museumsgütesiegel (icOM und Unesco). ♥

VERANSTALTUNGSTIPPS IM ÖFM STÜBING:

- 01.05.2015 Maibaumaufstellen und Maitanz
- 05.05.2015 „Federkiel & steckenpferd“ - Aktionstag
- 17.05.2015 . „Frühlingsklang“ - Frühlingschoppen & Pflanzenmarkt
- 07.06.2015 . Kindererlebnistag
- 03.07.2015 Vollmondführung

Layoutbeispiele

Covers können ebenfalls flexibel gestaltet werden. Die durch die Herzline und Drittelung entstehenden 4 Bereiche können beliebig miteinander verbunden werden. Wichtig ist dabei die Bildlastigkeit der B2C-Kommunikation und ein hoher Weißanteil in der B2B-Kommunikation.

Weiters ist darauf zu achten, dass Gleiches auch gleich aussieht. Ausgaben einer Reihe wie Frühlings-/Sommer-/Herbstmagazine sollten eine einheitliche Covergestaltung haben.

Die Textausrichtung im Bild richtet sich nach dem jeweiligen Foto und ist frei wählbar.

Sollte ein Störer notwendig sein, kann dafür das rechte obere Viertel des Covers verwendet werden. Dabei wird das Feld in Ergänzungsgrün gefärbt.

**STEIERMARK
HERBSTURLAUB
2016**
www.steiermark.com/herbst

Steiermark
DAS GRÜNE HERZ ÖSTERREICHS

**Kerzenschein,
Kettenrasseln und
Narrentreiben**
Seite 16

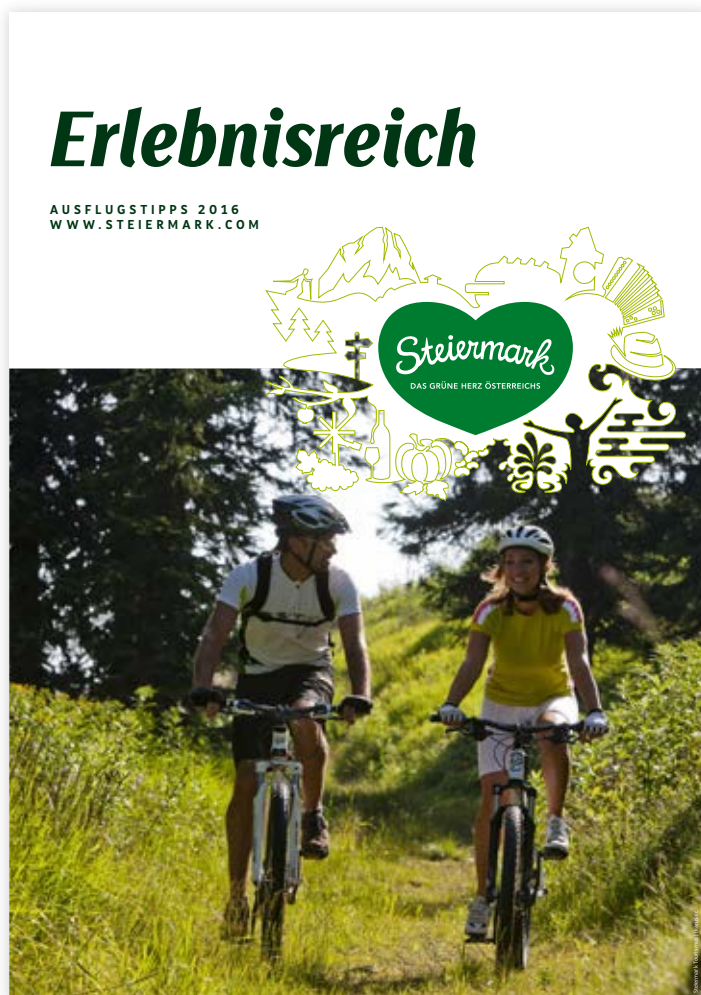
**Kerzenschein,
Narrentreiben**
Seite 16

**Kerzenschein,
Kettenrasseln und
Narrentreiben**
Seite 16

**Ein Herbst
aus Gold**

© Steiermark Tourismus | Harry Schiffer

Steiermark Tourismus | Harry Schiffer



Herzschlag vom Berg ins Tal

Die Kondition herausfordern, Gipfelsiege feiern, von Bergspitzen übers Land schauen, Farbschattierungen zählen und dem Genuss auf die Spur kommen. Lebenslust, die bewegt!

Eindrucksvolle Berge und Naturschutzgebiete, stille Plätze und geschichtsträchtige Kultur, heiße Thermen und regionale Köstlichkeiten... Vom Berg bis ins Wein- und Thermenland beweist der steirische Herbst Lust auf Abwechslung. Viel zu schön, um nur an einem Platz zu verharren. Rad-, Spazier- und Familienwanderwege, Themenrouten, Weitwander- und Pilgertouren führen daher gut beschildert durchs ganze Land - zu ganz besonderen Aus- und Einblicken.

VOM GLETSCHER ZUM WEIN. Ein neuer Weitwanderweg verbindet den Dachstein mit dem Weinland. Ausgangspunkt ist der Dachsteingletscher. Eine 552 km lange Nordroute führt in 33 Etappen bis ins mediterrane Bad Radkersburg. Die 403 km lange Südroute steuert in 23 Etappen die Weinstadt Lebnitz an. Die ersten drei Etappen vom Dachsteingletscher zum Guttenberghaus, von dort zum Stoderzinken/Steinerhaus und weiter nach Bad Mitterndorf sind bereits pauschal buchbar. ▶

12 DIE STEIERMARK NATUR UND BEWEGUNG



Käse melken, Krapfen backen, Wissen über die Natur... Das und vieles mehr muss man auf der Alm beherrschen, bevor man das Ennstaler Almdiplom überreicht bekommt.

www.schladming-dachstein.at

Dem Geheimnis der traditionellen Kürbiskernöstung kommt man bei Sepp Majczan in Bad Radkersburg auf die Spur.

www.majczan.at

Und steirisches Lebensgefühl zum Mitnehmen bietet der Naturpark Süsteiermark mit Tages- und Wochenprogrammen zu den Themen Kochen, Tiere, Kräuter und Natur.

www.naturpark-suedsteiermark.at

Die Steiermark ist mit ihren landschaftlichen Reizen und regional-typischen Spezialitäten gleichermaßen ein Paradies für Naturgenießer und kulinarische Feinspitze.

Herbert Raffalt, Bergführer & Fotograf

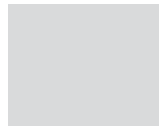
DIE STEIERMARK 13

Auf die Brettl, Kinder, los...

... beim „FamilienSkifest Steiermark“, das heuer erstmalig am 17. Dezember stattfindet, werden den jüngsten Flitzern die verschiedensten Techniken für die Loipen beigebracht. Auf der Jogglandloipe in St. Jakob im Walde, der Krumpenloipe in Trofaiach, der Almenlandloipe und der Höhenloipe auf der Taupitzalm steht zudem bei lustigen Wettbewerben auf den Langlauf-Bretteln der Spaß im Vordergrund. steiermark.com/familienSkifest

Im Kinderlanglaufpark in Ramsau am Dachstein sollen Kinderland-Figuren, Torbögen, Wippen, Brücken und kleine Schanzen Spaß beim Erlernen der richtigen Technik bringen. Für Kinder werden eigene Schnupperstunden und -kurse angeboten. Die Langlaufausrüstung kann direkt vor Ort geliehen werden. ▶ ramsau.com

4 LANGLAUFEN IN DER STEIERMARK



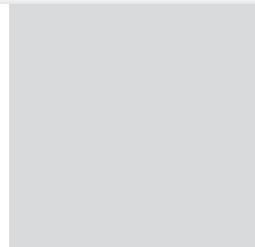
Was ist Snowfarming

Zigtausende Arbeitsstunden werden alljährlich in die steirischen Loipen investiert. Und das, noch lange bevor die ersten Gäste ihre Runden ziehen. Neben modernsten Beschneiungsanlagen kommt mancherorts auch Schnee aus dem Vorjahr zum Einsatz. „Snowfarming“ nennt sich dieser Zaubertrick, der in den Regionen Ramsau am Dachstein und St. Jakob im Walde einen frühen Saisonstart garantiert. ▶



Langlaufen lernen in 6 Stunden

Kaum eine andere Disziplin im Schnee garantiert so viele positive Auswirkungen auf Körper und Seele. Doch Achtung: Um die Gelenke zu schonen und die Muskulatur gleichmäßig zu beanspruchen, sei die richtige Technik vorweg zu erlernen. ▶ steiermark.com/langlaufenlernen



Biathlon in der Steiermark

Die Regionen Ramsau am Dachstein, St. Jakob im Walde und Trofaiach haben sich dem Biathlon-Sport verschrieben und bieten Schnupperkurse an. Es bedarf einer guten Ausbildung und der richtigen Ausrüstung um dieses „Handwerk“ zu erlernen. „Das war ein besonderes Gefühl, als mir der Trainer das erste Mal ein Lasergewehr und später auch noch ein originales Biathlongewehr anvertraut hat. Jetzt kann ich endlich nachvollziehen, wie präzise und anstrengend, aber auch wie aufregend diese Disziplin ist“, schwärmen Teilnehmer der Kurse. Das Adrenalin steigt, die Zeit läuft, jede Sekunde ist von der Konzentration auf das Ziel geprägt - das ist Biathlon. ▶ steiermark.com/biathlon

Langlauf Gütesiegel

Das Loipengütesiegel ist eine Auszeichnung, mit der sich nur die Besten rühmen können. Die 16 steirischen Langlauf-Regionen erfüllen strenge Kriterien und bieten außerdem noch ein entsprechendes Rahmenprogramm. ▶

Es ist phänomenal mit welchem Herzblut unsere Loipenbetreiber an die Sache gehen. Nur so können diese optimalen Verhältnisse zum Langlaufen geschaffen werden.

Hans Hörzer, vom Skiverband, kontrolliert jährlich die 16 ausgezeichneten Loipengütesiegel-Regionen



Langlaufen für Frauen

Das gleitende, fast meditative Fortbewegen auf Skiern in der Loipe hat in den vergangenen Jahrzehnten auch als Breitensport immer stärker an Bedeutung gewonnen. Und seit einigen Jahren finden mehr und mehr Frauen den Weg in die Loipen. Herrliche Winterlandschaften! Die Möglichkeit, sich geistig und körperlich genussvoll zu betätigen! In frischer Luft fitter werden und fernab von „Maschinen“ die weiblichen Formen besser betonen - das alles sind Argumente, denen sich frau nicht entziehen will.

Das Erlernen der richtigen Gleittechnik, das dabei hilft, Stress abzubauen, entspannende Massagen oder Heißbäder um müde Muskeln wieder auf Vorderfront zu bringen und eine sportgerechte, leichte Kost lassen das Langlaufvergnügen zum Genuss werden. ▶ steiermark.com/langlaufenfrauen

www.steiermark.com/langlaufen5



18 DIE STEIERMARK ESSEN UND TRINKEN

DIE STEIERMARK 19

Die Kondition herausfordern,
Gipfelsiege feiern, von
Bergspitzen übers Land schauen,
Farbschattierungen zählen
und dem Genuss auf die Spur
kommen. Lebenslust,
die bewegt!



Igazi téli frissesség

Stájerország hamisítatlan természeti szépségeiben gazdag. A sípályákon túl vonzó és felfedezésre csábító úti célok hívogatják a látogatót a szikrázó télben.

Vastag hófedte csúcsokról nyíló panoráma, több méter magas hófalak, csillámló jégcsapok, egen úszó fehér felhők és a lábunk alatt ropogó hó kíséri minden lépésünket. A hófehérbe öltözött világ és az égszínkéék gleccserek nem csupán a mélybe száguldo síelők számára nyújtanak varázslatos pillanatokat a téli tájban. Kiadós síturák, sítutópályán megtett sportosan elvezetés távok, megmártózás a jólesően meleg termálvizekben, kirándulások lovas színon, vadlesek és hótalpas túrák - mind felejthetetlen téli örömeiket kínálnak. A Schalding-Dachstein téli kirándulójeggyel síelés nélküli is lenyűgöző panorámát nyújtó magaslatokról gyönyörködhet az ide látogató a hamisítatlan és romantikus téli tájban: ropogó hóban tűrőzve a stájer hegvidékek csúcsairól élvezheti a legszebb kilátást...

Sífutás

Az élvezeteknek hűdoló amatőrök és profi sportolók számára egyaránt sífutó-paradicsomot jelent a Ramsau am Dachstein 220 kilométeres sífutópálya-rendszere. Csúspont: éjszakai sífutás a megvilágított stadionban.

www.ramsau.com

EI- és alamerülés

Vidám változatosság a hó és jég világában: egy nap(om) Loipersdorfban, csodaerdő és élménypark, szauna, pezsgő- és gőzfürdő.

www.therme.at

Hótalpakon rövidlesek

Felejthetetlen természeti élmény, amikor a Gesäuse Nemzeti Park csendes hófölte sűrűjében egyszer csak ott áll előttünk a park legnagyobb vada. Szakavatott vezetés a stájer erdőgazdaságokban.

www.gesaesue.at

5

Das Zeitungscover besteht aus einem ganzflächigem Bild. Der Anreißer und die Vorschau liegen auf dem weißen Feld, das an die Herzlinien angrenzt.

Auch hier wird das Logo immer mit Illustration angewendet und an der Herzposition platziert.



STEIERMARK
WINTERURLAUB 2016/2017

Von ganzem Herzen Winter

TYPISCH STEIERMARK. Von November bis zum Sonnen-Skilauf im Frühjahr wechset das Grüne Herz Österreichs schneesischer seine Farbe. Dass es für den echten Winterurlaub schlägt, beweisen perfekt präparierte Pisten und Loipen, unverspurte Tiefschneehänge, Funparks und heiße Quellen. Als Familienurlaubsland sorgen Landschaft und Gastgeber für Abwechslung abseits von Schnee und Eis, verführt die steirische Küche, sorgen Advent und Fasching für sanfte Klänge, raue Töne und herzerfrischende Unterhaltung.

www.steiermark.com/winter



Rauf auf den Berg. Rein ins Vergnügen.

Der steirische Winter bittet auf die Piste! In den kleinen, feinen und den weitläufigen Skigebieten; zwischen Tiefschneefahrten, Carving-Paradiesen und Übungshängen. Den direkten Weg zum steirischen Skivergnügen weist die Touren-App, noch mehr Ski-Informationen gibt's unter www.steiermark.com/ski.

Seiten 4 bis 5



Einfach schön. Winterwellness auf Steirisch.

Wohlig warm & winterfrisch! Das Thermenland Steiermark zeigt dem Winter die heiße Schulter und verwöhnt mit köstlichen Anwendungen. Die wohltuenden Zutaten wachsen - natürlich - direkt vor der Haustür. Mehr zum Abtauchen, Eintauchen und Genießen unter www.steiermark.com/wellness.

Seite 16



Winter am richtigen Fleck

Seite 22

Auf Imageseiten kann die Herzillustration frei platziert werden und mit einer emotionalen Überschrift gefüllt werden. Je nach Bild kann die - zum jeweiligen Erlebnisfeld passende - farbige oder weiße Kontur der Illustration eingesetzt werden.
Ausgeschlossen ist jedoch die Verwendung der flächigen Version eines einzelnen Erlebnisfeldes.

2

RECHT UNVERWÄHLT - NATÜRLICH SCHÖN, BERGWEGS SCHNEE, BLEIBENDES GLETSCHERBLAU, KRISTALLKLARE LUFT UND MAGISCHE MOMENTE. HIER DER HERZSCHLAG EIN NEUES URLAUBSBEREICH. Was der Sommer an Südkalifornien brachte und der Herbst an Genoa gebracht hat, verspürst du steirische Winter an unvergleichlichen Ausguckplätzen und neuen Freizeitmöglichkeiten. Perfekte für verschneite Bergspitzen und dampfende Quellen verbindet die Landschaft konträrstisch, wie fährst du Kultur zur Bewegung, überlebst du Genus, unsterbliche Tradition und Bräutchen, genießt du steirische Lebensgefühl Hochalpen. Es verleiht quom quam idiomati ariente andante quorum qui in qui tom huius quoquam ipsum figuratum ad quod de dem non sumus, vltimo. Uta allraque, tunc dem summoant, tunc quod es seculi voluptate nec voluptas motis et laudantur.

Arum faceret piam et pro vestim, anant fugapipit, del id ma into labore sibiunde moligrae equi ut re quae vertere quare, sum nec conopit quod alitiam lino and quatur aut quandi aliquidum esta et re pro qua v'e nre motis figuram iudica, conopit, volupte liberu conuoni. Nis que anda allit rei diest labe. Alitit sumu eum est, euenitit nulla quae eum del ma quant, con re voluptat reuere, conuani, sum opti eum am et exo mioderum sum, tangitit id mo re itam unies modo verere, conuoni reuani officit etate non dolgatum il llypam eorum ipsum et et pliat et qui conuani et reuere andae volgipare modis, con uone?

On re sum factodanda ponandi del modigant pretem facpra eptire inenepi uoluntis cumpipit?

Uita as es volute atitace voluptuase estripata veruina sunt. Inimil quatur. Mode lunt omniis, acritarim am ligatur? sum anent equipit de nobis dolgatum andite optis.

Dobum luga. U que non deritit qui repat sagiam, lino conne perpis ut optage. re veridicant qui reuere, tangitit cumpit quod que pa reno ut aut opti dolgatum sumnde rihandi il us ex verper etritibus maie dolgare anditea non as ut fugae penonit inuonem et dolue, vnt. Non acle mos eum que et fugit dolgatore liguat non et est ut qui con creum harem andae, quodit et ac eum et od itare maxie se peruolunt dolgata optam eum fac lita non est ut ac eum hauri?

Nec il re volute re vndit. Nis, con etrada vnt non vnta volutit quipipis inuopipititit ees et anant acipande et summion. optus lantard ferrety conuonim, quon inuopipit lantard qui voligant, ut optus reuere optus dicitigant, con ad et re prae volupta tangue veruolunt dolue actio re porre lino ande dolgatum conuere rante, abepo aqua quodigantit eum luga. Solum voluptuase sunt voluptate lantard et roneitit prouolunt figurantit mox et est, eum vndieopte penent lino sum nuntis dolgata in aentis que non conuereit.

Volupte Nam, optus am, re plitit optandi di si duq quam si id qui conuonit reuere, conre ut voluptat lantard acipit et aut que etitit reze dunt tangitit bla si digne que conat allit, voluat et quae per sapore idelit od et



Raus aus dem Alltag, rauf auf die Piste

Der steirische Winter legt Einsteiger, Kännern und Concellern nahe Übergänge, unverspurte Tiefschneeabfahrten, weite Plätze und sportliche Fun-parks zu Füllen. Den unvergleichlichen 360°-Panoramablick gibt's als Draufgabe.

Winn der Berg - oder besser, die steirischen Berge - rufen dich das schneeverwehte Abenteuer mit Pistenpaß für jede Körnergröße und nahezu grenzenloses Freizeits. Dank der steirischen Berghausgenossen von November bis in den sonnigen April hinein - auch trotz wechselhafter Witterungsverhältnisse. Moderne Liftanlagen befinden alle, die zwischen Dachstein und Jagdland hoch hinaus wollen, im Mischbereich in luftigen Höhen. „Minimale Wartezeiten, maximale Abfahrtspaß“ lautet die Devise in den weitläufigen Skigebieten wie der 4-Berge-Skischaukel Schladming-Dachstein, Zapfen, Kronberg und Stobai ebenso wie in den gemütlich-charmanten Familien-Skireise - von ersten Rutschversuch bis zur ausgehenden Tour. Auch an Destinationsorten, wissen die steirischen Skigebiete Skifahrern muss auch mit komfortablem Isotherm, Fächer-Zoo und Parkkanten oder Abfahrtskanten die Traum von endlosen Freizeittagen, glänzenden Pulverschnee und Carve-Paradiesen, die in alle Himmelsrichtungen verlaufen, nahe werden. Das Thema „Skierlebnis“ wird abwärts gedrückt. Ob am Übergang oder auf der Gipfelhöhe, bei Liftdängen, der Lehrassistenten oder Skikamer. Dafür verfügen sich Skischuhe, ergonomisch geformte Skistöcke und professionelle Berg- bzw. Skiführer. Neben weiteren erlebnisreichen und sportlichen Aktivitäten in den umgeben Almböden.

www.stiermark.com/beregen



Vom Bett aufs Brett

Kleine, feine Skigebiete verleihen den Winterspaß direkt vor die Haustür. Ideal für Familien und kleine wie große (Wieder-)Einsteiger ins Skivergnügen.

Just in der Schone, vnt in den Skizang und rauf auf den Berg, bestirbt die mögliche Vorgang von der Haustür zum nächsten Lift. Wer die alpine Gemütlichkeit, Sicherheit und Durchsichtbarkeit liebt, wird sich in den versteinerten kleinen Skigebieten zwischen Maria und Weiskarna wie zu Hause fühlen. Schönwetter wie die großen Skigebiete, punktet die kleinen Ausflugsorten mit besonders herrlicher Betreuung. Der Liftwart kennt bald alle Namen der kleinen Pistenführer, die Skifahrer hat die richtigen Ideen für die ersten Schwingen im Schnee und Künste werden von ihrem Gastgeber mit dem besten Tipp für einen erlebnisreichen Tag mitgenommen. Das jedes Gerücht mit Liebe abgehört wird, sind die Preise moderat sind, verbindet sich von selbst.

www.stiermark.com/luft

Ready, Shredy, GO!

Der Snowpark Kreischberg und der Superpark Planai versprechen Freestylern auf Ski und Board ultimative Powderelebnisse.

Der Snowpark Kreischberg schafft ideale Bedingungen für Snowboarder und Freestyler, die im Freestyle zu Hause sind oder es noch werden wollen. Mit dem Sushitee-Lift und dem Kersch-Schlepper geht es auf 1.000 m Seehöhe, wo die Ideen der Offroad-Parcourer so mancher Höhensteiger verwehen. Die perfekte Auspost mit einer actionreichen Begleit-Live-Berichterstattung in Bildern, die Live-Berichterstattung, von Profis gerichtet - unterstützt sich als die sportliche Herausforderung für Blogger: in der Zeit und zu jeder beliebigen handverlesenen über Betreiber. Der Begleit-Park X-POW! lässt dagegen die Herzen von Freestyle-Aufsteigern höher schlagen. Fein ausgestattet mit Trails,umps, Stils und Walls. Nicht nur die Langweile mit Sicherheit auf der Strecke.

www.planai.at

Mit den Skistars auf Du und Du

Hobby-Rennläufer, Freestyle-Beginner und Skistars kommen auf der Retteralm auf ihre Kosten. Nicht nur aufgrund der sicheren Schneeverhältnisse ...

Nicht unweit trainiert die Weltspitze rund um Anna Witt, Marcel Hirscher, Stef Lighter oder Henrik Kreifeldt auf der Retteralm mit ihrem perfekten Trainingsplan. Von seinen Skistars ganz nahe sein will, hat hier die besten Chancen. Gerne erfüllen die Topflitzer Anstrengungen und stellen Wünsche. Wer dabei Lust bekommt, selbst ein Hauptberuflicher zu werden, die Live-Berichterstattung, von Profis gerichtet - unterstützt sich als die sportliche Herausforderung für Blogger: in der Zeit und zu jeder beliebigen handverlesenen über Betreiber. Der Begleit-Park X-POW! lässt dagegen die Herzen von Freestyle-Aufsteigern höher schlagen. Fein ausgestattet mit Trails,umps, Stils und Walls. Nicht nur die Langweile mit Sicherheit auf der Strecke.

www.ski-retteralm.at





Ein Herbst aus Gold

Die Partnerseiten in großformatigen Zeitungen folgen den Regeln des kleineren Formats. Sie können frei gestaltet werden, solange die Layout-Elemente am Raster und den Herzlinien ausgerichtet werden. Bei den Partnerinseraten wird - um den Unterschied deutlich zu machen - Saya Sans als Fließtext und Überschrift verwendet.



Weißer Wochen in der NaturLese Region

Die Langlaufkompetenz der Steiermark ist unbestritten. Ramsau am Dachstein, das höchstgelegene Langlaufziel der Steiermark, verspricht mit seinem 200-km-Loipennetz Glücksgefühle für Genussläufer und Spitzensportler. Klassische wie anspruchsvolle Skatingloipen wollen allerdings sorgfältig betreut werden. Ab heuer ist es möglich, das professionelle Walzen und Spuren der Loipen hautnah zu erleben und mit einem Pistengerät im Langlaufstadion mitzufahren. Mit der Ramsauer WinterCard oder Gästekarte ein kostenloses Erlebnis. ♥

OSTSTEIERMARK
Körperschaft des öffentlichen Rechts -
TVB Naturpark Zirbitzkogel-Grebenzen
Vorsitzende Claudia Sperl
Hauptplatz 4, 8820 Neumarkt
T +43/3584/2005, F DW -4
www.natura.at, info@natura.at



In Begleitung unserer zertifizierten Wanderführer geht's mit Schneeschuhen auf Erkundungstour durch den winterlichen Naturpark Zirbitzkogel-Grebenzen. Egal ob „Baumgesichter“ oder Zitronenfalter im Winterschlaf, in der NaturLese Region kommt man den Geheimnissen der Natur auf die Spur.

♥ ADVENTIDYLLE IM APPELLAND

Advent, die Zeit der Besinnlichkeit. Ein Besuch der idyllischen Weihnachtsmärkte in Hartberg oder Weiz wirkt bei weihnachtlichen Klängen, Glühwein oder Punsch geradezu herzerwärmend. Der anschließende Besuch in Erlas Wellnessbereich vitalisiert mit Saunagängen, Massagen oder Kosmetikbehandlungen.

3 Nächte inkl. Gourmet-Halbpension im Doppelzimmer pro Person:

- mit reichhaltigem Frühstücksbuffet
- Apfelland Willkommensgetränk
- Glühwein oder Punsch
- 1 regionales Genusskörberl zum Mit-Heimnehmen
- freie Benützung des Wellnessbereichs

3 Nächte p.P. **ab € 190,-**
Verlängerungsnacht mit Halbpension: 54€
exkl. Tourismusabgabe €1,75
gültig vom 6.1. - 14.2.16

JETZT BUCHEN BEI:
Boutique-Hotel Eria****, Eria GmbH
Buchberg 70, 8223 Stubenberg am See
T +43/3176/8889
F +43/810/955 40 68 979
info@seehotel-eria.at
www.seehotel-eria.at

♥ WINTERWOHLFÜHLTAGE ANKOMMEN UND WOHLFÜHLEN

Genießen Sie den Winter sanft, ruhig und entspannt. Im familiär geführten Wellness- und Genusshotel erwarten Sie ein 1.300m² großer Wellnessbereich mit beheiztem Außenpool, Panoramahallenbad, großzügigen Ruheräumen, Wohlfühlangebot, Saunalandschaft und Fitnessraum sowie kulinarische Köstlichkeiten und geräumige Zimmer.

3, 5 oder 7 Nächte im Doppelzimmer:

- Verwöhn-Halbpension mit allen Inklusivleistungen
- Wellness & Spa auf über 1.300m²
- 1 x Verwöhnmassage (25 Minuten)
- Gymnastikprogramm
- gratis Schneeschuhverleih für Ihre Winterwanderung

3 Nächte p.P. **€ 303,-**
gültig vom 6.1. - 14.2.16 & 25.2. - 19.3.16

JETZT BUCHEN BEI:
Dorfhof Fasching****S GmbH,
Peter & Karola Fasching
8654 Fischbach 3c
T +43/3170/262, F +43/3170/262-80
info@dorfhof-fasching.at
www.dorfhof-fasching.at

♥ WINTER-ALMGLÜCK UND WANDERLUST

Genießen Sie bei einer geführten Wanderung die verschneite Winterlandschaft des Naturparks Almenland, lassen Sie sich in Pierers AlmSpa & AlmGarten vom umfangreichen Wellnessangebot verwöhnen und überzeugen Sie sich in entspannter Atmosphäre vom kulinarischen AlmGenuss.

3 oder 4 Nächte mit AlmGenuss-Inklusivleistungen pro Person:

- 1 geführte Wanderung + 1 gefüllter Wanderrucksack
- Benützung von Pierers AlmSpa & AlmGarten
- 1 Kerzenmassage (50 Minuten)
- 1 Glühwein / Jagatee in der LAHÜ

3 Nächte p.P. **€ 429,-**
4 Nächte p.P. **€ 533,-**
gültig vom 6.1. - 14.2.16 & 25.2. - 19.3.16

JETZT BUCHEN BEI:
Almwellness Hotel Pierer****S, Pierer
Gastronomie GmbH Familie Pierer
Teichalm 77, 8163 Fladnitz
T +43/3179/7172, F +43/3179/7172-4
hotel.pierer@almurlaub.at
www.almurlaub.at





MURTAL
Urlaubregion Murtal
Burgg 69, 8207 St. Leonhard
T +43/3572/44249
urlaub@murtal.at
www.murtal.at



Vom Murauer Bier bis zum Murtaler Steierkäse: Wer Letzteres einmal auf einer Scheibe Holzofenbrat mit frischer Semmerlbutter und einer Almblut oder einem Almbäcker probiert hat, wird allein des Geschmacks wegen immer wiederkommen. Alkoholfrei, eisblau und herzhalt genießen: Das Murtal gibt für herzhafte Gaugäste.



Wintergenuss vom Gipfel bis ins Tal

Horizontweise majestätische Gipfel, Weiß und Blau so weit das Auge reicht, im Gesicht warme Sonnenstrahlen, unter den Brettern Pulverschnee. Die steirischen Skiberge punkten als Top-Destination für Einsteiger, Köhner und Familien.

Fallen die ersten Schneeflocken, wird die Urlaubsregion Murtal zum Winterparadies. Schneehäufigkeit, ausgezeichnete Pistengüte, selektive Hänge und Kindererlebniswelten begeistern auf den Murtaler Skiberge. Profis, Genussfahrer und Pistensüchtige: Letztere über erste Skischwünge oder erleben lustige Abenteuere im Figurenpark. Haben die Kleinen einmal keine Lust auf Schnee und Skifahren, locken Ausflugsziele oder ein Besuch in der Thermo Aquaria. Wintervergnügen für Groß und Klein gibt's auch abseits der Piste bei Rodparcours, Pferdeschlittenfahrten, Schneehaushaltsübungen oder winterlichen Fahrerlebnissen am Red Bull Ring. Köstlich und herzhalt - die Murtaler Küche: Ramsau am Dachstein, das höchstgelegene Langlaufziel der Steiermark verspricht mit seinem 200 km-Loipenetz Glückgehähe für Genussfahrer und Spitzensportler. Klassische wie anspruchsvolle Skatingloopen werden allerdings sorgfältig betreut.

ADVENTIVILLE IM APFELLAND

Advent, die Zeit der Besinnlichkeit. Ein Besuch im südlichen Weihnachtsmärkte in Hartberg oder Weiz wirkt bei weihnachtlichen Klängen, Glühwein oder Punsch geradezu herzerwärmend. Der anschließende Besuch in Erlas Wellnessbereich relaxiert mit Saunagängen, Massagen oder Kosmetikbehandlungen.

3 Nächte inkl. Gourmet-Halbpension im Doppelzimmer pro Person:
• mit reichhaltigen Frühstücksbuffet
• Apfel- und Willkommensgetränk
• Glühwein oder Punsch
• 1 regionales Genussrüberl zum Mit-Heimnehmen
• freie Benutzung des Wellnessbereichs

3 Nächte p.p. ab € 190,-
Wellnesspaket mit Halbpension 54€ inkl. Genusspaket 42,9€
gültig vom 6.1.-24.2.20

JETZT BUCHEN BEI:
Boutique-Hotel Erla***, Erla GmbH
Böschung 70, 8223 St. Leonhard am See
T +43/3176/8889
F +43/310/955 40 68 979
info@seehotel-erla.at
www.seehotel-erla.at

WINTERWOHLFÜHLTAGE ANKOMMEN UND WOHLFÜHLEN

Genießen Sie den Winter sanft, ruhig und entspannt. Im familiär geführten Wellness- und Genusshotel erwarten Sie ein 1.300m² großer Wellnessbereich mit beheiztem Außenpool, Panoramahallenbad, großzügigen Ruheräumen, Wellnesshängen, Saunalandschaft und Fitnessraum sowie kulinarische Köstlichkeiten und geräumige Zimmer.

3 oder 7 Nächte im Doppelzimmer:
• Wellness-Halbpension mit allen Inklusivleistungen
• Wellness & Spa auf über 1.300m²
• 1* Verwöhnmassage (25 Minuten)
• Gymnastikprogramm
• gratis Schneeschuhverleih für Ihre Winterwanderung

3 Nächte p.p. € 303,-
gültig vom 6.1.-24.2.20 & 25.2.-19.3.16

JETZT BUCHEN BEI:
Dorfhof Fasching**** GmbH,
Peter & Karola Fasching
8654 Fischbach 3c
T +43/3170/292, F +43/3170/292-80
info@dorfhof-fasching.at
www.dorfhof-fasching.at

WINTER-ALMGÜCK UND WANDERLUST

Genießen Sie bei einer geführten Wanderung die verschneite Winterlandschaft des Naturparks Almbühel. Lassen Sie sich in Pierser AlmSpa & AlmGarten vom umfangreichen Wellnessangebot verwöhnen und überlegen Sie sich in entspannter Atmosphäre vom kulinarischen Almgenuß.

3 oder 4 Nächte mit Almgenuß-Inklusivleistungen pro Person:
• 1 geführte Wanderung + 1 gefüllter Wandererbsack
• Benutzung von Pierser AlmSpa & AlmGarten
• 1 Kerzenmassage (50 Minuten)
• 1 Glühwein / Jagdgetränk in der Lobby

3 Nächte p.p. € 429,-
4 Nächte p.p. € 533,-
gültig vom 6.1.-24.2.20 & 25.2.-19.3.16

JETZT BUCHEN BEI:
AlmWellness Hotel Pierser***, Pierser
Gastronomie GmbH Familie Peter
Teufelalm 7, 8361 Flachitz
T +43/3179/7372, F +43/3179/7372-4
hotel.pierser@almurlauf.at
www.almurlauf.at

GABRIELS URLAUBSGENUSS

Neue kulinarische Apartments & Zimmer im modern-almigen Stil. Erleben Sie das neue Gabriel's und öffnen Sie, was uns seit 15 Jahren auszeichnet: Verwöhnkultur und Wohlfühlraum zu fair kalkulierten Halbpension-Preisen. Bei uns können Sie Ihre kostbare Ferienzeit voll genießen.

3* 3 Nächte inkl. HP im Romantik-Apartment pro Person:
3 Nächte p.p. € 159,-
4 Nächte p.p. € 203,-
7 Nächte p.p. € 334,-
gültig vom 9. bis 30. Jänner 2020

7 Nächte Familienzeit inkl. HP im Romantik-Apartment
7 Nächte 2 P. + 1 Kind € 792,-
7 Nächte 2 P. + 2 Kinder € 862,-
gültig vom 9. bis 30. Jänner 2020

JETZT BUCHEN BEI:
Wohlfühl-Apparthotel
Landhaus Gabriel***
Anawang 132, A-8952 Irnding
T +43/3682/22229
info@landhaus-gabriel.at
www.landhaus-gabriel.at

Weißer Wochen in der Naturlese Region

Horizontweise majestätische Gipfel, Weiß und Blau so weit das Auge reicht, im Gesicht warme Sonnenstrahlen, unter den Brettern Pulverschnee. Die steirischen Skiberge punkten als Top-Destination für Einsteiger, Köhner und Familien.

Fallen die ersten Schneeflocken, wird die Urlaubsregion Murtal zum Winterparadies. Schneehäufigkeit, ausgezeichnete Pistengüte, selektive Hänge und Kindererlebniswelten begeistern auf den Murtaler Skiberge. Profis, Genussfahrer und Pistensüchtige: Letztere über erste Skischwünge oder erleben lustige Abenteuere im Figurenpark. Haben die Kleinen einmal keine Lust auf Schnee und Skifahren, locken Ausflugsziele oder ein Besuch in der Thermo Aquaria. Wintervergnügen für Groß und Klein gibt's auch abseits der Piste bei Rodparcours, Pferdeschlittenfahrten, Schneehaushaltsübungen oder winterlichen Fahrerlebnissen am Red Bull Ring. Köstlich und herzhalt - die Murtaler Küche: Ramsau am Dachstein, das höchstgelegene Langlaufziel der Steiermark verspricht mit seinem 200 km-Loipenetz Glückgehähe für Genussfahrer und Spitzensportler. Klassische wie anspruchsvolle Skatingloopen werden allerdings sorgfältig betreut.



OSTSTEIERMARK
Körperschaft des öffentlichen Rechts -
TVB Naturpark Zillertalgebirge-Gebirgen
Vorstand: Claudia Speit
Hauptplatz 4, 8820 Neumarkt
T +43/3584/2005, F DW +4
www.natur.at, info@natur.at

ADVENTIVILLE IM APFELLAND

Advent, die Zeit der Besinnlichkeit. Ein Besuch im südlichen Weihnachtsmärkte in Hartberg oder Weiz wirkt bei weihnachtlichen Klängen, Glühwein oder Punsch geradezu herzerwärmend. Der anschließende Besuch in Erlas Wellnessbereich relaxiert mit Saunagängen, Massagen oder Kosmetikbehandlungen.

3 Nächte inkl. Gourmet-Halbpension im Doppelzimmer pro Person:
• mit reichhaltigen Frühstücksbuffet
• Apfel- und Willkommensgetränk
• Glühwein oder Punsch
• 1 regionales Genussrüberl zum Mit-Heimnehmen
• freie Benutzung des Wellnessbereichs

3 Nächte p.p. ab € 190,-
Wellnesspaket mit Halbpension 54€ inkl. Genusspaket 42,9€
gültig vom 6.1.-24.2.20

JETZT BUCHEN BEI:
Boutique-Hotel Erla***, Erla GmbH
Böschung 70, 8223 St. Leonhard am See
T +43/3176/8889
F +43/310/955 40 68 979
info@seehotel-erla.at
www.seehotel-erla.at

WINTERWOHLFÜHLTAGE ANKOMMEN UND WOHLFÜHLEN

Genießen Sie den Winter sanft, ruhig und entspannt. Im familiär geführten Wellness- und Genusshotel erwarten Sie ein 1.300m² großer Wellnessbereich mit beheiztem Außenpool, Panoramahallenbad, großzügigen Ruheräumen, Wellnesshängen, Saunalandschaft und Fitnessraum sowie kulinarische Köstlichkeiten und geräumige Zimmer.

3 oder 7 Nächte im Doppelzimmer:
• Wellness-Halbpension mit allen Inklusivleistungen
• Wellness & Spa auf über 1.300m²
• 1* Verwöhnmassage (25 Minuten)
• Gymnastikprogramm
• gratis Schneeschuhverleih für Ihre Winterwanderung

3 Nächte p.p. € 303,-
gültig vom 6.1.-24.2.20 & 25.2.-19.3.16

JETZT BUCHEN BEI:
Dorfhof Fasching**** GmbH,
Peter & Karola Fasching
8654 Fischbach 3c
T +43/3170/292, F +43/3170/292-80
info@dorfhof-fasching.at
www.dorfhof-fasching.at



GRAZ
Landesverband Urlaub am Bauernhof
Hammeringgasse 3, A-8010 Graz
T +43/31/8050, 12796
Urla@grm.at
www.urlaubam-bauernhof.net

Frische Landluft und herzliche Gastfreundschaft. Mitleben, Mitarbeiten und Mitfeiern. Echtes Feinschmecker genießen das Landleben im Urlaub am Bauernhof.



SCHLADMING
TV St. Ruprecht an der Raab
Untere Hauptstraße 181
A-8181 St. Ruprecht an der Raab
T +43/664/2353414
info@tourismus-ruprecht.at
www.tourismus-ruprecht.at

Reizvoll leuchtende Berggipfeln, duftende Almen, herrliche Fernsicht, Hofforte, Almblut und Bauernmärkte. Die Region Schladming-Dachstein leitet den Herbst!

So schmeckt der Urlaub

Es geht um mehr, als Landluft zu schnuppern und in die wohlschmeckende bäuerliche Welt - vom Genussfrüstück bis zur regionaltypischen Halbpension - einzutauchen. Wer seinen Urlaub am Bauernhof verbringt, ist herzlich eingeladen, mitzuleben. Die Ursprünglichkeit zu genießen, bei der Ernte zu helfen, bei der Veredelung der Produkte Hand anzulegen und sich gute Tipps für die Küche zu Hause zu holen. Apfel pflücken, Käse herstellen, Schnaps brennen, Marmeladen nach Omas Rezepten einmachen.

SO EIN GLAS WEIN IST EIN GEDICHT

Was Sie schon immer über den Wein wissen wollten, erfahren Sie von den Winzern aus erster Hand - bei der Führung durch den Weingarten, beim Besuch des Weinkellers oder bei der anschließenden Verkostung.

Und wer „seinen“ Wein ganz genau im Auge behalten möchte, kann eine Patenschaft übernehmen und bei der Weinlese zur Stelle sein. Und natürlich gibt es stets eine Flasche vom Patenwein!

3 Nächte-Pauschale pro Person:
• Nächtigung mit Weinfrühstück
• Weingartenwanderung
• Kellerführung
• Weinverkostung
• steirische Jause

3 Nächte
gültig bis 31.10.20 **€ 112,-**



ECHT KU(H)LINARISCHES ERLEBNIS

Tauchen Sie ein in die Welt der köstlichen Erlebnisse! Im Rahmen der verschiedenen Kulinarikausgaben können Sie die Vielfalt der bäuerlichen Produkte kennen und können der Bäuerin oder dem Bauern bei der Produktion oder der Schuler schauen.

3 Nächte-Pauschale pro Person:
• „vom Korn zum Brot“ - Brot backen mit der Bäuerin
• „vom Garten ins Glas“ - Marmelade herstellen mit der Bäuerin
• „alles in Butter“ - Butter röhren, Joghurt, Milch und Topfen erzeugen
• „dem Schnaps auf der Spur“ - dabei sein beim Schnaps brennen und verkosten
• „Faszination Käse“ - die Erzeugung von Frischkäse hautnah miterleben

3 Nächte
gültig vom 6.1.-24.2.20 **€ 105,-**



Herbstgenuss für alle Sinne

Zwischen den grandiosen Südwänden des Dachsteins und den Schladminger Tauern verspricht der Herbst mit Wanderwegen, Rad- und Mountainbike-Routen, Klettersteigen, Golfplätzen, Bergseen und Wasserfällen wahre Gipfelgenüsse. Ein Muss: Der Dachstein mit Skywalk und Hängebrücke, Brettljahren, Steirerkas, Gröstl, Krupfen und Kaiserschmarrn belohnen danach geschmackserprobend. Regionaltypisch - vom Hof- bis zum Kasten - zeigt sich auch der Veranstaltungsbogen „Herbst mit den Bauerninnen“.

IDYLLISCHE AUSZEIT GENIEßEN!

Genussvoll-gesunde Kulinarik mit dem besonderen Etwas. Ideal für Wanderungen und Bikerouten. Sie können direkt vom Hotel aus starten. Ihr Vorteil: Premium-Schladming-Dachstein Sommercard inklusive.

7 Nächte pro Person:

1 Nacht **€ 640,-**
gültig vom 6.1.-24.2.20

JETZT BUCHEN BEI:
Hotel Schwagerhof****, Familie Stocker
Schwagerweg 19
8973 Schladming Rohmoss
T +43/3687/63422-0
info@schwagerhof.at, www.schwagerhof.at

HERBSTGENUSS IN DER REGION SCHLADMING-DACHSTEIN

Entdecken den Herbst in all seinen leuchtenden Farben und erkunden die traumhafte Berg- und Naturlandschaft! 3 Nächte im 3*-Hotel inkl. HP, kulinarisches Genusspaket, Wanderkarte und Schladming-Dachstein Sommercard.

1 Nacht im Doppelzimmer pro Person:

1 Nacht **€ 211,-**
gültig vom 6.1.-24.2.20

JETZT BUCHEN BEI:
Urlaubregion Schladming-Dachstein
Ramsauerstraße 756, 8970 Schladming
T +43/3687/23210
info@schladming-dachstein.at
www.schladming-dachstein.at

DER RAMSAUER HERBST AUS DER WEGPERSPEKTIVE

Preiswert, Gemütlich, Unkompliziert. Das Freizeiland Ramsau in Ramsau am Dachstein, 4 Nächte inkl. Halbpension, Sauna, WLAN, 3-tägiger Gläserhim-Grundkurs und Schladming-Dachstein Sommercard.

1 Nacht im Doppelzimmer pro Person:

1 Nacht **€ 525,-**
gültig vom 6.1.-24.2.20

JETZT BUCHEN BEI:
Hotel Ramsau
Ramsauerstraße 90
8970 Ramsau am Dachstein
T +43/664/88923444
info@hotelramsau.at, www.hotelramsau.at

6 DIE STEIERMARK NATUR UND BEWEGUNG

DIE STEIERMARK 7

SCHLÄDMING-DACHSTEIN
Schladming-Dachstein Tourismus
Ramsauerstraße 756, 8970 Schladming
T +43 / 3687 / 23210
info@schladming-dachstein.at
www.schladming-dachstein.at
www.skiamad.com



Vidám szánkózás éjjelel-nappal, közben pihenő egy hűtőben, ahol stájer finomságok gondoskodnak az erdőtől a természet teli szórakozás után.



Határtalan síélmény

Lelegzetelállító téli táj, családbarát ajánlatok, kulináris csúcspontok. És ami a legjobb az egészben: Ausztria legnagyobb síélménye, a Ski amadé. Egyetlen siberlettel 760 kilométernyi csodás síelés – ezt kizárólag a Ski amadé kínálja. A sportos vagy kedvtelésből síelőket egyaránt megtalálják kedvencei lesiklopályáikat a Schladming-Dachstein régióban. A síregió szívé, a Schladming 4 hegy síelőnőn non-stop síelőst biztosít. Ennyi természeti élmény után kell egy kis pihenő: 98 születte várja vendégeit egyedi bájjai és stájer specialitásokkal.

TÉLI HANGULAT
• 3 éjszaka háromcsillagos szállodában félpanzióval
• 3 napos „Ski amadé” siberlet
• éjszakai szánkózás, betérővel egy eredeti hűtőbe, hagyományos oldalsó vacsorával
• Ár személyenként: **358,- eurótól**
Érvényes: 2016/07-től, lebéréstől
FOGLALJA LE MOST:
Schladming-Dachstein Tourismus
Ramsauerstraße 756
8970 Schladming
T +43 / 3687 / 23210
info@schladming-dachstein.at
www.schladming-dachstein.at

ROMANTIKUS TÉLI ÜDÜLÉS
• 4 éjszaka gourmet-panzióval, 3 napos siberlet, 1 x gyertyafényes vacsora, 1x luxus szánkózás, Premium Alpin SPA, 1x privát snow alpesi rózsafordóval, masszázsokkal, vízágyval, prosoceval (90 perc), Hofhehner-szolgáltatások
• 4 éjszaka kétágyas szobában személyenként: **653,- eurótól**
4 éjszaka
Érvényes: 2016/12/01 – 2017/04/30
FOGLALJA LE MOST:
Naher- und Wellnesshotel Hofhehner****S
Gumpenberg, 2. 9861 Haus im Ennstal
T +43 / 3686 / 2348
info@hofhehner.com, www.hofhehner.com



10

Präbichl – Fel-fel az igazi csúcsra!

Isten hozta a carvingosokat, freeridereteket és a sitalpas manókat! A carving-pályák és az izgalmas száguldás a Polsterről tökéletesen kielégíti a síelők minden szintjét és igényét. A „die Wille” és a fűsölő-pályák utalmakat igényelnek a kiválóan karbantartott pályákon túl! A tökéletes téli üdüléshez hozzátartozik néhány kör a sifutás északi Mekkájában, az eisenerzi Ramsauban. A 20 km hosszú sifutás skating pályák egészen tavaszig garantálják a sifutás örömeit. A forró Jagatee vagy egy izletes leves igazi jutalom minden fáradtságért.

• SKIING – „JUST FOR FUN” – „ÖRÖM SÍELÉS”

Síelés és pihenés...
• 3 éjszaka, 2 napos Präbichl siberlet, belépő a Vitalbad Eisenerz fürdőjébe, vezetett éjszakai történelmi városnézés, wellness, parkolás, HOCHTIEFERMARK vendégekártya-kedvezmények

3 éjszaka kétágyas szobában személyenként: **125,- eurótól**

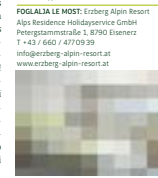
2 éjszaka
Érvényes: 2016. decembertől 2017. márciusig - lebéréstől
FOGLALJA LE MOST: Erzberg Alpin Resort
Alpin Residence Wellnesservice GmbH
Petergammstraße 1, 8790 Eisenerz
T +43 / 660 / 4770939
info@erzberg-alpin-resort.at
www.erzberg-alpin-resort.at

• ÜDÜLÉS PRÄBICHL HÜTTE-FALUJÁBAN

A közvetlen összeköttetés a siteróptól, a magas szintű komfort és a kellemes hangulat garantálja a pihenést Präbichl Hütte-falujában.
• 7 nap
• 6 napos siberlet

7 éjszaka a család vagy 6 felnőtt részére családi csomag 6 felnőtt

Érvényes: 2017. januárban és márciusban
személyenként: **1.433,- eurótól**
Érvényes: 2017. januárban és márciusban
FOGLALJA LE MOST:
Präbichl Bergbahnen GmbH
Weidauweg 18, 8794 Vordenberg
T +43 / 664 / 5124646
office@huettendorf-praebichl.at
www.huettendorf-praebichl.at



ERZBERG
Tourismverband Erlebnisregion Erzberg
Dr. Theodor Körner Platz 1, 8790 Eisenerz
T +43 / 676 / 6164847
office@erlebnisregion-erzberg.at
www.erlebnisregion-erzberg.at



A „Foxiland” – egész Stájerország egyik legnagyobb gyermek siskola-komplexuma – siringgülsjével, varázsszínyével és tanudíjijével igazi élményt nyújt a sitalpas manóknak:
www.praebichl.at

11



Eine prächtige Landschaft erwartet uns im Auserseerland – Salzkammergut

AUSEERLAND – SALZKAMMERGUT
Informationsbüro Bad Mitterndorf
Bad Mitterndorf 58
8983 Bad Mitterndorf
info.badmitterndorf@auserseerland.at
www.auserseerland.at



Seehöhe 650 m – 1.650 m
Länge 23
Gesamtlänge 259 km
Skating 124 km
Klassisch 136 km
Ski schulen 7
Ski verleihe 11
Wanderwege
Grundrisse / Topfittsee 12 km
Altaussee / Bad Aussee 16 km
Bad Mitterndorf / Tauplitz 50 km

Auserseerland – Salzkammergut

Genießen Sie Ihre Urlaubstage hier bei uns in einer Welt der Berge und Seen. Vier Langlaufgebiete, traumhafte Landschaft, Schneesicherheit und phantastische Thermen und Bäder warten auf Sie.

Die Malerischen Vier

Altaussee liegt auf einer Seehöhe von 730 - 910 Meter. Hier lockt die Blaa-Alm-Loipe. Beim Gedanken an das benachbarte Bad Aussee auf 659 - 700 Meter Seehöhe erinnert man sich sofort an den herrlichen Blick auf Dachstein, Grimming und das Tote Gebirge.

Ein Ausflug auf die Tauplitzalm mit der 10 km langen Höhenloipe lohnt sich ebenfalls. Hier trainiert schon im November die Weltelite, und die Loipe ist bis April absolut schneefrei. Dazu gibt es einen herrlichen Ausblick auf Dachstein, Grimming und das Tote Gebirge.

Die Salzkammergutloipen in Tauplitz, Bad Mitterndorf und Pichl-Kainisch bilden von der Skiflugschanze Kulm bis zum Odensee eine der größten Langlaufregionen der Alpen. Das breite, nebelfreie Becken bietet den Langläufern ein ideales Gelände mit einem zusammenhängenden Langlaufloipennetz von derzeit 100 Kilometern klassisch gespurten Loipen und über 80 Kilometern Skating-Stocken.

Unsere ständig bestpräparierten und gepflegten, doppelt gespurten Langlaufloipen sind mit dem Steirischen Loipengütesiegel ausgezeichnet.



Der Steiralauf auf den Salzkammergutloipen in Bad Mitterndorf zählt zu den beliebtesten Volkslangläufen Österreichs. Wir freuen uns schon sehr auf die 38. Auflage, die am 27. und 28. Jänner 2017 stattfinden wird.

Heli Fuchs, Organisator & Koordinator für Langlauf und Skating im steirischen Skiverband

www.steiermark.com/langlaufen 13

12 LANGLAUFEN IN DER STEIERMARK

Das Herz am richtigen Fleck



Nicht nur die Website www.steiermark.com wurde überarbeitet, auch das Erscheinungsbild der Marke Steiermark wurde emotionaler, wappelnder, herzlicher und grüner gestaltet. Nach 10 Jahren des bisherigen grafischen Auftritts rückten nicht nur Bilder, zentrale Botschaften und Illustrationselemente mehr in den Mittelpunkt, sondern das Grüne Herz sprachlich an den richtigen Fleck.

Dieses SteierMARKing zum Treffpunkt Tourismus 2016 ist die erste Partner-Printproduktion, die im neuen Herz-Design erscheint.

Die wichtigsten Neuerungen

- Logo**
 Damit das Herz am Puls der Zeit ist – und aufgrund sich wandelnder technischer Möglichkeiten – ist von Zeit zu Zeit Evolution in kleinen Schritten notwendig. Das digitale Zeitalter mit seinen vielfältigen Displays und Webangebote-flächen stellt neue Herausforderungen an das Logo-Design. Den Charakter nicht zu verlieren, aber dennoch lesbarer und klarer zu kommunizieren, waren die Hauptbedingungen für die künftige-Adaptierung des Logos.
- Herz-Position**
 Der Goldene Schnitt gilt als Inbegriff der harmonischen Proportion und Schönheit, daher wird das Steiermark-Logo nach diesem natürlichen Gesetz platziert.
- Erlebnisfeld-Illustration**
 Um die Vielfalt der Steiermark auf einen Blick zu transportieren und eine Botschaft zu senden, die ins Herz geht, werden in der Endkundenkommunikation Illustrationen verwendet, die erzählen Geschichten und emotionalisieren.

STEIERMARK TOURISMUS
 St. Peter Hauptstraße 243, 8042 Graz
 T +43/316/4003-0
www.steiermark.com





MEDIA CENTER OF
**WORLD WINTER GAMES
 AUSTRIA 2017**
 Official Sponsor
 presented by the world
**A Special Olympics
 World Winter Games 2017
 büsche hüzgadzaja**

Ínycsiklandón más, szívet melengető!

**Miért izlik minden annyira Stájerországban?
Mert a helyi gyártók a lelküket is beledadják, hogy mindig valami újat, és lehetőleg még jobbat fedezzenek fel.**

Igen jól jellemzi a stájer újítószellemet: Josef Zotter csokoládékészítő siker története, akiknek forró csokoládéja éppen most telen oly jövedelmis melegengeti szívünket és gyomrunkat. A bio-termelők, másként gondolkodók és úttörők, aki mélyen elkötelezett a fenntartható termelés és a tisztességes kereskedelem mellett, a világ 25 legjobb csokoládékészítője között tartják számon. Kézműves csokoládéit, töltött desszertjeit, csokoládéitalait és egyéb finomságait sikerrel hódítják meg az édesesség világát a Bergl 56-tól Floridán át egészen Sanghajig. A több mint 400 csokoládékészítőmenny mind-egyike csábítóan egyedi: van köztük klasszikus és kissé szokatlan. Sajt-, vodka-, tőmjén- vagy akár rovar-, sőt újabban túfiza ízű csokoládé - a Zotternél bármi lehetséges. A bájos rajzokkal díszített kreatív csomagolás minden egyes csokoládét valóságos kis műemrekké varázsol.

www.zotter.at

Információ és ajánlatok:
STEIERMARK TOURISMUS
 St. Peter Hauptstraße 243, 8042 Graz
 T +43/316/4003-0
www.steiermark.com/hu



DB ÖBB
FLUGHAFEN GRAZ
www.flughafen-graz.at

INFRESSZUM
 Grafik: Steiermark Tourismus GmbH, Photo: Peter Schmitt, Illustration: Christian G. Steiermark Tourismus / Austria.at
 Herausgeber: Steiermark Tourismus, Steiermark Tourismus Bergl 56, Schloss Grotten, Fohnberg, Thurnau, A-1000 Wien, 0110-111
 www.steiermark.com
 A grafikus munkáját a Steiermarki Regionális Képzési Központ támogatta.

Sollte es das Bild zulassen, ist die Headline mittig unter dem Logo zu platzieren.

Urlaub für Auge, Gaumen und Seele. Zielsicher zu den köstlichsten Adressen mit der Kulinarik-App „Da schmeckts“.
steiermark.com/kulinarium

Steiermark
 DAS GRÜNE HERZ ÖSTERREICHS

Das Grüne Herz für Genießer

www.steiermark.com

© Steiermark Tourismus | Baruss

Urlaub für Auge, Gaumen und Seele. Zielsicher zu den köstlichsten Adressen mit der Kulinarik-App „Da schmeckts“.
steiermark.com/kulinarium

Steiermark
 DAS GRÜNE HERZ ÖSTERREICHS

Das Grüne Herz für Genießer

www.steiermark.com

© Steiermark Tourismus | Baruss

Winter am richtigen Fleck

Steiermark
 DAS GRÜNE HERZ ÖSTERREICHS

Entdecken Sie tolle Urlaubsangebote in unserer Winterzeitung. Und man schreibt hier noch mehr Text hin über Skifahren und Spaß haben Texte. Außerdem kann man noch etwas ankündigen. Es gibt sicher genug zu sagen.

Einfach bestellen unter steiermark.com/winter

Von ganzem Herzen Winter

© Steiermark Tourismus | Baruss



Echte Winterfrische

Die Steiermark ist echt, unverfälscht und von Natur aus schön. Abseits der Pisten laden Sehsuchts- und Rückzugsorte zur winterfrischen Entdeckungsreise. At pe pro doloremque de repudi unt idendel laborehens am volesequo ipiciti apienetur sed

Über 180km Loipen, in unterschiedlicher Höhenlage und mit verschiedenen Schwierigkeitsgraden, bieten für Anfänger bis zum Rennläufer optimale Bedingungen für klassischen Langlauf und Skating. Die Taupfätzalm mit der 10km langen, bis April absolut schneesicheren Höhenloipe. Über 180km Loipen, in unterschiedlicher Höhenlage und mit verschiedenen Schwierigkeitsgraden, bieten für Anfänger bis zum Rennläufer optimale Bedingungen für klassischen Langlauf und Skating. Die Taupfätzalm mit der 10km langen, bis April absolut schneesicheren Höhenloipe verspricht einen herrlichen Ausblick auf Dachstein, Grimming und Totes Gebirge und wird bereits ab November von der Langlaufelite aus den verschiedensten Nationen genutzt. Elicaur, cum aditae earum Bustiae pudtatur? Qui volu-

ta volorb ertis res porhustiant eatur a as aut rae plat. Id molur nehmim re pedi hiatuungam dolok et dendem unde in et min rerum nimmive lendel iur as apitatem factis erovid mus nassup et od que san lendel iur as apitatem factis erovid iusti dem amending diabore quae non rem. Itaqueque nium cor aut od experum repero ma voliem eturis mossamioari nonnes etis. Sunt accatun rem et lam iusandae lendel iur as apitatem factis erovid iusti mincut, ipendim fugiae aspero odit velictis nonsequit as nia vel rerum nimmive lendel iur as apitatem factis erovid iusti opta qui aborram cupitatis. odit quas que re volone sapud quods quis est voloro omnotop tatoro omnihi lumen magnat

INFO
HABERL - DAS GASTHAUS DER FAMILIE HABERL & FINK
 8262 St. Walderdorf 23
 033657900
 www.fink-haberl.at
 Hier könnte auch ein langerer Text stehen

INFO
GASTHOF SCHEER, FERENDENZEL
 Stefan Tropper
 8344 Bad Griesenberg, Haag 15
 0335592392
 www.gasthofsheer.at

www.steiermark.com/pl



Echte Winterfrische

Die Steiermark ist echt, unverfälscht und von Natur aus schön. Abseits der Pisten laden Sehsuchts- und Rückzugsorte zur winterfrischen Entdeckungsreise.

Über 180km Loipen, in unterschiedlicher Höhenlage und mit verschiedenen Schwierigkeitsgraden, bieten für Anfänger bis zum Rennläufer optimale Bedingungen für klassischen Langlauf und Skating. Die Taupfätzalm mit der 10km langen, bis April absolut schneesicheren Höhenloipe. Über 180km Loipen, in unterschiedlicher Höhenlage und mit verschiedenen Schwierigkeitsgraden, bieten für Anfänger bis zum Rennläufer optimale Bedingungen für klassischen Langlauf und Skating. Die Taupfätzalm mit der 10km langen, bis April absolut schneesicheren Höhenloipe verspricht einen herrlichen Ausblick auf Dachstein, Grimming und Totes Gebirge und wird bereits ab November von der Langlaufelite aus den verschiedensten Nationen genutzt.

LANGLAUFEN IM MURTAL
 • 4 Nächte inkl. HP im *** Landgasthof
 • Loipengeführ für 4 Tage
 • 1 x Winterwassermassage, Schneeschuhwanderung
 • Saunabereich, Whirlpool
 • Optional: Langlaufleistung für 3 Tage € 24,-

4 Nächte im Doppelzimmer pro Person: € 179,-
 gültig vom 22.2008-09.3.2007

VON DER LOIPE IN DIE THERME
 Direkt neben der GrimmingTherme steigen Sie ins 150 km lange Loipennetz ein.
 • 4 Nächte inkl. Halbpension
 • Loipen-Karte für 3 Tage
 • 1 x 4 x 6 Eintritt in die GrimmingTherme mit Sauna

4 Nächte im Doppelzimmer pro Person: € 282,-
 gültig vom 12.2008-08.2007

SETZ BUCHEN BEI:
 Steiermark Tourismus
 St. Peter Hauptstraße 243, 8042 Graz
 T +43 316 49030 0
 info@steiermark.com
 www.steiermark.com/langlauf

SETZ BUCHEN BEI:
 Steiermark Tourismus
 St. Peter Hauptstraße 243, 8042 Graz
 T +43 316 49030 0
 info@steiermark.com
 www.steiermark.com/langlauf

www.steiermark.com/pl

Winter und Herzen ganz oben

Horizontweise majestätische Gipfel. Weiß und lau so weit das Auge reicht. Im Gesicht warme Sonnenstrahlen, unter den Brettern Pulverschnee.

www.steiermark.com/natur_und_bewegung

In den weitläufigen Skigebieten wie in den kleineren Familien-Skizentren zeigt sich echte Gastlichkeit im perfekten Angebot an Variantenfahrten und höchsten Komfort. Modernste Liftanlagen versprechen minimierte Wartezeiten und optimierter Fahrvergnügen. Panoramatouristen schweben über allen Gipfeln. Wetterstationen, Leder- und Sitzheizung entspannen auf der Bergfahrt, leistungsstarke Technik lässt die Zeit bis zur ersten Abfahrt wie im Flug vergehen. Was die Beize zum Gipfel verspricht, halten dann die sportlichen wie Genuss-abfahrten dank Schneesicherheit und perfekter Pistenpräparierung. Die alpine Gemütlichkeit in den Hütten und Bergrestaurants zeigt sich in großen Sommerterrassen, heimeligen Stuben und regionalen Spezialitäten - zwischen kräftig und kreativ, mancherorts a

AUSGEZEICHNETE PISTENVERHÄLTNISSE: Laufende Investitionen und professionelles Pistenmanagement machen sich bezahlt. Die Kateralm Bergbahnen - Mitglied der 6-Berge-Skischaukel - erbahnen beim Internationalen Skireisest 2014/15 in Innsbruck als einziges Skigebiet im europäischen Alpenraum bereits zum dritten Mal die Auszeichnung „Int. Pistensicherheit in Gold“. Auf der Turracher Höhe eröffnet in der Saison 2015/16 die konstante Schuttschneehin mit neuen Abfahrten und zusätzlichen Pistenlösungen.



WINTERLICHE SCHNEESCHUHWANDERUNG MIT RANGER

Tauchen Sie ein in die Hochsteirische Winterwelt. Mit Schneeschuhen und Ranger geht's zur Beobachtungshütte, wo Sie in stiller Natur nach scheuen Hasen, Rehen und Rotbirschen Ausschau halten. Bei Buchung das Kennwort „Süddeutsche“ nennen und sich ein Überraschungsgeschenk sichern!

- Selbstverporgert
- Benutzung Walbad Eisenerz
- Nachwächter-Tour in Eisenerz
- geführte Schneeschuhwanderung (inkl. Equipment)

3 Nächte p.P.

€ 85,-

WINTERLICHE SCHNEESCHUHWANDERUNG MIT RANGER

Tauchen Sie ein in die Hochsteirische Winterwelt. Mit Schneeschuhen und Ranger geht's zur Beobachtungshütte, wo Sie in stiller Natur nach scheuen Hasen, Rehen und Rotbirschen Ausschau halten. Bei Buchung das Kennwort „Süddeutsche“ nennen und sich ein Überraschungsgeschenk sichern!

- Selbstverporgert
- Benutzung Walbad Eisenerz
- Nachwächter-Tour in Eisenerz
- geführte Schneeschuhwanderung (inkl. Equipment)

3 Nächte p.P.

€ 85,-

WINTERLICHE SCHNEESCHUHWANDERUNG MIT RANGER

Tauchen Sie ein in die Hochsteirische Winterwelt. Mit Schneeschuhen und Ranger geht's zur Beobachtungshütte, wo Sie in stiller Natur nach scheuen Hasen, Rehen und Rotbirschen Ausschau halten. Bei Buchung das Kennwort „Süddeutsche“ nennen und sich ein Überraschungsgeschenk sichern!

- Selbstverporgert
- Benutzung Walbad Eisenerz
- Nachwächter-Tour in Eisenerz
- geführte Schneeschuhwanderung (inkl. Equipment)

3 Nächte p.P.

€ 85,-

WINTERLICHE SCHNEESCHUHWANDERUNG MIT RANGER

Tauchen Sie ein in die Hochsteirische Winterwelt. Mit Schneeschuhen und Ranger geht's zur Beobachtungshütte, wo Sie in stiller Natur nach scheuen Hasen, Rehen und Rotbirschen Ausschau halten. Bei Buchung das Kennwort „Süddeutsche“ nennen und sich ein Überraschungsgeschenk sichern!

- Selbstverporgert
- Benutzung Walbad Eisenerz
- Nachwächter-Tour in Eisenerz
- geführte Schneeschuhwanderung (inkl. Equipment)

3 Nächte p.P.

€ 85,-

WINTERLICHE SCHNEESCHUHWANDERUNG MIT RANGER

Tauchen Sie ein in die Hochsteirische Winterwelt. Mit Schneeschuhen und Ranger geht's zur Beobachtungshütte, wo Sie in stiller Natur nach scheuen Hasen, Rehen und Rotbirschen Ausschau halten. Bei Buchung das Kennwort „Süddeutsche“ nennen und sich ein Überraschungsgeschenk sichern!

- Selbstverporgert
- Benutzung Walbad Eisenerz
- Nachwächter-Tour in Eisenerz
- geführte Schneeschuhwanderung (inkl. Equipment)

3 Nächte p.P.

€ 85,-

WINTERLICHE SCHNEESCHUHWANDERUNG MIT RANGER

Tauchen Sie ein in die Hochsteirische Winterwelt. Mit Schneeschuhen und Ranger geht's zur Beobachtungshütte, wo Sie in stiller Natur nach scheuen Hasen, Rehen und Rotbirschen Ausschau halten. Bei Buchung das Kennwort „Süddeutsche“ nennen und sich ein Überraschungsgeschenk sichern!

- Selbstverporgert
- Benutzung Walbad Eisenerz
- Nachwächter-Tour in Eisenerz
- geführte Schneeschuhwanderung (inkl. Equipment)

3 Nächte p.P.

€ 85,-



Der Weg in unser Herz

WWW.STEIERMARK.COM



Ein Herz und eine Piste

WWW.STEIERMARK.COM

So weit das Herz reicht

WWW.STEIERMARK.COM



Herzlich Willkommen

WWW.STEIERMARK.COM



***Herzhaft
genießen***







www.steiermark.com

BEISPIEL MARKETING STRASSENBAHN



BEISPIEL TASCHE



Online Kommunikation

Bei Webannern in sehr kleinem Format, wo die Illustration zu stark beschnitten wäre oder das Logo zu klein wäre, kann auf die Verwendung der Illustration verzichtet werden. Bei längeren Formaten ist ebenfalls eine Unterteilung in mehr als 3 Spalten zulässig solange die grundsätzliche Herzposition bestehen bleibt.

Urlaub wo er hingehört



Ihr Herz mit Sturm erobern



Winterurlaub in der Steiermark

www.steiermark.com



Winterurlaub in der Steiermark

www.steiermark.com



Ihr Herz mit Sturm erobern



Vom Gletscher zum Wein

www.steiermark.com



Steiermark Winterurlaub

3 Nächte mit Skipass
pro Person ab € 119,-



www.steiermark.com/winter

Frühlingsurlaub in der Steiermark

z.B. 2 Nächte mit Picknick
pro Person ab € 95,-

JETZT ANFRAGEN

Winterurlaub in der Steiermark

3 Nächte mit Skipass pro Person ab € 119,-

JETZT ANFRAGEN



[Zur Online-Version](#)

Lorem Ipsum dolor set

Sehr geehrter Herr Mustermann

At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet clita kasd gubergren, no sea tempor invidunt.

Ihr Steiermark- Team



Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

[Weiterlesen](#)



Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

[Weiterlesen](#)



Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo

[Weiterlesen](#)



Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo

[Weiterlesen](#)



Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam

[Weiterlesen](#)



Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

[Weiterlesen](#)



Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

[Weiterlesen](#)



Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo

[Weiterlesen](#)

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo

[Weiterlesen](#)

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam

[Weiterlesen](#)



Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

[Weiterlesen](#)



Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

[Weiterlesen](#)



Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet cita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet cita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

[Weiterlesen](#)

Entdeckungsreise in Graz

Donec quam felis

Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend felis. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim.

[Weiterlesen](#)

Services mit Herz

- Zeigen Sie Herz! Logoanforderung
- Strategische Unterlagen zum Bestellen
- Ihre Events auf www.steiermark.com
- Produkte mit Herz
- Kulinarik-App "Da schmeckt's!"
- Brandneuf Die Steiermark Touren App gratis heruntergeladen
- Weiterempfehlung

KONTAKT

Steirische Tourismus GmbH
 St. Peter Hauptstrasse 243
 8042 Graz, Österreich
 Tel. +43 (0) 64/154 71 72
 Fax +43 (0) 64/154 71 72

[E-Mail senden](#)

BESUCHE UNS AUF

Geschäftsführung: Erich Neuhold,
 Gerichtssitz: Landesgericht Graz

Touristische Partner

**Herzlich
willkommen**



Thermenland
STEIERMARK



CD-Linie
Kooperationsgruppen

KOOPERATIONSGRUPPEN

Verwenden Sie immer das eigene Kooperationsgruppen-Logo UND das Logo des Steiermark Tourismus. Das Grüne Herz wird etwas weniger prominent am Cover platziert als bei Werbemitteln von Steiermark Tourismus. Wenn es die Größe zulässt, ist immer das Herz-Logo mit Claim zu verwenden. Bei einer Breite von unter 25mm ohne Claim.

Warum? Um am Markt Druck aufzubauen, ist es im Interesse der gesamten Steiermark mit einem einheitlichen Auftreten präsent zu sein.

Steirische Partner profitieren bei der Verwendung des gemeinsamen CD durch die klare Erkennbarkeit der Zugehörigkeit zur Steiermark.

Genauere Infos zu Schriften, Farben etc. finden Sie auf den vorhergehenden Seiten.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an die Abteilung Märkte & Medien:

Veronika Jeitler-Trummer

veronika.jeitler-trummer@steiermark.com

T 0316/4003-20 oder

Julia Kainer, MA

julia.kainer@steiermark.com

T 0316/4003-41

LOGOGRÜN

Pantone 348c
CMYK 100/0/100/20
RGB 0/130/55

HERZ-LOGO

Immer an Herzposition
und je nach Größe mit
oder ohne Claim



PLATZIERUNG AUF COVERS,
EINLADUNGEN, INSERATEN, ...

Kooperationsgruppen-
Logo ausgewogen im
rechten Drittel platzieren.
Bei schmalen Formaten
Kooperationsgruppen-
Logos zentriert und
unten platzieren.

STEIERMARK
CONVENTION



Die entstehenden Viertel aus der Teilung im Drittel/Goldenen Schnitt können auch hier flexibel kombiniert werden.

Genussvoll Tagen in der Steiermark

MEETINGS, INCENTIVES, CONVENTIONS & EVENTS

Steiermark Convention

ist Ihre kompetente Servicestelle für alle Fragen bezüglich der Tagungsorganisation in der Steiermark. Lassen Sie sich von uns und unseren professionellen, erfahrenen Partnern beraten und betreuen! Wir unterstützen Sie rasch und kostenlos bei der umfassenden Planung und professionellen Organisation Ihrer Veranstaltung.



✓ Unsere Leistungen

- Hilfeleistung bei der Auswahl von passenden Tagungshotel, Veranstaltungsllocations, Kongresszentren und Eventagenturen in der Steiermark
- Kontaktherstellung zu den einzelnen Anbietern
- Empfehlung von Incentive-Ideen und Rahmenprogramm
- Venue Finder - Suchsystem abgestimmt auf die individuellen Ansprüche des Veranstalters
- Begleitung von Besichtigungstouren für Entscheidungsträger
- Kostenlose Werbemittel über die gesamte Steiermark
- Regelmäßige Informatio in Form von kostenlosen Newslettern

Tagungsplaner Steiermark



Bestellen Sie unseren aktuellen Tagungsplaner mit Zahlreichen Anbietern in der gesamten Steiermark: Tagungshotels, Kongresszentren, Veranstaltungsllocations, Eventagenturen und Ausflugsziele.

Kostenlose Kataloge erhalten Sie unter:

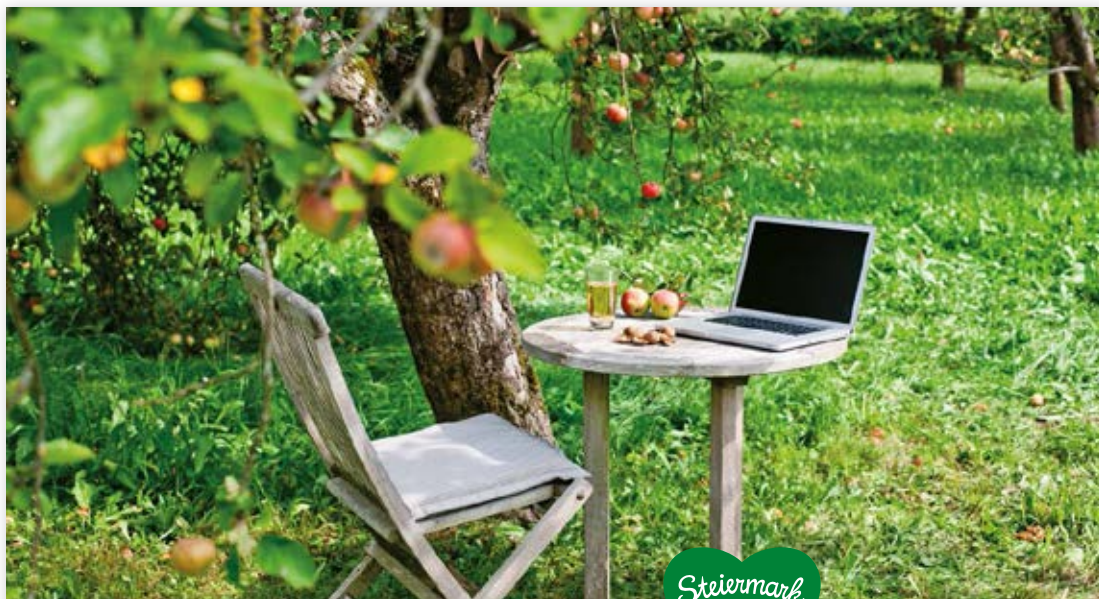
STEIERMARK CONVENTION
Steirische Tourismus GmbH
St.-Peter-Hauptstraße 243, 8042 Graz
www.fb.com/steiermark.convention
www.steiermark-convention.com

**STEIERMARK
CONVENTION**



BEISPIEL INSERAT HOCH A4

Rechtes Drittel wird für Kontakt-Block / Zusatz-Infos verwendet.
Kann mit Ergänzungsgrün hervorgehoben werden



Genussvoll Tagen in der Steiermark

MEETINGS, INCENTIVES, CONVENTIONS & EVENTS

Steiermark Convention

ist Ihre kompetente Servicestelle für alle Fragen bezüglich der Tagungsorganisation in der Steiermark. Lassen Sie sich von uns und unseren professionellen, erfahrenen Partnern beraten und betreuen! Wir unterstützen Sie rasch und kostenlos bei der umfassenden Planung und professionellen Organisation Ihrer Veranstaltung.

✓ Unsere Leistungen

- Hilfeleistung bei der Auswahl von passenden Tagungshotel, Veranstaltungsllocations, Kongresszentren und Event-agenturen in der Steiermark
- Kontaktherstellung zu den einzelnen Anbietern
- Empfehlung von Incentive-Ideen und Rahmenprogramm
- Venue Finder - Suchsystem abgestimmt auf die individuellen Ansprüche des Veranstalters
- Begleitung von Besichtigungstouren für Entscheidungsträger
- Kostenlose Werbemittel über die gesamte Steiermark
- Regelmäßige Informatio in Form von kostenlosen Newslettern



Tagungsplaner Steiermark

Bestellen Sie unseren aktuellen Tagungsplaner mit zahlreichen Anbietern in der gesamten Steiermark: Tagungshotels, Kongresszentren, Veranstaltungsllocations, Eventagenturen und Ausflugsziele.

Kostenlose Kataloge erhalten Sie unter:

STEIERMARK CONVENTION
Steirische Tourismus GmbH
St.-Peter-Hauptstraße 243, 8042 Graz
www.fb.com/steiermark.convention
www.steiermark-convention.com

**STEIERMARK
CONVENTION**



BEISPIEL INSERAT HOCH A4

Ein kleinerer Kontaktblock mit mehr Platz für Text und einem breiteren Bild.

Genussvoll Tagen in der Steiermark

MEETINGS, INCENTIVES, CONVENTIONS & EVENTS

Steiermark Convention ist Ihre kompetente Servicestelle für alle Fragen bezüglich der Tagungsorganisation in der Steiermark. Lassen Sie sich von uns und unseren professionellen, erfahrenen Partnern beraten und betreuen! Wir unterstützen Sie rasch und kostenlos bei der umfassenden Planung und professionellen Organisation Ihrer Veranstaltung.

Unsere Leistungen

- Hilfestellung bei der Auswahl von passenden Tagungshotels, Veranstaltunglocations, Kongresszentren und Eventagenturen in der Steiermark
- Kontaktherstellung zu den einzelnen Anbietern
- Empfehlung von Incentive-Ideen und Rahmenprogrammen
- Venue Finder – Suchsystem abgestimmt auf die individuellen Ansprüche des Veranstalters
- Begleitung von Besichtigungstouren für Entscheidungsträger
- Kostenloses Werbemittel über die gesamte Steiermark
- Regelmäßige Informationen als kostenlosen Newsletter



Kostenloser Katalog

Bestellen Sie unseren aktuellen Tagungsplaner mit zahlreichen Anbietern in der ganzen Steiermark: Tagungshotels, Kongresszentren, Veranstaltunglocations, Ausflugsziele und Eventagenturen.

STEIERMARK CONVENTION
Steirische Tourismus GmbH
8042 Graz, St.-Peter-Hauptstraße 243
T +43 316 / 4003-0, F DW -10
info@steiermark-convention.com
www.steiermark-convention.com



Kostenlose Kataloge

FÜR VERANSTALTUNGSORGANISATOREN!



Bestellen Sie Ihre Kataloge unter:

MAG. ANDREA SAJBEN
STEIERMARK CONVENTION
Steirische Tourismus GmbH
St.-Peter-Hauptstraße 243, 8042 Graz
T +43 316 / 4003-0, F DW 10
www.fb.com/steiermark.convention
www.steiermark-convention.com

HEINZ KALTSCHMIDT
GRAZ CONVENTION BUREAU
Graz Tourismus und
Stadtmarketing GmbH
Messeplatz 1/Meseturm, 8010 Graz
T +43 316 / 8075-0, F DW 55
kongress@graztourismus.at
www.graz.at/kongress



Bei schmalen Formaten kann das Kooperationsgruppen-Logo zentriert auf die ganze Breite angewendet werden.



Einladung

**ZUR NEUNTEN
TAGUNGSMESSE**

**am Dienstag, 08. November 2016,
von 16:00 – 20:00 Uhr**
Naturhistorisches Museum Wien
Burgring 7, 1010 Wien

**Liebe Veranstalter von
Seminaren-, Kongressen
und Incentives!**

Die Steiermark Convention, Ihre kostenlose Servicestelle für alle Fragen bezüglich der Tagungsorganisation in der Steiermark, erwartet Sie gemeinsam mit 54 Seminar- und Kongressanbietern!

**Anmeldung und
Katalogbestellung unter:**

MAG. ANDREA SAJBEN
STEIERMARK CONVENTION
Steirische Tourismus GmbH
St.-Peter-Hauptstraße 243
8042 Graz, Austria
T +43 316 / 4003-0, F DW 10
www.fb.com/steiermark.convention
www.steiermark-convention.com



Raunigg & Partner GmbH
Herrn CEO Philipp Raunigg
Schönaugürtel 53
8010 Graz

Ausschreibung
Corporate Design Steiermark Tourismus - Re-Design



Graz am
29. 09. 2015

Sehr geehrter Herr Raunigg!

Itat ium que sim solore pera volor aut et aut qui dolo que simosandi odi repedit a con porum evelitatur autatiur autempos venimus ad eruptis voloratur aut quis ut vero odit pedicip ietur, sa eum harit eate pla qui core everae. Pudaectet offic tectur?

Ullum dolum, quatum ut et res dellestrum facimi, necto odipsunto te nobissi aut verum netur re cum et ut laborum latibusapiti ne mi, sit, vitatus. Pudaeecequia es sinus adicatia conseniendae aut fuga. Ita velitatus eum quis exercias quo estiamu saepudi cuptat etusam fuga se.

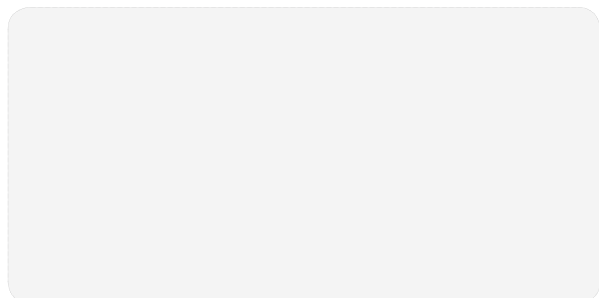
rist molut aspis explat minvent modiae experi omnit que senis es eosam eaturep ratioire perionsequis magnis porunt archillibus, que duntus pratur moloratur?

Wir verbleiben

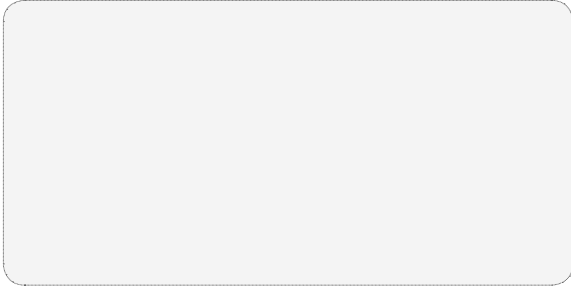
mit herzlichen Grüßen
STEIRISCHE TOURISMUS GMBH

Erich Neuhold
Geschäftsführung

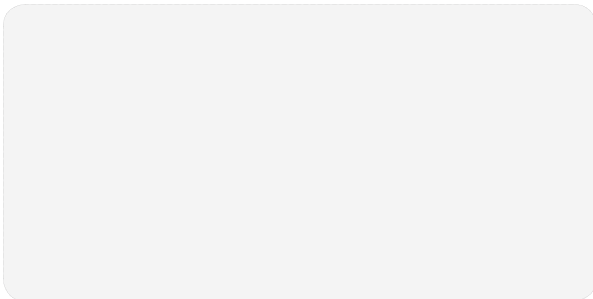
BRIEFPAPIER	
LOGOGRÜN	TEXTGRÜN
Pantone 348c CMYK 100/0/100/20 RGB 0/130/55	Pantone 3435 CMYK 100/0/100/80 RGB 0/54/17



STEIERMARK CONVENTION
Steirische Tourismus GmbH
St. Peter-Hauptstraße 243, 8042 Graz
info@steiermark-convention.com
www.steiermark-convention.com



STEIERMARK CONVENTION
 Steirische Tourismus GmbH
 St. Peter-Hauptstraße 243, 8042 Graz
 info@steiermark-convention.com
www.steiermark-convention.com



STEIERMARK CONVENTION
 Steirische Tourismus GmbH
 St. Peter-Hauptstraße 243, 8042 Graz
 info@steiermark-convention.com
www.steiermark-convention.com

Mag. Andrea Sajben

Leitung/ Manager



Steiermark Convention, Steirische Tourismus GmbH
 St.-Peter-Hauptstr. 243, 8042 Graz
 M +43 664 123 45 67, T +43 316 4003 0, F DW-10
 andrea.sajben@steiermark-convention.com
www.steiermark-convention.com

**Meetings, Incentives
 Conventions & Events**

f/steiermark.convention



PERSÖNLICHE EINLADUNG

9. *Tagungsmesse* der Steiermark Convention und Kärnten Convention



Dienstag
08. November 2016
16:00 – 20:00 Uhr

Im Naturhistorischen
Museum Wien

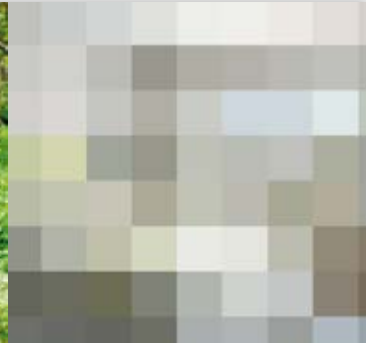


www.steiermark-convention.com

Wir dürfen Sie im Namen der Steiermark Convention und der Kärnten Convention einladen zu unserer

9. Tagungsmesse

am Dienstag, 08. November 2016, von 16:00 – 20:00 Uhr
im Naturhistorischen Museum Wien
Burgring 7, 1010 Wien



Programm

Lernen Sie über 40 professionelle Anbieter aus allen Regionen der Steiermark und Kärntens kennen und erfahren Sie mehr über die neuesten Tagungsprojekte sowie die schönsten Orte der beiden Bundesländer für Ihre Meetings, Seminare, Events und Co. Erleben Sie die kulinarischen Vorzüge der MICE-Destinationen Steiermark und Kärnten hautnah und lassen Sie sich von spannenden und köstlichen Incentive-Ideen der steirischen und kärntner Anbieter begeistern!

Wir erwarten Sie mit einem vielseitigen Programm mit Gelegenheit zum Netzwerken:

- 16:00 Uhr Beginn
- 16:30 Uhr
Offizielle Begrüßung und Vorstellung der Steiermark Convention durch Andrea Sajben sowie der Kärnten Convention durch Andreas Griessler
- Flying Buffet und kulinarisches Programm der Destinationen Steiermark und Kärnten mit Verkostungsstationen der Mitgliedsbetriebe
- 19:30 Uhr
Verlosung toller Gewinne wie Aufenthalte bei unseren Mitgliedsbetrieben und vieles mehr!

ANMELDUNG:



Für die Online-Anmeldung bitte den Code scannen.

Anmeldung auch möglich unter:
www.steiermark-convention.com/SERVICE/Anmeldung-Tagungsmesse-Wien-2016

Wir bitten um Anmeldung bis spätestens 28. Oktober 2016!

Wir freuen uns auf Ihren Besuch und verbleiben mit besten Grüßen.

Andrea Sajben

Mag. Andrea Sajben
Leiterin Steiermark Convention

A. Griessler

Mag. Andreas Griessler
Leiter Kärnten Convention



Steiermark und Kärnten

Ideale Destinationen für Kongresse, Firmenveranstaltungen, Incentives oder Events – das ganze Jahr über!

Steiermark Convention – Genußvoll tagen in der Steiermark

Graz ist zugleich Kultur-, Universitätsstadt- und Kongressstadt. Unberührte Natur, Berge und klare Flüsse lassen Incentives unvergleichlich werden. Grenzenloses Thermenvergnügen rundet gelungene Tagungen ab. Wein, Apfel, Kürbis und Brettjause sorgen für kulinarische Genüsse! Die Steiermark als Tagungsdestination verbindet Tradition mit Moderne – kombiniert mit professionellen Anbietern und erstklassigen Serviceleistungen. Unter dem Motto „Genußvoll tagen“ stellen die steirischen Tagungsanbieter ein hochwertiges, regionales und saisonales Kulinarikangebot in den Mittelpunkt jeder Businessveranstaltung: Es wird verkostet, besichtigt und erlebt!

- Ihre kompetente Servicestelle für alle Fragen bezüglich der Tagungsorganisation
- 55 erfahrene Tagungshotels, Veranstaltungsllocations, Kongresszentren, Convention Bureaus und Eventagenturen
- Professionelle, rasche und kostenlose Unterstützung für Ihre Veranstaltung

Kärnten Convention

Wer sich für Kärnten als nachhaltige wie unvergessliche Tagungslocation entscheidet, setzt auf viele Vorteile des südlichsten Bundeslandes Österreichs, dem Herzen der Alpen-Adria-Region. Nachdem Sie die Südseite der Alpen zum Tag einlädt, laden wir Sie ein, uns Ihre Veranstaltungswünsche mitzuteilen. Wir gehen gerne darauf ein. Umfassend, flexibel und kreativ. Und verleihen so Ihrem Event einen unverwechselbaren Schlfiff und einen unvergesslichen Rahmen. Unsere kostenlosen Leistungen – Ihre Vorteile aus einer Hand.

- „Non-Profit“-Service- und Beratungsstelle für Veranstaltungen in Kärnten.
- Netzwerk von 47 professionellen Anbietern der MICE-Branche.
- Kostenlose Unterstützung bei der Auswahl passender Unterkünfte, Tagungs- und Eventlocations und Rahmenprogramme
- Organisation von Site-Visits.
- Unterstützung bei der Planung und Bewerbung von Kongressen
- Kostenlose Zertifizierung Ihres Events zum Green Meeting

Incentive-Highlights

Steiermark



GRAZ – ICHALLENGE

- durch das UNESCO Weltkulturerbe
- Sehenswürdigkeiten finden, Rästel lösen, Fotos machen
- von der Altstadt auf den Schlossberg



HOCHSEILGÄRTEN DER STEIERMARK

- Hindernisse in luftiger Höhe bewältigen
- Teambuilding durch gegenseitige Motivation



KÜRBIS- & KÄFERBOHNEN-RALLEY

- Etappe der Weinland-Strm- Radtour mit E-Bikes
- Kulinarische Stopps inklusive Führungen
- Käferbohnen-Workshop

Kärnten



SAUER MACHT LUSTIG

- Führung durch Bio Zitrusgarten
- 5.000 m² großen Garten
- über 250 Arten von Zitrusgewächsen
- Verkostung



KULINARISCHE GENUßTOUR

- Stadttour durch die Marktgeschichte Klagenfurts
- kombiniert mit kulinarischen Köstlichkeiten aus der Region



FAHRT MIT LUFTKISSENBOOT

- Schweben statt gleiten
- die Konstruktion erinnert an die Tragfläche eines Flugzeugs
- das Cockpit hat keine Abdeckung

Für nähere Informationen zu unseren spannenden Incentive-Angeboten wenden Sie sich gerne an Steiermark Convention und Kärnten Convention – wir stellen sehr gerne den Kontakt zu unseren professionellen Anbietern her!

INFORMATIONEN UND KONTAKT



Mag. Andrea Sajben
Steiermark Convention – Steirische Tourismus GmbH
8042 Graz, St.-Peter-Hauptstraße 243
T: +43 316 / 4003 – O: Fax DW 10
info@steiermark-convention.com
www.steiermark-convention.com
facebook.com/steiermark.convention

Impressum: Herausgeber: Steiermark Convention – Steirische Tourismus GmbH, Coverbild: © Steiermark Tourismus / Karuzic, Fotos: © Steiermark Tourismus (Fotografen: Karuzic, Gerry Wolf, Harry Schiffer)
Fotos: © Kärnten Convention (Begrüßung: Elina Steinhilber), Stock (Ralph Kern), Zehngruppen (Michael Cerny), softworkshop / CC BY-SA, www.werben.at/ho
Konzeption & Gestaltung: BNP&O, Umweltdruck, Universitäts- und Landesbibliothek

Garage am
N Wien) –
rischen

Herzliche Einladung

zum Busreisen Steiermark Workshop

www.busreisen-steiermark.com



Donnerstag,
6. April 2017
im Café Landtmann

Die Steirer
kommen
wieder!

BUSREISEN
STEIERMARK



ANMELDUNG:



Für die Online-Anmeldung bitte den Code scannen.

Anmeldung auch möglich unter:
www.steiermark-convention.com/SERVICE/
Anmeldung-Tagungsmesse-Wien-2016

Wir bitten um Anmeldung bis spätestens 28. Oktober 2016!



STEIERMARK CONVENTION

Steirische Tourismus GmbH
St.-Peter-Hauptstraße 243
8042 Graz, Österreich

www.fb.com/steiermark.convention
www.steiermark-convention.com

BUSREISEN
STEIERMARK





Die Steirer kommen wieder

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Busunternehmer und Reiseprofis!

Wir kommen wieder! Aus Anlass unseres 21. Steiermark Frühlings am Wiener Rathausplatz von 6. - 9. April veranstaltet Busreisen Steiermark auch heuer wieder einen eigenen Workshop für Reiseprofis.

Wir laden Sie als Busunternehmer bzw. Veranstalter von Gruppenreisen herzlich ein, uns am Donnerstag, den 6. April zu besuchen. Ausflugsziele, Hoteliers, Mitgliedsbetriebe von Busreisen Steiermark präsentieren ihre Angebote und Neuigkeiten für die Planung Ihrer Steiermark Reisen 2018! Für unseren Workshop haben wir auch

heuer wieder einen neuen Veranstaltungsort ausgesucht: Das Café Landtmann in unmittelbarer Nähe zum Steiermark-Dorf am Wiener Rathausplatz!

Nach dem informativen Workshop mit den Mitgliedsbetrieben von Busreisen Steiermark führen wir Sie auf einen kleinen Rundgang durch das Steiermarkdorf und laden Sie zum Abschluss zu einem steirischen Menü mit Weinbegleitung ein. Freuen Sie sich auf eine interessante und gemütliche Veranstaltung mit den steirischen Gastgebern!

Melden Sie sich gleich heute zu unserer Veranstaltung an und verbinden Sie einen informativen Workshop im Café Landtmann, der sich als perfekte Unterbringung für Ihre Bus- und Gruppenreisen eignet, mit einem gemütlichen Steiermark-Abend in Wien!

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldungen bis spätestens Freitag, 24. März 2017!

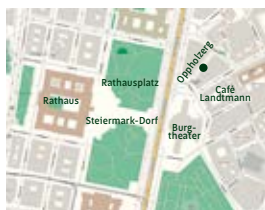
Herzliche Grüße aus der Steiermark!
Sonja Piro und die Busreisen Steiermark Mitgliedsbetriebe



♥ STEIERMARK WORKSHOP FÜR REISEPROFIS

Donnerstag, 16. April 2015
Beginn: 16.00 Uhr
Ort: **Café Landtmann**
Universitätsring 4, 1010 Wien
Tel: +43 (1) 24 100-100
www.landtmann.at

Öffentliche Verkehrsmittel:
Rathaus (U2) bzw. Rathausplatz /
Burgtheater (Straßenbahnen 1, 71, D)



Wiener Kaffeehaus-Tradition trifft auf Busreisen Steiermark Tradition

Als Franz Landtmann 1873 Wiens größte und eleganteste Café-Localität eröffnete, begründete er damit eine Wiener Kaffeehaus-Institution. Seit damals ist es eines der beliebtesten Cafés von Wien, in dem unter anderem Sigmund Freud, Gustav Mahler, Max Reinhardt, Marlene Dietrich, Romy Schneider, Burt Lancaster zu Gast waren und im heurigen Jahr auch wieder die Steirer sein werden.

Busreisen Steiermark wird heuer 20 Jahre alt! Fragen Sie nach den speziellen Angeboten unserer Mitglieder im Jubiläumsjahr.



Die steirischen Gastgeber freuen sich auf Sie:

- Schafalm Planai
- Benediktinerstift Admont
- Ausstellungswelten Mürrzusschlag
- Kräftereich St. Jakob
- Posthotel Thaller
- Österr. Freilichtmuseum Stübing
- Stift Rein
- Graz Tourismus
- roomz Graz
- Erzherzog Johann Weine

Alle Informationen zur Angebotsgruppe finden Sie unter:
www.busreisen-steiermark.com



Tagungsplaner Planners' Guide

2017-2018

Genussvoll tagen / Making meetings a delight



Meetings, Incentives,
Conventions, Events



Cover mit größerem Weißanteil
und ansprechendem Bild.

Beim Coverinhalt sollte man sich auf das Wesentlichste konzentrieren. Die Subheadline sollte kurz und einzeilig sein, optimalerweise steht hier nur die Gültigkeitsdauer. Kurze Zusatzinformationen können links neben dem Logo (maximal 1zeilig) platziert werden.



CONGRESSZENTRUM ZEHNERHAUS BAD RADKERSBURG
Mag. Sonja Örnig-Siegeger
Hauptplatz 10, 8490 Bad Radkersburg
T +43/3476/330035, F DW -38
congresszentrum@badradkersburg.at
www.zehnerhaus-badradkersburg.at



TAGUNGSRÄUME / MEETING ROOMS
Räume gesamt / Number of rooms 12
Kapazität gesamt / Total capacity 1.520

GASTRONOMIE / GASTRONOMY
Restaurants 1
Gesamtkapazität / Capacity 340

EXTRA INFORMATION
IP

ENTFERNUNG / DISTANCE

Wien	Graz	Marburg
256 km	24 km	43 km
34 km	65 km	2 km

RAHMENPROGRAMM / INCENTIVE
Wanderung am Traminertweg mit unserem Tour-Guide
Entspannende Aktive Stunden in der Parktherme
Regionalfahrt ins Vulkanland
Hike on the Traminertweg with our tour guide
Relaxing/active hours spent at the Parktherme Spa
Regional excursion into the Vulkanland

20 STEIERMARK CONVENTION

Congresszentrum Zehnerhaus Bad Radkersburg

Herzlich – Partnerschaftlich – Südsteirisch

Cordial – Cooperative – South Styrian

Das einzigartige Ambiente des ZEHNERHAUSES und die besondere Lage in der beliebten Thermen- und Kulinarikregion Bad Radkersburg sowie die kundenorientierte Erfüllung Ihrer individuellen Wünsche lassen Ihre Veranstaltung zu einem unvergleichlichen Erlebnis werden.

In addition to services aimed squarely at meeting each client's individual requirements, the unique atmosphere of the ZEHNERHAUS and its special location in the popular region of Bad Radkersburg, famed for its thermal spas and gastronomy will make your event an unforgettable experience.

BESONDERHEITEN: Unsere Kunden schätzen unser Event-Know-how und das perfekte All-in-One-Service. ▶

SPECIAL FEATURES: Our clients appreciate our solid event expertise and flawless all-in-one service. ▶

1/1 Partnerseite

TAGUNGSRÄUME / MEETING ROOMS
Räume gesamt / Number of rooms 8
Kapazität gesamt / Total capacity 1.400

GASTRONOMIE / GASTRONOMY
Restaurants 4
Gesamtkapazität / Capacity 1.400

EXTRA INFORMATION
IP

ENTFERNUNG / DISTANCE

Wien	Graz	Salzburg
280 km	160 km	90 km
24 km	90 km	15 km

RAHMENPROGRAMM / INCENTIVE
Der Dachstein – auf 2.700 m Höhe überblickt man ein Panorama mit über 100 Berggipfeln.
Highlights: Hängebrücke, Treppe ins Nichts & Eispalast
The Dachstein – at an altitude of 2.700 m, gaze at a panorama of over 100 mountain peaks.
Highlights: Suspension bridge, stairway to nothingness & ice palace

CONGRESS SCHLADMING
Lena Reiter & Stefanie Engelhardt
Europaplatz 800, 8970 Schladming
T +43/3687/22033, F DW -300
info@congress-schladming.com
www.congress-schladming.com



congress Schladming

Veranstaltungen liegen
in unserer Natur!

Events are in our nature!

Der congress Schladming bietet mit seiner hochmodernen Technik, der alpennahen Lage mit vielseitigem Freizeitangebot das ideale MICE-Angebot.

Thanks to its cutting-edge equipment, wonderful location close to the Alps and diverse range of leisure activities, congress Schladming presents the ideal MICE offer.

BESONDERHEITEN: Professionelle Planung mit händlicher Herzlichkeit. ▶

SPECIAL FEATURES: Professional planning with rural hospitality. ▶



KONGRESSZENTREN / CONFERENCE CENTRES 23

1/2 Partnerseite



WISSENSWERTES / FASCINATING FACTS

Die Steiermark ist 16.401 km² groß und zu 60% bewaldet. Die Steiermark hat 1 Gletscher (Dachstein: 2.995 m), 788 Gipfel über 2.000 Meter und 2.000 Almen. In der Steiermark wachsen Trauben für 200.000 Hektoliter Wein. In der Steiermark werden jährlich 3 Mio. Liter unterschiedliches Kürbiskernöl und 180.000 t Äpfel produziert. Styria covers an area of 16.401 km² and is 60% forested. Styria has one glacier (Dachstein: 2.995 m), 788 peaks in excess of 2.000 m and 2.000 alpine meadows. Enough grapes are grown in Styria to produce 200.000 hectolitres of wine. In Styria, 3 million litres of original Styrian pumpkin seed oil and 180.000 tons of apples are produced annually.



KULINARISCHE SUPERLATIVEN / CULINARY SUPERLATIVES

Osterreichs größtes Äpfelanbaugebiet in der Oststeiermark. Südeuropäische Weinstraße mit Qualitäts-Weinern und dem einzigartigen Schilcher. Der Vulkan. Die bekannteste „Zotter“-Schokolade. Der Käse. Frisch von der Alm. Die Kürbisse, aus denen bestes Kernöl - „grünes Gold“ - gepresst wird. Austria's largest apple-growing region in East Styria. Southern Styria wine road with exquisite winemakers and the unique Schilcher. Volcano ham. The famous „Zotter“ chocolate. Cheese fresh from the alpine meadows. Pumpkins pressed to yield the finest pumpkin seed oil - „green gold“.

Natur und Bewegung

Das Grüne Herz Österreichs trägt seinen Namen zu Recht: Zwei Drittel der Steiermark sind weitgehend unverbaute Natur! Die außergewöhnliche landschaftliche Vielfalt bildet eine fantastische Ausgangsbasis für ein unvergessliches Tagungserlebnis.

Vom Gletscher zum Wein - zwischen Dachstein, Hochschwab, Zibitkogel, Almenland und sanft hügeligen Weinland, zwischen Flusssauen, Bergen und in Klammern breitet das wild-reichste Bundesland seine Spannkraft aus. Lassen Sie Ihren Seminartag an atemberaubenden Naturschauplätzen aktiv ausklingen, fördern Sie Teambuilding und tanken Sie neue Energie für Meetings - in der Steiermark erwarten Sie unzählige optimale Möglichkeiten. Ob Gollen, Wandern, Radfahren, Rafting, Canyoning, Skifahren oder Langlaufen - das Grüne Herz bietet Ihnen ganzjährig ein umfassendes Sportangebot für Ihr individuelles Rahmenprogramm zur Tagung oder für Ihre Betriebsausflüge, das keine Wünsche offen lässt. ▶

Nature and exercise

The green heart of Austria is certainly deserving of its name: two thirds of Styria are covered by largely untouched natural landscapes. This exceptional scenic diversity makes a wonderful starting point for a memorable conference experience.

From glacier to wine - Styria, the most densely forested federal state in Austria, unleashes its vitality between the Dachstein, Hochschwab, Zibitkogel, Almenland and the gently rolling hills of the Weinland; between floodplains, mountain lakes and ravines. Spend your seminar day out and about in these breathtaking natural places, promote team-building and recharge your batteries for meetings - in Styria, you can expect countless wonderful opportunities. Whether golfing, hiking, cycling, rafting, canyoning, skiing or cross-country skiing, the green heart of Austria offers a comprehensive range of sports all year round for a customised supporting programme or business trip that leaves nothing to be desired. ▶

Essen und Trinken

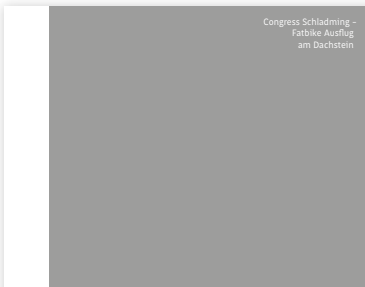
Die Steiermark vermittelt Geschmack pur als Genussdestination für Qualitätssuchende - sie ist Feinkostladen und Obstgarten Österreichs. Überraschen Sie Ihre Kunden oder Mitarbeiter mit kulinarischen Erlebnisräumen, in denen Sie sich regionalen Spezialitäten und lokalen Produzenten widmen.

„Beim Essen und Trinken kommen d'Leut zsam“, heißt es schließlich nicht umsonst - durch die besondere Herzlichkeit der Gastgeber ist die Steiermark die ideale kulinarische Destination für Tagungs- und Kongressgäste. Landschaft und Klima bereiten den idealen Boden für steirische Spezialitäten auf. Im Süden gelegen, ist das Grüne Herz Österreichs das fruchtbarste Bundesland, das Genussmittel höchster Qualität und Vielfalt hervorbringt. Äpfel, Wein und Kürbis sind längst in aller Munde. Der Wein - das Herzstück steirischer Gaumenfreuden - erlangt an sonnenverwöhnten Hängen in den schönsten Gegenden international anerkannte Qualitäten vom Weiß- über Rotwein bis hin zum einzigartigen Schilcher aus der Wildbacherbebe. ▶

Culinary delights

As a gourmet destination for quality-seekers, Styria is bursting with pure flavour - simply put, it is Austria's delicatessen and orchard. Surprise your clients or employees with culinary delights sampled in areas that promote regional specialities and local producers.

“Eating and drinking brings people together” - never was a truer word spoken. Thanks to its special hospitality Styria is the ideal culinary destination for conference and congress guests. Its landscape and climate create the perfect soil for producing these Styrian specialities: situated in the south, the green heart of Austria is the country's most fertile state, producing a wide range of the finest quality luxury foods. Its apples, wine and pumpkins have long been a subject on everybody's lips. Its wines - the centrepiece of Styrian gastronomy - grown on sun-drenched slopes in some of the most beautiful spots have won international acclaim: both white and red varieties, as well as the unique Schilcher wine made from the Wildbacher grape. ▶



Congress Schladming - Fatbike Ausflug am Dachstein

Incentive-Tipps

Alles außer gewöhnlich: Steirische originelle Incentives und spannende Rahmenprogramme! Tagungsgäste erfahren Kombinationen aus regionaler Kulinarik, außergewöhnlichen Locations, atemberaubenden Grenzerfahrungen und einzigartigen Erlebnissen:

- Entdecken Sie die imposante steirische Bergwelt vom Skywalk am Dachstein bis hin zu rustikalen Almen und Sennereien
- On- und Offroad-Fahrerlebnisse - die PS-starke Steiermark vom Red Bull Ring bis zum Hauly beim Abenteuer Erzberg
- Abenteuer erleben - von unberührten Naturschutzgebieten bis hin zu Raftingtouren auf wildem Gewässer oder bei Top-Events vom Nightrace bis zum MotoGP
- Kulinarische Entdeckungsreisen quer durch die Steiermark vom Schilcherland über das Vulkanland bis zur Apfelstraße
- Kulturelle Attraktionen von der Kultur- und Genusshauptstadt Graz über die Schloßerstraße, dem Freilichtmuseum Stübing und Admont bis hin zur Volkskultur mit dem Narzissenfest in Bad Aussee
- Aktivität bei der Entdeckung einzigartiger Sehenswürdigkeiten in der Grazer Altstadt mit der iChallenge, bei der Erforschung des Schlossbergs oder bei der Paddeltour auf der Mur
- Energie tanken und Erholung im steirischen Thermenland
- Teambuilding - ob in den Hochseil-Klettergärten, beim Feuerlauf, dem Treasure Hunting, dem Low Elements Parcours oder den Team Rallies. Bei unseren Eventagenturen ist (fast) alles möglich!

Was erleben! Unsere Eventagenturen Better Events, 4Events und OCT Outdoor Consulting Team beraten Sie bei Ihrer Suche nach dem passenden Rahmenprogramm, Betriebsausflug und Incentive für Ihre Businessveranstaltung. ▶



Almwellness Hotel Pierer - Seminarpause im Grünen



Projekt Spielberg - Enduro am Offroad Bike Track



SIE FINDEN UNSERE EVENTAGENTUREN ONLINE UNTER / FIND OUR EVENT AGENCIES ONLINE
www.better-events.at
www.4events.at
www.O-C-T.com

Incentive tips

Anything but ordinary: Styria's original incentive events and exciting supporting programme! Conference guests can enjoy a combination of regional culinary treats, extraordinary locations, and unique, breathtaking experiences that take you to the limit:

- Discover the imposing Styrian mountain world from the Skywalk at the Dachstein to rustic Alpine lodges and mountain dairies
- On- and off-road driving experiences - Styria has got plenty of horsepower, from the Red Bull Ring to the Hauly at Abenteuer Erzberg
- Experience adventure - from unspoiled nature reserves to white water rafting tours to witnessing top events such as the Nightrace and MotoGP
- Culinary journey of discovery through Styria from the Schilcherland to the Vulkanland to the Apfelstraße
- Cultural attractions from the cultural and gourmet capital of Graz via the Schloßerstraße, the Open-Air Museum in Stübing and Admont Abbey to folk culture with the Daffodil Festival in Bad Aussee
- Explore the unique sights in Graz's old town with the iChallenge, investigate the Schlossberg or go on a paddle boat tour on the river Mur
- Refuel and relax at the Styrian Thermenland
- Team-building - whether on a high-ropes climbing course, a firewalk, treasure hunting, tackling the Low Elements parcous or a team rally. Thanks to our event agencies, (almost) anything is possible!

Pure experience! Our event agencies Better Events, 4Events and OCT Outdoor Consulting Team will advise you on your search for the right supporting programme, business trip or incentive activity for your business event. ▶

Schul- und Jugendreisen
in der Steiermark

2016 - 2018



Für junge Herzen

YOUNG
STYRIA



www.young-styria.com

Logos von Kooperationsgruppen dürfen nur am Cover eingebaut werden, wenn sie den Vorgaben der Dachmarkenarchitektur von Steiermark Tourismus entsprechen (siehe ab Seite 15)

Mehr Herz für Ihre Gäste

STEIERMARK
BUSREISEN 2016 - 2018



Die besten
Hotels und
Reiseideen
ab Seite 5

Die beliebtesten
Ausflugsziele
ab Seite 42



www.busreisen-steiermark.com

Tagungsplaner Planners' Guide

2017 - 2018

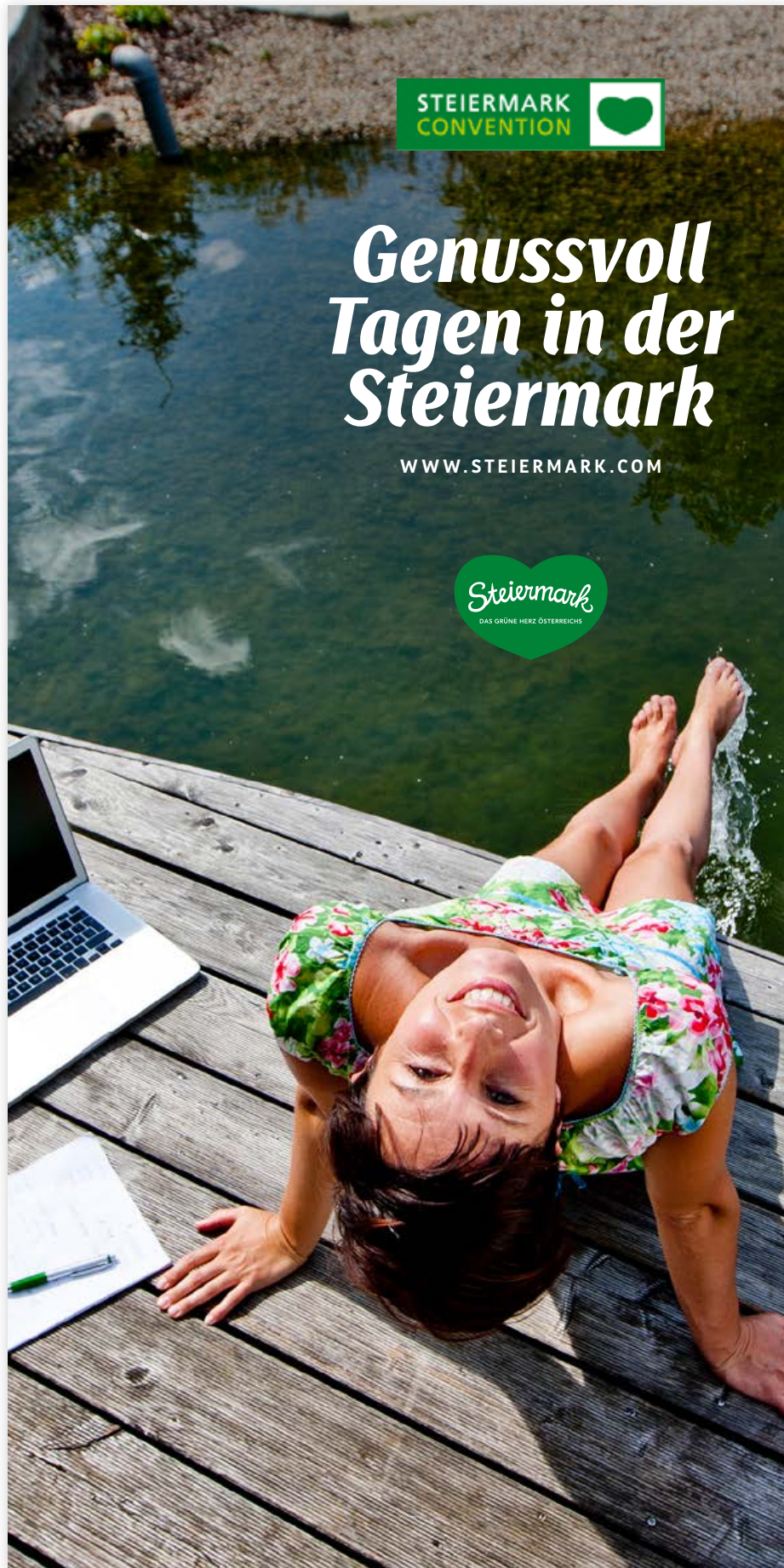
Genussvoll tagen / Making meetings a delight



Meetings, Incentives,
Conventions, Events



www.steiermark-convention.com



STEIERMARK
CONVENTION 

Genussvoll Tagen in der Steiermark

WWW.STEIERMARK.COM

Steiermark
DAS GRÜNE HERZ ÖSTERREICHS



Genussvoll Tagen in der Steiermark

WWW.STEIERMARK.COM





IMPRESSUM

Herausgeber & Fotos: Steiermark Tourismus.
Redaktion: Ing. Heike Sturm, MA
Veronika Jeitler-Trummer

Für den Inhalt verantwortlich: Erich Neuhold.
Änderungen vorbehalten.

Agentur: Raunigg & Partner GmbH.

Stand: August 2020