



Leitfaden zur Stilistik

Wie zeigen wir unsere Stilistik?
5 Fragen für den eigenen Schnelltest

Wie zeigen wir Geselligkeit?

Fragen-Schnelltest:

Können diese Fragen mit „ja“ beantwortet werden?

- Zeigt das Foto eine herzliche Begegnung?
- Wirken die Personen auf den Fotos natürlich und offen?
- Werden am Bild auch die Gastgeber gezeigt?

Gegentest:

Diese Darstellungen sind nicht passend:

- Zu volle Bilder, überladene Szenen, zu große Ausgelassenheit als Bildszene auf den Fotos etc. vermeiden. Keine aggressiven Wörter verwenden.

Wie zeigen wir Gelassenheit?

Fragen-Schnelltest:

Können diese Fragen mit „ja“ beantwortet werden?

- Gibt es auf der Seite des Magazins genügend Freiraum bzw. weißen Raum?
- Wirken die Personen auf den Fotos entspannt und genießen in Ruhe?
- Wird am Bild Wohlgefühl gezeigt bzw. Gelassenheit abgebildet?

Gegentest:

Diese Darstellungen sind nicht passend:

- Zu überladene Seiten in Magazinen, viele Rufzeichen im Text, auffordernde Sätze wie „kaufen Sie jetzt sofort“ etc. vermeiden. Keine Anhäufung von Superlativen verwenden.



Wie zeigen wir Kreativität?

Fragen-Schnelltest:

Können diese Fragen mit „ja“ beantwortet werden?

- Werden im Text Wortspiele verwendet? Machen der Text, das Video oder das Bild neugierig? Weckt es Interesse oder sogar Begehrlichkeit?
- Werden beispielsweise auf Instagram-Bildern Perspektiven, Lichtverhältnisse oder Zugänge zum Bild (Zoom, Details etc.) gewechselt oder damit „gespielt“?
- Gibt es spannende Geschichten, Informationen oder Fakten, die man den Gästen in Magazinen oder am Blog erzählen könnte?

Gegentest:

Diese Darstellungen sind nicht passend:

- Oft wiederholende Informationen, zu allgemeine Texte oder eine schlechte Bildqualität lieber vermeiden. Auf Instagram keine zu „gestellten“ Szenen, sondern authentische kreative Bilder.

Wie zeigen wir Humor?

Fragen- Schnelltest:

Können diese Fragen mit „ja“ beantwortet werden?

- Bringt der Text den Leser ab und zu auch zum Lächeln?
- Gibt es einen Bildwitz? z.B.: Wenn sich ein Schneemann sonnt :)
- Gibt es lustige Hopplas und Geschichten über den eigenen Betrieb/die Region, die man den Gästen erzählen könnte?

Gegentest:

Diese Darstellungen sind nicht passend:

- Humorvoll sein – aber nicht auf Kosten anderer. Das Herz lustig sprechen lassen, aber nicht, sich „lustig“ machen. Lustig heißt gut gelaunt mit feinem Humor, aber nicht überzogen, nicht „derb“.



Wie zeigen wir Echtheit?

Fragen-Schnelltest:

Können diese Fragen mit „ja“ beantwortet werden?

- Werden bei den Veranstaltungen regionale, saisonale Produkte serviert?
- Sind die „Models“ hinter den Fotos manchmal auch „echte“ Personen, die etwas von ihrem Handwerk verstehen oder selbst im Betrieb arbeiten?
- Wird versucht, bei Veranstaltungen etc. auf Plastik zu verzichten und auf natürliche Materialien zurückgegriffen? Wird bei Printprodukten umweltzertifiziertes Papier verwendet?

Gegentest:

Diese Darstellungen sind nicht passend:

- Zu viele Anglizismen in Texten, starke verfremdete Filter, Fotomontagen oder Herz-Logo-Verwendungen in unüblicher Form. „Echt“ schön ist unser Herz nämlich in seiner CD-Systematik :)

Unsere Markenwerte:

Der Schatz der Marke Steiermark sind ihre Werte. Lesen Sie sich gerne in unsere Markenwerte ein, hier finden Sie alle Informationen rund um unsere Werte herzlich, eigenwillig, leidenschaftlich, sinnesfreudig und verwurzelt: www.steiermark.com/de/b2b/marke-steiermark/marke/werte

