



Kampagnen Internationale Märkte 2020

Kampagnen zur Bewerbung des
Steiermark-Urlaubs 2020



Anmeldeschluss: 09.10.2019
Unterlagenschluss: 29.11.2019

STEIERMARK TOURISMUS
Steirische Tourismus GmbH
St. Peter-Hauptstraße 243, 8042 Graz
T +43 316 / 4003 0, F +43 316 4003 10
info@steiermark.com, www.steiermark.com

Die wichtigsten Eckdaten

Alle Vorteile auf einen Blick

- Markenkooperation mit der Österreich Werbung
- Crossmedialer Marketingmix: Ansprache der für die Steiermark relevanten Zielgruppen über einen auf den Markt abgestimmten Mix aus On- und Offline-Medien
- Sicherstellung einer verlängerten, konzentrierten Marktbearbeitung
- Stärkere Marktdurchdringung mittels Budgetbündelung unter dem Dach der Marke Steiermark
- Verbesserung der Planbarkeit, Hebung von gemeinsamen Einkaufsvorteilen und deutliche Erhöhung des Werbedrucks bei gleichzeitiger Verringerung von Streuverlusten
- Full Service: Abwicklung, laufendes Monitoring, Qualitätscheck der Maßnahmen, Endbericht
- Kontinuierliche Optimierung Ihrer Onlinepräsenz durch den Einsatz von Programmatic-Advertising

Infos zu den Themen und Märkten

Aufgrund der erfolgreichen Jahreskampagnen 2019 auf den internationalen Märkten möchten wir im Jahr 2020 den Mitteleinsatz in Tschechien, Polen, Ungarn und den Niederlanden deutlich erhöhen. Auch 2020 setzen wir auf einen bunten Image-Marketingmix, um die Bekanntheit des Urlaubslandes Steiermark zukünftig zu steigern. Neu ist die Markenkooperation zwischen Steiermark Tourismus und der Österreich Werbung auf den Märkten Tschechien, Ungarn und Polen, von der auch Sie als Partner profitieren können: Ihre Präsenz im Zuge dieser umfassenden Marketingkampagnen findet sowohl unter dem Dach der Marke „Steiermark – Das Grüne Herz Österreichs“ als auch „Urlaub in Österreich“ statt. Dadurch werden Bekanntheit, Vertrautheit und Image der Marke „Urlaub in Österreich“ für den gemeinsamen Auftritt genutzt. Auf den Märkten Tschechien, Polen und Ungarn möchten wir gemeinsam den Sommer- und Winterurlaub in die Auslage stellen. In den Niederlanden haben wir uns für eine reine Sommerbewerbung entschieden.

Transparenz bei den Kampagnenkosten

Transparenz ist sehr wichtig für eine partnerschaftliche Zusammenarbeit. Daher haben wir uns dazu entschlossen die Budgetpositionen der Kampagnen in die Ausschreibung aufzunehmen.



Tschechien 2020

Überblick

Zeitraum	Maßnahmen*	Bewerbungsraum	Ziel
Jänner 2020 bis Dezember 2020	68% Onlinewerbung	Prag & Ballungszentren in Tschechien	Steigerung der Bekanntheit der Destinationen und der Marke Steiermark – Das Grüne Herz Österreichs
	20% Print		
	12% Out of Home		

* Prozentuelle Budgetverteilung ohne Partnerbeteiligung, Änderungen vorbehalten

Detaillierte Infos zum Markt Tschechien finden Sie [hier](#).

Beteiligungsmöglichkeiten

Pakete und zusätzliche Maßnahmen	Subpartnereinbindung
Markt-Paket CZ (max. 4 Partner)	
Präsenz auf der Kampagnen-Landingpage	JA, max. 2 Partner
Präsenz im Rahmen der Online-Imagekampagne (bestehend aus Google Ads, Display, Social Media, Video-Werbung, Newsletter etc.)	NEIN
Präsenz im Rahmen der Online-Content-Kooperation Nachrichtenportale (1 PR-Text pro Partner wird präsentiert)	NEIN
Präsenz im Rahmen von Print-Advertorials (6 zielgruppenspezifische Magazine, je 1 redaktioneller Beitrag pro Partner)	JA, max. 2 Partner
Präsenz im Rahmen einer Citylights-Kampagne (pro Partner 1 Sujet auf mind. 20 Flächen)	NEIN
Preis: € 14.900,-	



Optionale Zusatzpakete

Zusatzpaket	Subpartnereinbindung
"Influencer-Reise" Preis: € 9.500,- (Variable Kosten vor Ort sind zusätzlich von der jeweiligen Region zu übernehmen: Aufenthalt für ca. 5 Personen und ca. 2-3 Nächte, Programm, Unterkunft in EZ, Verpflegung) wird exklusiv an einen Partner vergeben Es gilt das first come, first serve- Prinzip.	NEIN

Kampagnenbudget

Gesamtbudgeteinsatz*: € 209.600,00

Budgeteinsatz Steiermark Tourismus	€ 150.000,00
Refinanzierung bei 4 Partnern	€ 59.600,00

* bei max. Partnerbeteiligung
Maximal können sich 4 Partner an dieser Kampagne beteiligen.

Kosten Markt-Paket CZ: € 14.900,-

Reeler Paketwert: € 37.280,- (ca. 60% Stützung durch ST)

Diese Kampagne wird in jedem Fall umgesetzt, unabhängig von
der Anzahl der Partner.

Anmeldeschluss:
09.10.2019

Unterlagenschluss:
29.11.2019

Ansprechpartnerin:
Julia Kainer
julia.kainer@
steiermark.com
T: 0316 4003 41

Änderungen der
Maßnahmen
vorbehalten!



Kampagne „Tschechien 2020“



Inhaltliche Ausrichtung/Schwerpunkte der Kampagne

Die Kampagne richtet sich primär an Paare, Freundeskreise und Familien in Prag und weiteren Ballungszentren in Tschechien. Der Schwerpunkt liegt auf der Bewerbung des Winter- und Sommerurlaubs in der Steiermark.

Print-Advertorials

Titel	AL (Stück)	ET	ST-Präsenz	Ihre Präsenz
Žena a život	70.000	April 2020	4 Seiten	1 redaktioneller Beitrag
Active sport	35.000	Mai 2020	4 Seiten	1 redaktioneller Beitrag
Téma	78.000	Juni 2020	4 Seiten	1 redaktioneller Beitrag
Marianne	52.000	Oktober 2020	4 Seiten	1 redaktioneller Beitrag
Muži v Česku	16.000	November 2020	4 Seiten	1 redaktioneller Beitrag
Reflex	60.000	Dezember 2020	4 Seiten	1 redaktioneller Beitrag

Gesamtauflage: 311.000 Stück

Inhaltliche Ausrichtung

Žena a život: Zwei Mal monatlich erscheinendes Lifestyle-Frauenmagazin für aktive Frauen mit Kindern und gutem Einkommen

Active sport: Zwei Mal jährlich erscheinendes Sportmagazin als Beilage des EURO Magazins

Téma: wöchentlich erscheinendes Nachrichtenmagazin, Zielgruppe 60:40 Frauen : Männer, höhere intellektuelle Schicht mit gutem Einkommen, zweithöchste Reichweite im Segment Nachrichtenmagazine in Tschechien

Marianne: monatlich erscheinendes Lifestyle-Magazin für Frauen

Muži v Česku: Sechs Mal jährlich erscheinendes Lifestyle-Magazin für Männer

Reflex: wöchentlich erscheinendes Nachrichtenmagazin, höchste Reichweite im Segment Nachrichtenmagazine in Tschechien

Ihre Präsenz und Subpartnereinbindung

Im Rahmen der Print-Advertorials wird pro Markt-Paket-Partner ein redaktioneller Beitrag in den belegten Magazinen auf Basis der gelieferten Informationen gestaltet. Die Integration von insg. zwei Subpartnern ist hier möglich, pro Magazin kann jeweils einer dieser Subpartner erwähnt werden. Die Print-Advertorials erscheinen im CD der Magazine. Die Darstellung von Logos ist nicht möglich.



STEIRISCHE TOURISMUS GMBH
St. Peter-Hauptstraße 243, 8042 Graz
T +43 316 / 4003 0, F +43 316 4003 10
info@steiermark.com, www.steiermark.com

Out of Home

	Gesamtanzahl	Werbemittelkontakte	Gebiet	Laufzeit	Termin
Citylights	50	4.900.000	Prager U-Bahn-Stationen	2 Wochen	November 2020

Ihre Präsenz und Subpartnereinbindung

Der buchende Partner erhält mindestens 20 Citylight-Flächen. Eine Subpartnereinbindung (z.B. Hotelbetrieb) ist hier nicht möglich. Die Darstellung erfolgt im CD von Steiermark Tourismus. Eine Logopräsenz ist hier nicht möglich.

Online Imagekampagne

Darstellung

- **„Image“:** Präsenz auf der Kampagnen-Landingpage mittels Teaser und eigener Detailseite
Fokus: Visualisierungen mit Storytelling-Charakter, Bewegtbilder und großflächige Bilder
Ziel: hohe Verweildauer

Im Rahmen der Online-Darstellung auf der Kampagnen-Landingpage können maximal 2 Subpartner (z.B. Hotelbetriebe) in Form von Hoteltipps dargestellt werden. Ein einmaliger Tausch aller online dargestellten Hoteltipps ist innerhalb der Kampagne möglich.

Umfassende Onlinebewerbung:

Das Ziel der **Imagekampagne** ist es, Aufmerksamkeit und Inspiration für die Urlaubsdestination Steiermark zu schaffen und neue Kunden für die Region zu gewinnen.

Um die richtige Zielgruppe und somit potenzielle Steiermark-Gäste anzusprechen, haben wir einen **Marketingmix** aus verschiedenen Onlinemaßnahmen zusammengestellt:

- Google Adwords
- Google Display
- lokale Nachrichtenportale
- Special Interest Portale Ski
- Search- und Bild-Text-Anzeigen im Content-Netzwerk von Seznam.cz
- Social Media (Facebook, Instagram)
- Native Advertising
- Video-Werbung (Youtube, Facebook, Teads TV Outstream)

Online-Content-Kooperation Nachrichtenportale

Im Rahmen der Kampagne ist eine Online-Content-Kooperation mit dem Netzwerk der etablierten Nachrichtenportale der Verlagsgruppe CNC (Czech News Center) sowie lidovky.cz und aktualne.cz geplant. CNC zählt zu den stärksten tschechischen Verlagsgruppen mit der größten Anzahl an Lesern. Das Nachrichtenportal aktualne.cz gehört zum prominenten Medienhaus Economia und spricht gleich wie das Nachrichtenportal lidovky.cz aus der Mediengruppe Mafra die passende Zielgruppe durch genaues (Re)targeting interessierter User an.



Leistungsumfang: 1 Online-PR-Artikel pro Partner, unterstützt durch Native Advertising, Hypertexte oder Branding, Übersetzungen im Preis inkludiert
Gesamtreichweite: 10 Mio. Impressions garantiert
Laufzeit: mind. 4 Wochen
Leistungszeitraum: Frühjahr 2020 (genauer Termin nach Vereinbarung)

Zusatzpaket: Influencer-Reise

Ein reichweitenstarker Influencer besucht die Region des buchenden Partners mit einem professionellen Kamera-Team und Fotografen. Der Influencer erstellt Storys und einzigartigen Foto- und Videocontent und teilt diese auf Vlogs und Social-Media-Kanälen sowie über ÖW-Kanäle.

Ihre Präsenz & Subpartnereinbindung

Besuch der Region mit jeweils ca. 3-4 Tagen Aufenthalt für ca. 5 Personen. Influencerauswahl und Programmerstellung in Abstimmung mit ST. Die Einbindung von Subpartnern ist hier nicht möglich.

Contentausspielungen:

- 2 Insta-Stories auf dem Instagram-Profil des Influencers
- 1 Instagram-Post auf dem Instagram-Profil des Influencers
- 1 Video-Vlog auf dem Youtube-Channel des Influencers
- 1 Videospot (ca. 50 Sek.) zur Weiterverwendung für eigene, nichtkommerzielle Zwecke, Rechte bis 31.8.2021 bei Sommerbewerbung bzw. bis Ende 2021 bei Winterbewerbung
- Fotomaterial für eigene, nichtkommerzielle Zwecke, Rechte bis 31.8.2021 bei Sommerbewerbung bzw. bis Ende 2021 bei Winterbewerbung
- Austria.info/cz Newsletter-Beitrag (ca. 14.000 Abonnenten)
- FB-Posting auf dem tschechischen Austria.info Facebook-Profil (ca. 54.000 Fans)

Im Paket ist nur die organische Reichweite der Influencer- und ÖW-Kanäle inkludiert.

Die Betreuung des Influencers erfolgt durch den Partner vor Ort.

Leistungszeitraum: 2020 (genauer Termin nach Vereinbarung)

Nicht inkludierte Kosten: Der Partner muss für die variablen Kosten im Rahmen des Aufenthaltes vor Ort aufkommen (Unterbringung, Verpflegung, Programm).

Rückfragen zur Kampagne „Tschechien 2020“

Julia Kainer, MA
E: julia.kainer@steiermark.com
T: 0316-4003-41

Hier geht's zur Anmeldung

Änderungen vorbehalten.

Anmeldeschluss: 9. Oktober 2019

Unterlagenschluss: 29. November 2019



STEIRISCHE TOURISMUS GMBH
St. Peter-Hauptstraße 243, 8042 Graz
T +43 316 / 4003 0, F +43 316 4003 10
info@steiermark.com, www.steiermark.com

Ungarn 2020

Überblick

Zeitraum	Maßnahmen*	Bewerbungsraum	Ziel
Jänner 2020 bis Dezember 2020	47% Onlinewerbung	Budapest & Ballungszentren in Ungarn	Steigerung der Bekanntheit der Destinationen und der Marke Steiermark – Das Grüne Herz Österreichs
	16% Print		
	37% OOH		

* Prozentuelle Budgetverteilung ohne Partnerbeteiligung, Änderungen vorbehalten

Detaillierte Infos zum Markt Ungarn finden Sie [hier](#).

Beteiligungsmöglichkeiten

Pakete und zusätzliche Maßnahmen	Subpartnereinbindung
Markt-Paket HU (max. 4 Partner)	
Präsenz auf der Kampagnen-Landingpage	JA, max. 2 Partner
Präsenz im Rahmen der Online-Imagekampagne (bestehend aus Google Ads, Display, Social Media, Video-Werbung, PR-Artikel, Newsletter etc.)	NEIN
Präsenz im Rahmen von Print-Advertorials (10 zielgruppenspezifische Magazine, je 1 redaktioneller Beitrag pro Partner)	JA, max. 2 Partner
Präsenz im Rahmen einer OOH-Kampagne (pro Partner 1 Sujet auf mind. 30 Citylights)	NEIN
Preis: € 14.900,-	



Optionale Zusatzpakete

Zusatzpakete	Subpartnereinbindung
<p>"Online-Content-Kooperation hvg.hu (Bildergalerie)"</p> <p>Preis: € 3.350,- (Variable Kosten vor Ort sind zusätzlich von der jeweiligen Region zu übernehmen: Aufenthalt für 2 Personen und 2-3 Nächte, Unterkunft in EZ, Verpflegung für das Fotoshooting) Dieses Paket wird exklusiv an einen Partner vergeben! Es gilt das first come, first serve- Prinzip.</p>	NEIN
<p>"Online-Content-Kooperation 24.hu (Videos)"</p> <p>Preis: € 3.350,- (Variable Kosten vor Ort sind zusätzlich von der jeweiligen Region zu übernehmen: Aufenthalt für 2 Personen und 2-3 Nächte, Unterkunft in EZ, Verpflegung für den Videodreh) Dieses Paket wird exklusiv an einen Partner vergeben! Es gilt das first come, first serve- Prinzip.</p>	NEIN
<p>"Citylight-Kampagne"</p> <p>Preis: € 5.955,- plus variable Kosten (Grafik) 1 Sujet auf 40 Citylights Laufzeit: 2 Wochen, Termin nach Verfügbarkeit Dieses Paket wird exklusiv an einen Partner vergeben! Es gilt das first come, first serve- Prinzip.</p>	NEIN

Kampagnenbudget

Gesamtbudgeteinsatz*: € 209.600,00

Budgeteinsatz Steiermark Tourismus	€ 150.000,00
Refinanzierung bei 4 Partnern	€ 59.600,00

* bei max. Partnerbeteiligung
Maximal können sich 4 Partner an dieser Kampagne beteiligen.

Kosten Markt-Paket HU: € 14.900,-

Reeler Paketwert: € 37.346,25 (ca. 60% Stützung durch ST)

Diese Kampagne wird in jedem Fall umgesetzt, unabhängig von der Anzahl der Partner.

Anmeldeschluss:
09.10.2019

Unterlagenschluss:
29.11.2019

Ansprechpartnerin:
Julia Kainer
julia.kainer@
steiermark.com
T: 0316 4003 41

Änderungen der
Maßnahmen
vorbehalten!



STEIRISCHE TOURISMUS GMBH
St. Peter-Hauptstraße 243, 8042 Graz
T +43 316 / 4003 0, F +43 316 4003 10
info@steiermark.com, www.steiermark.com

Kampagne „Ungarn 2020“



Inhaltliche Ausrichtung/Schwerpunkte der Kampagne

Die Kampagne richtet sich primär an Paare, Freundeskreise und Familien in Budapest und weiteren Ballungszentren in Ungarn. Der Schwerpunkt liegt auf der Bewerbung des Winter- und Sommerurlaubs in der Steiermark.

Print-Advertorials

Titel	AL (Stück)	ET	ST-Präsenz	Ihre Präsenz
Sport and Move	15.000	März & Dezember 2020	2 + 2 Seiten	1 redaktioneller Beitrag
Nők Lapja	235.000	April & Oktober 2020	4 + 2 Seiten	1 redaktioneller Beitrag
National Geographic	35.000	April 2020	2 Seiten	1 redaktioneller Beitrag
HVG Pszichológia Extra	40.000	Mai 2020	2 Seiten	1 redaktioneller Beitrag
Nők Lapja Nyár	82.000	Juni 2020	2 Seiten	1 redaktioneller Beitrag
Világjáró	30.000	Oktober 2020	2 Seiten	1 redaktioneller Beitrag
Runner's World	18.000	November 2020	2 Seiten	1 redaktioneller Beitrag
Apa	20.000	Dezember 2020	2 Seiten	1 redaktioneller Beitrag

Gesamtauflage: 725.000 Stück

Inhaltliche Ausrichtung

Sport and Move: 2018 neu konzipiertes Sportmagazin, das vier Mal jährlich erscheint und sich mit Themen wie Radfahren, Wandern, Sommer- und Wintersport, Fitness etc. beschäftigt

Nők Lapja: wöchentlich erscheinendes Frauenmagazin mit der größten Tradition in Ungarn, das von 25-49-jährigen, hochqualifizierten und familienorientierten Frauen aus der AB-Schicht gelesen wird

National Geographic: populärwissenschaftliches Magazin als Adaption des amerikanischen Originals, ergänzt mit Neuigkeiten aus Ungarn, Leserprofil: hochqualifizierter Leserkreis mit großem Aboanteil, vor allem aus den Städten

HVG Pszichológia Extra: Infotainment-Lifestyle-Magazin, welches vom größten und bedeutendsten Wirtschaftsmagazin Ungarns herausgegeben wird, hochqualifizierter Leserkreis

Nők Lapja Nyár: Ausgabe zum Thema Sommer des marktführenden Wochenmagazins Nők Lapja



STEIRISCHE TOURISMUS GMBH
St. Peter-Hauptstraße 243, 8042 Graz
T +43 316 / 4003 0, F +43 316 4003 10
info@steiermark.com, www.steiermark.com

Világjáró: sechs Mal jährlich erscheinendes, qualitativ hochwertiges Reisemagazin mit hochqualifiziertem Leserkreis

Runner's World: Special-Interest-Magazin für Lauf- und Sportbegeisterte, Leserprofil: Frauen und Männer über 25 Jahre, zielbewusste Meinungsbilder

Apa: Beliebtes Magazin mit Tipps für die Freizeitgestaltung mit der Familie, das sich primär an Väter richtet

Ihre Präsenz und Subpartnereinbindung

Im Rahmen der Print-Advertorials wird pro Markt-Paket-Partner ein redaktioneller Beitrag in den belegten Magazinen auf Basis der gelieferten Informationen gestaltet. Die Integration von insg. zwei Subpartnern ist hier möglich, pro Magazin kann jeweils einer dieser Subpartner erwähnt werden. Die Darstellung von Logos ist nicht möglich.

Out of Home

	Gesamtanzahl	Werbemittelkontakte	Gebiet	Laufzeit	Termin
City Wall	1	20 Mio.	Széll Kálmán Platz, Budapest (Fläche: ca. 135 m ²)	4 Monate	April, Mai, Oktober, November 2020
City Wall	1	2,8 Mio.	Szent István crt., Budapest (Fläche: ca. 160 m ²)	1 Monat	April 2020
Citylights	120	14,4 Mio.	Budapest	4 Wochen	Mai (60 Stk.) & November (60 Stk.) 2020

Ihre Präsenz und Subpartnereinbindung

Der buchende Partner erhält mindestens 30 Citylight-Flächen (15 Flächen im Mai und 15 Flächen im November: ein Sujetwechsel ist möglich). Eine Subpartnereinbindung (z.B. Hotelbetrieb) ist hier nicht möglich. Die Darstellung erfolgt im CD von Steiermark Tourismus. Eine Logopräsenz ist hier nicht möglich. Die City Walls werden mit einem allgemeinen Steiermark-Sujet bespielt.

Online Imagekampagne

Darstellung

- „Image“: Präsenz auf der Kampagnen-Landingpage mittels Teaser und eigener Detailseite
Fokus: Visualisierungen mit Storytelling-Charakter, Bewegtbilder und großflächige Bilder
Ziel: hohe Verweildauer

Im Rahmen der Online-Darstellung auf der Kampagnen-Landingpage können maximal 2 Subpartner (z.B. Hotelbetriebe) in Form von Hoteltipps dargestellt werden. Ein einmaliger Tausch aller online dargestellten Hoteltipps ist innerhalb der Kampagne möglich.

Umfassende Onlinebewerbung:

Das Ziel der **Imagekampagne** ist es, Aufmerksamkeit und Inspiration für die Urlaubsdestination Steiermark zu schaffen und neue Kunden für die Region zu gewinnen.

Um die richtige Zielgruppe und somit potenzielle Steiermark-Gäste anzusprechen, haben wir einen **Marketingmix** aus verschiedenen Onlinemaßnahmen zusammengestellt:

- Google Adwords



- Google Display
- lokale Nachrichtenportale
- Social Media (Facebook, Instagram)
- Online-Advertorials
- Newsletter
- Video-Werbung (Youtube, Facebook, index.hu Outstream)

Zusatzpaket: Online-Content-Kooperation hvg.hu

Im Zuge der Online-Content-Kooperation mit dem führenden Wirtschafts- und Nachrichtenmagazin hvg.hu ist eine zielgruppenspezifische Ansprache von Personen mit hoher Bildung und hohem Einkommen durch qualitativ hochwertigen Content möglich. Mittels professionell geschooteter Bilder in einer Fotogalerie wird die Lust auf einen Urlaub in der Region des buchenden Partners geweckt.

Ihre Präsenz & Subpartnereinbindung

Besuch der Region durch einen professionellen Fotografen (Aufenthalt: ca. 2-3 Nächte für 2 Personen). Die Einbindung von Subpartnern ist hier nicht möglich.

Leistungsumfang:

- 1 Online-Bildergalerie auf hvg.hu: [Beispiel](#) (Übersetzung der kurzen Einleitung im Preis inkludiert)
- Integration des Teasers im [#feelaustria „Austria Brand Channel“](#)
- Posting des Artikels auf der hvg.hu Facebook-Seite
- Posting des Artikels auf der ungarischen Austria.info Facebook-Seite

Die Betreuung des Fotografen erfolgt durch den Partner vor Ort.

Gesamtreichweite: 10.000 garantierte Page Views auf die Bildergalerie

Leistungszeitraum: 2020 (genauer Termin nach Vereinbarung)

Nicht inkludierte Kosten: Der Partner muss für die variablen Kosten im Rahmen des Aufenthaltes vor Ort aufkommen (Unterbringung, Verpflegung).

Zusatzpaket: Online-Content-Kooperation 24.hu

Durch eine Video-Contentkooperation mit einem führenden Nachrichtenportal in Ungarn (24.hu) kann die passende Zielgruppe durch qualitative Videos erreicht werden. Die wunderschöne Naturlandschaft und touristischen Gegebenheiten der Steiermark können somit durch potenzielle Urlaubsgäste virtuell entdeckt werden.

Ihre Präsenz & Subpartnereinbindung

Besuch der Region durch ein professionelles Kamera-Team (Aufenthalt: ca. 2-3 Nächte für 2 Personen). Die Einbindung von Subpartnern ist hier nicht möglich.

Leistungsumfang:

- Präsenz durch 1 Native Artikel auf 24.hu in der Rubrik „Lifestyle“
- Präsenz durch 1 Video auf 24.hu in der Rubrik „Lifestyle“
- Posting des Videos auf der ungarischen Austria.info Facebook-Seite

Die Betreuung des Kamera-Teams erfolgt durch den Partner vor Ort.



Gesamtreichweite: 5.000 garantierte Page Views auf den Artikel, mind. 30.000 garantierte Video Views
Leistungszeitraum: 2020 (genauer Termin nach Vereinbarung)

Nicht inkludierte Kosten: Der Partner muss für die variablen Kosten im Rahmen des Aufenthaltes vor Ort aufkommen (Unterbringung, Verpflegung).

Zusatzpaket: Citylight-Kampagne

Durch optimales geografisches Targeting und gezielte Auswahl der Standorte kann eine große Anzahl an Sichtkontakten über die Citylight-Kampagne in Budapest erreicht werden. Die belegten Citylight-Flächen befinden sich im Stadtzentrum und in kaufkraftstarken Bezirken in Buda und in Pest.

	Gesamtanzahl	Werbemittelkontakte	Gebiet	Laufzeit	Termin
Citylights	40	ca. 4,3 Mio.	Budapest	2 Wochen	nach Vereinbarung & Verfügbarkeit

Leistungsumfang:

- 40 Citylight-Flächen mit 1 Sujet
- Übersetzungen im Preis inkludiert
- Zusätzlich variable Kosten für die Gestaltung/Grafik, diese Kosten sind zusätzlich vom Partner zu übernehmen

Rückfragen zur Kampagne „Ungarn 2020“

Julia Kainer, MA
E: julia.kainer@steiermark.com
T: 0316-4003-41

Hier geht's zur Anmeldung

Änderungen vorbehalten.
Anmeldeschluss: 9. Oktober 2019
Unterlagenschluss: 29. November 2019



STEIRISCHE TOURISMUS GMBH
St. Peter-Hauptstraße 243, 8042 Graz
T +43 316 / 4003 0, F +43 316 4003 10
info@steiermark.com, www.steiermark.com

Niederlande 2020

Überblick

Zeitraum	Maßnahmen*	Bewerbungsraum	Ziel
Jänner 2020 bis September 2020	45% Onlinewerbung	Amsterdam & Ballungszentren in den Niederlanden	Steigerung der Bekanntheit der Destinationen und der Marke Steiermark – Das Grüne Herz Österreichs
	38% ÖW Kampagnen		
	12% Digital OOH		
	5% Influencer-Reise		

* Prozentuelle Budgetverteilung ohne Partnerbeteiligung, Änderungen vorbehalten

Detaillierte Infos zum Markt Niederlande finden Sie [hier](#).

Beteiligungsmöglichkeiten

Pakete und zusätzliche Maßnahmen	Subpartnereinbindung
Markt-Paket NL (max. 4 Partner)	
Präsenz auf der Kampagnen-Landingpage	JA, max. 2 Partner
Präsenz im Rahmen der Online-Imagekampagne (bestehend aus Google Ads, Display, Social Media, Video-Werbung)	NEIN
ÖW Kampagne Bergsommer. Familie. (Klassik-Paket inkl. Teilnahme Presseevent Amsterdam)	JA, max. 1 Partner
Präsenz im Rahmen der ÖW Kampagne Wandern. Aktiv & Genuss. Paket Genusswandern (Integration auf austria.info, Integration bei der online Content-Kooperation)	NEIN
Social Influencer-Reise – Thema Wandern (Aufenthalt von 1-2 Tage; variable Kosten vor Ort sind zusätzlich von der jeweiligen Region zu übernehmen)	NEIN
Präsenz im Rahmen der Content-Kooperation Volkskrant (ein Highlight/Thema pro Partner (Text +Bild) wird im Longread präsentiert)	NEIN
Präsenz im Rahmen der Online Videokampagne Kulinarik (Videoproduktion vor Ort mit dem Oostenrijk TV Team & Frau Willemars, inkl. umfassende Bewerbung; Variable Kosten vor Ort sind vom jeweiligen Partner zu tragen)	NEIN
Präsenz im Rahmen der Digital OOH Kampagne – Bahnhöfe/Shopping Center	NEIN
Preis: € 14.900,-	



Optionale Zusatzpakete

Zusatzpakete	Subpartnereinbindung
"Content-Kooperation Roots & Zin" Preis: € 11.680,- Dieses Paket wird exklusiv an einen Partner vergeben! Es gilt das first come, first serve- Prinzip.	JA, max. 1 Partner
"Content-Kooperation National Geographic" Preis: ca. € 14.290,- Dieses Paket wird exklusiv an einen Partner vergeben! Es gilt das first come, first serve- Prinzip.	JA, max. 1 Partner
"Digital out of Home – Megascreeens Bahnhöfe" Preis: ca. € 10.995,- plus variable Kosten (Grafik) 10 sek. Spot auf 7 Megascreeens in 5 Städten Laufzeit 1 Woche, Termin nach Verfügbarkeit	NEIN

Kampagnenbudget

Gesamtbudgeteinsatz*: € 209.600,00

Budgeteinsatz Steiermark Tourismus	€ 150.000,00
Refinanzierung bei 4 Partnern	€ 59.600,00

* bei max. Partnerbeteiligung
 Maximal können sich 4 Partner an dieser Kampagne beteiligen.

Kosten Markt-Paket NL: € 14.900,-

Reeler Paketwert: € 38.602,50 (ca. 60% Stützung durch ST)

Diese Kampagne wird in jedem Fall umgesetzt, unabhängig von der Anzahl der Partner.

Anmeldeschluss:

09.10.2019

Unterlagenschluss:

29.11.2019

Ansprechpartnerin:

Carina Höfler

carina.hoefler@

steiermark.com

T: 0316 4003 14

Änderungen der

Maßnahmen

vorbehalten!



STEIRISCHE TOURISMUS GMBH
 St. Peter-Hauptstraße 243, 8042 Graz
 T +43 316 / 4003 0, F +43 316 4003 10
 info@steiermark.com, www.steiermark.com

Kampagne „Niederlande 2020“

Inhaltliche Ausrichtung/Schwerpunkte der Kampagne

Die Kampagne richtet sich primär an Paare, Freundeskreise und Familien in Amsterdam und weiteren Ballungszentren in den Niederlanden. Der Schwerpunkt liegt auf der Bewerbung des Sommerurlaubs in der Steiermark.

ÖW Kampagne „Bergsommer.Familie.“ Klassik-Paket

Übersicht der Maßnahmen:

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info**
- **Integration im ÖW B2C-Newsletter** mit einem Partnerteaser (7.300 AbonnentInnen)
- **Umfangreiche Onlinekampagne** abgestimmt auf die Customer Journey Phasen mit Maßnahmen wie beispielsweise Google Search-Text Ads, Facebook-Carousel Ads.
Rund 1 Mio. Impressionen und 12.000 Klicks für jeden Klassikpartner.
- **Teilnahme ÖW Presseevent:** Termin voraussichtlich im März/April 2020.
Variable Kosten sind nicht enthalten und zusätzlich vom Partner zu übernehmen.
- **Radiowerbung:** Spotkampagne auf den Sendern Radio 538, Radio 10, Sky Radio, Veronica, Sublime, Classic FM, 100% NL, Slam! (15sek-ÖW Spot plus 10 sek- Partner-Tag-on)
- **Onlinecontentkooperation mit der Plattform linda.nl:** pro Partner ein redaktionell gestaltetes Online-Advertorial inkl. Bewerbung im Newsletter und auf Instagram.
Geplante Reichweite 100.000 Impressionen, 3.000 Views pro Partner)

Ihre Präsenz und Subpartnereinbindung

Der Partner bekommt ein Klassik-Paket inklusiver aller ÖW-Leistungen zur Verfügung gestellt. Die Integration von einem Subpartner ist hier beim Online Content möglich.

ÖW Kampagne „Wandern. Aktiv & Genuss“ (Genusswandern)

Übersicht der Maßnahmen:

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info**
- **Integration im ÖW B2C-Newsletter** mit einem Partnerteaser (7.300 AbonnentInnen)
- **Social Media Integration:** Bewerbung der Kampagnenseite auf austria.info mit Facebook Ads
- **Digital-Out-of-home-Kampagne:** Bruttogesamtreichweite: 4,1 Mio, Nettoreichweite: 586.800.
- **Videomarketing:** Bewerbung eines Videos (max. 20 sek) auf Youtube und Outstream (Native Video). Mindestens 167.000 garantierte Video-Impressionen.
- **Community Plattform:** Darstellung z.B. auf komoot mit einer Sponsored Collection inkl. Geo-Targeting mit 800 garantierten Klicks.
- **Online-Traffic:** Programmatic Native Advertising und/oder Google Adwords Kampagne mit insgesamt 2.250 garantierten Klicks auf die Steiermark-Seite der austria.info/nl
- **Onlinecontentkooperation - digitales Magazin:** redaktionell gestaltetes digitales Magazin in Zusammenarbeit mit einem renommierten Herausgeber. Content-Kooperation mit Fokus auf Inspiration; 10 Artikel insgesamt und inkl. umfangreicher Bewerbung.

Ihre Präsenz und Subpartnereinbindung

Steiermark Tourismus bucht ein Paket Genusswandern und die Partner werden textlich auf der Steiermark -Seite der austria.info eingebunden. Die Integration von Subpartnern ist hier nicht möglich.



Social Influencer Reise – Thema Wandern

Sechs ausgewählte niederländische Social Influencer entdecken die Faszination des Wanderns in den schönsten Regionen der Steiermark (Erlebniswandertouren, außergewöhnliche Geschichten, Plätze und Gastgeber in den Bergen, Gastlichkeit in urigen Berghütten, Behind the scenes). Die Social Influencer produzieren Storys, Insights und einzigartigen Foto- und Videocontent und teilen diese auf ihren Blogs, Vlogs und Social-Media-Kanälen sowie über ÖW-Kanäle.

Ihre Präsenz

Besuch der Region mit jeweils 2-3 Tage Aufenthalt. Programm wird in Abstimmung mit ST erstellt.

Leistungszeitraum: Juni 2020

Nicht inkludierte Kosten: Der Partner muss für die variablen Kosten im Rahmen des Aufenthaltes vor Ort aufkommen (Unterbringung, Verpflegung, Programm).

Digitale Out of home - Kampagne

Gesamtanzahl	Gebiet	Laufzeit	Termin	Format
185	Bahnhöfe Amsterdam, Rotterdam, Utrecht und Den Haag	1 Woche	KW 16 (13. – 19. April 2020)	10 sek. Spot, Loop von 3min
189	Shopping-Center in Nordholland, Südholland und Utrecht	1 Woche	KW 16 (13. – 19. April 2020)	10 sek. Spot, Loop von 3min

Ihre Präsenz und Subpartnereinbindung

Der buchende Partner erhält insgesamt mindestens 93 Flächen. Eine Subpartnereinbindung (z.B. Hotelbetrieb) ist hier nicht möglich. Die Darstellung erfolgt im CD von Steiermark Tourismus. Eine Logopräsenz ist hier nicht möglich.



Online Content-Kooperation Volkskrant

Über 1 Mio. Niederländerinnen und Niederländer lesen täglich die Nachrichten, die das renommierte Qualitätsmedium ‚de Volkskrant‘ 24/7 mittels Tageszeitung, Magazin, Handy und die interaktive Ausgabe über Tablet publiziert.

Die Leser verfügen über eine überdurchschnittlich hohe Ausbildung, sind neugierig und interessiert an der Welt. Ein Longread auf www.volkskrant.nl stellt eine attraktive Möglichkeit dar, diverse Themen und Regionen einer breiten, interessierten Zielgruppe näherzubringen.

Leistungsumfang:

- 1 Longread auf volkskrant.nl: pro Partner 1 Highlight/Thema im gesamten Steiermark-Longread
- Bewerbung des Longreads über verschiedene Native Ads, 1,7 Mio. garantierte Impressionen

Leistungszeitraum: Mai 2020

Ihre Präsenz und Subpartnereinbindung

Der buchende Partner wird hier mit 1 Highlight/Thema im Longread integriert. Eine Subpartnereinbindung (z.B. Hotelbetrieb) ist hier nicht möglich. Der Artikel wird redaktionell gestaltet. Eine Logopräsenz ist hier nicht möglich.

Online Videokampagne Kulinarik

Die kulinarische Vielseitigkeit der Steiermark verdient ein interessantes Videokonzept, das alle Facetten zeigt. Im Mittelpunkt der Online-Videos steht inspirierendes und informatives Storytelling. Gemeinsam mit Oostenrijk TV ist eine Videokampagne zum Thema Kulinarik geplant.

Drei Moderatoren begeben sich auf eine kulinarische Reise durch die Steiermark und drehen hier eine Videoserie mit den kulinarischen Highlights. Als Moderatoren sind die 2 Mitarbeiter von Oostenrijk TV vorgesehen sowie Liesbeth Willemars, die niederländische Gewinnerin der beliebten Fernsehsendung ‚Heel Holland bakt‘. Frau Willemars hat auch einen besonderen Bezug zu Österreich und hat z.B. ein Alpenkochbuch herausgegeben. Zusätzlich wird noch ein Influencer zum Thema Kulinarik gesucht.

Die Inhalte werden auf den Kanälen von Oostenrijk TV und über die Österreich Werbung verbreitet. Wir sorgen für zusätzliche Reichweite mit einem Influencer. Es erfolgt eine direkte Ansprache einer österreichaffinen Zielgruppe.

Durch eine Social Advertising Kampagne auf den Kanälen von Oostenrijk TV und der Österreich Werbung wird die Serie zusätzlich beworben.

Ihre Präsenz

Besuch der Region und Videodreh vor Ort. Programm wird in Abstimmung mit ST erstellt.

Leistungszeitraum: Frühjahr/Sommer 2020

Nicht inkludierte Kosten: Der Partner muss für die variablen Kosten im Rahmen des Aufenthaltes vor Ort aufkommen (4 Personen - Unterbringung, Verpflegung, Programm).



Online Imagekampagne

Darstellung auf der Landingpage steiermark.com/nl

- „Image“: Präsenz auf der Kampagnen-Landingpage mittels Teaser und eigener Detailseite
Fokus: Visualisierungen mit Storytelling-Charakter, Bewegtbilder und großflächige Bilder
Ziel: hohe Verweildauer

Im Rahmen der Online-Darstellung auf der Kampagnen-Landingpage können maximal 2 Subpartner (z.B. Hotelbetriebe) in Form von Hotel Tipps dargestellt werden. Ein einmaliger Tausch aller online dargestellten Hotel Tipps ist innerhalb der Kampagne möglich.

Umfassende Onlinebewerbung:

Imagewerbung ist das Kampagnenziel zur Steigerung des Bekanntheitsgrades der Steiermark als Sommerdestination am niederländischen Markt.

Natur und Bewegung ist das Hauptthema der Onlinekampagne.

Um die richtige Zielgruppe und somit potenzielle Steiermark-Gäste anzusprechen, haben wir einen **Marketingmix** aus verschiedenen Onlinemaßnahmen zusammengestellt:

- Google Adwords
- Display (Plattformen Sanoma und De Persgroep)
- Social Media (Facebook, Instagram, Pinterest)
- Video-Werbung (Youtube)

Zusatzpaket: Content-Kooperation Roots & Zin

Content-Kooperation on- und offline in den zwei Medien Roots und Zin. Zielgerichtete Ansprache einer reise- und naturaffinen Zielgruppe in den Niederlanden im Alter von 50 bis 65 Jahren.

Naturmagazin Roots: Auflage: 17.230 Stück, Reichweite: 110.900, erscheint monatlich

Zielgruppe: Leser sind aktiv, reiseaffin und im Alter von 56 bis 65 Jahren, überdurchschnittliches Einkommen

Online: Website mit 34.700 unique visitors und 114.600 page views pro Monat, Newsletter mit 24.000 Abonnenten, Facebook mit 18.500 Followern

Zin: DIE Zeitschrift für niederländische Prime Timers, Auflage: 32.600 Stück, Reichweite: 197.000

Zielgruppe: Leser haben vielfältige Interessen, reiseaffin und im Alter von 50 bis 65 Jahren

Online: Website mit 31.000 unique visitors und 93.000 page views pro Monat, Newsletter mit 33.700 Abonnenten, Facebook mit 218.900 Followern

Leistungsumfang:

- 1/1 Seite Branded Content pro Magazin
- Branded Artikel auf beiden Websites (Laufzeit 6 Monate)
- 1x Newsletter Advertorial pro Medium
- 1x Facebook Post pro Medium
- Übersetzungen im Preis inkludiert

Leistungszeitraum: Frühjahr 2020 (genauer Termin nach Vereinbarung)



Zusatzpaket: Content-Kooperation National Geographic

National Geographic erreicht in den Niederlanden mit online und offline Aktivitäten mehr als 7,5 Millionen Personen monatlich.

Die Leser von National Geographic weisen ein überdurchschnittliches Ausbildungs- und Einkommensniveau auf und haben ein verstärktes Interesse an Natur, Kultur, Fotografie, Reisen und Nachhaltigkeit.

National Geographic: Website mit monatlich 150.000 Besuchern, Facebook mit 360.000 Followern, Twitter mit 16.000 Followern und einen Newsletter mit 75.000 Abonnenten.

Leistungsumfang:

- 1 Online Dossier auf www.nationalgeographic.nl/reizen (Reichweite: 240.000)
Beinhaltet: 8 Artikel/Themen über die Region, 8 Facebook Posts mit Link zu jedem Artikel, 8 Tweets auf #natgeoNL, 2x Newsletter Item.
- Präsentation des Dossiers auf der Website, Bewerbung mittels Newsletter und Social Media
- Übersetzungen im Preis inkludiert

Leistungszeitraum: Frühjahr 2020 (genauer Termin nach Vereinbarung)

Zusatzpaket: Digital Out of home – Megascreens Bahnhöfe

Wir bieten Ihnen eine Kampagne auf Digitale Out of home Kampagne auf 7 Megascreens in 5 ausgewählten, großen niederländischen Städten.

Location	Brutto Reichweite pro Woche	Netto Reichweite pro Woche	Spots pro Woche
2 Screens Station Amsterdam Centraal	1.163.155	87.237	5.040
Station Rotterdam Centraal	651.360	87.935	2.540
Station Den Haag Centraal	562.534	75.942	2.520
2 Screens Utrecht Centraal	1.102.661	203.686	5.080
Station Amersfoort Bahnhofplatz	273.800	41.283	2.380
Gesamt	3.753.510	496.083	17.560

Leistungsumfang:

- Regionsspot 10 Sekunden, 1 x pro 3 Minuten
- Zwei Timeslots: 07:00 - 11:00 Uhr und 16:00 - 20:00 Uhr
- Übersetzungen im Preis inkludiert
- Zuzüglich variable Kosten für die Gestaltung/Grafik, diese Kosten sind zusätzlich vom Partner zu übernehmen.

Leistungszeitraum: 1 Woche im April/Mai 2020 - nach Verfügbarkeit



Rückfragen zur Kampagne „Niederlande 2019/2020“

Carina Höfler, MA
E: carina.hoefler@steiermark.com
T: 0316-4003-14

Hier geht's zur Anmeldung

Änderungen vorbehalten.
Anmeldeschluss: 9. Oktober 2019
Unterlagenschluss: 29. November 2019



STEIRISCHE TOURISMUS GMBH
St. Peter-Hauptstraße 243, 8042 Graz
T +43 316 / 4003 0, F +43 316 4003 10
info@steiermark.com, www.steiermark.com

Polen 2020

Überblick

Zeitraum	Maßnahmen*	Bewerbungsraum	Ziel
Jänner 2020 bis Dezember 2020	51% Onlinewerbung	Warschau & Ballungszentren in Polen	Steigerung der Bekanntheit der Destinationen und der Marke Steiermark – Das Grüne Herz Österreichs
	20% Print		
	29% Out of Home		

* Prozentuelle Budgetverteilung ohne Partnerbeteiligung, Änderungen vorbehalten

Detaillierte Infos zum Markt Polen finden Sie [hier](#).

Beteiligungsmöglichkeiten

Pakete und zusätzliche Maßnahmen	Subpartnereinbindung
Markt-Paket PL (max. 4 Partner)	
Präsenz auf der Kampagnen-Landingpage	JA, max. 2 Partner
Präsenz im Rahmen der Online-Imagekampagne (bestehend aus Google Ads, Display, Social Media, Video-Werbung)	NEIN
Präsenz im Rahmen von Print-Advertorials (4 zielgruppenspezifische Magazine, je 1 redaktioneller Beitrag pro Partner)	JA, max. 1 Partner pro Magazin
Präsenz im Rahmen einer Busbranding-Kampagne (pro Partner 1 Sujet auf mind. 21 Flächen)	NEIN
Präsenz im Rahmen einer Citydigitals-Kampagne (pro Partner 1 Sujet auf mind. 10 Flächen)	NEIN
Preis: € 14.900,-	



Optionale Zusatzpakete

Zusatzpakete	Subpartnereinbindung
<p>"Special Interest Online Content-Kooperation - Familie"</p> <p>Preis: ca. € 9.979,- DadHero.pl (10 Artikel, Gesamtreichweite 240.000 UU) und MamaDu.pl (4 Artikel, 16.000 UU) Laufzeit: nach Vereinbarung, 3-6 Monate</p>	JA, max. 1 Partner
<p>"Radiokampagne"</p> <p>Preis: ca. € 5.643,- Klassische Spotkampagne in drei Warschauer Radiosendern (Eska Warszawa, Wawa Warszawa, Eska Rock Warszawa) plus Bewerbung in einem Onlineartikel und auf Social Media Umfang: 68 Spots x 20 Sekunden</p>	NEIN

Kampagnenbudget

Gesamtbudgeteinsatz*: € 209.600,00

Budgeteinsatz Steiermark Tourismus	€ 150.000,00
Refinanzierung bei 4 Partnern	€ 59.600,00

* bei max. Partnerbeteiligung
 Maximal können sich 4 Partner an dieser Kampagne beteiligen.

Kosten Markt-Paket PL: € 14.900,-

Reeler Paketwert: € 36.659,25 (ca. 60% Stützung durch ST)

Diese Kampagne wird in jedem Fall umgesetzt, unabhängig von der Anzahl der Partner.

Anmeldeschluss:
 09.10.2019
 Unterlagenschluss:
 30.11.2019

Ansprechpartnerin:
 Carina Höfler
 carina.hoefler@
 steiermark.com
 T: 0316 4003 14

Änderungen der
 Maßnahmen
 vorbehalten!



STEIRISCHE TOURISMUS GMBH
 St. Peter-Hauptstraße 243, 8042 Graz
 T +43 316 / 4003 0, F +43 316 4003 10
 info@steiermark.com, www.steiermark.com

Kampagne „Polen 2020“



Inhaltliche Ausrichtung/Schwerpunkte der Kampagne

Die Kampagne richtet sich primär an Paare, Freundeskreise und Familien in Warschau und weiteren Ballungszentren in Polen. Der Schwerpunkt liegt auf der Bewerbung des Winter- und Sommerurlaubs in der Steiermark.

Print-Advertorials

Titel	AL (Stück)	ET	ST-Präsenz	Ihre Präsenz
Olivia	220.000	April 2020	4 Seiten	1 redaktioneller Beitrag
Podróże	17.036	April 2020	5 Seiten	1 redaktioneller Beitrag
Forbes Traveler	40.000	Oktober 2020	4 Seiten	1 redaktioneller Beitrag
Poradnik domowy	170.000	November 2020	4 Seiten	1 redaktioneller Beitrag

Gesamtauflage: 447.036 Stück

Inhaltliche Ausrichtung

Olivia: erscheint monatlich, modernes Frauen- /Lifestyle-Magazin

Podróże: Reise- und Lifestylemagazin, erscheint überregional

Forbes Traveler: Reisemagazin, das der Oktober-Ausgabe von Forbes beigelegt wird.

Poradnik domowy: erscheint monatlich, das populärste Frauenmagazin in Polen

Ihre Präsenz und Subpartnereinbindung

Im Rahmen der Print-Advertorials wird pro Markt-Paket-Partner ein redaktioneller Beitrag in den belegten Magazinen auf Basis der gelieferten Informationen gestaltet. Die Integration von einem Subpartner ist hier textlich möglich. Die Print-Advertorials erscheinen im CD der Magazine. Die Darstellung von Logos ist nicht möglich.



STEIRISCHE TOURISMUS GMBH
St. Peter-Hauptstraße 243, 8042 Graz
T +43 316 / 4003 0, F +43 316 4003 10
info@steiermark.com, www.steiermark.com

Out of home -Maßnahmen

	Gesamtanzahl	Werbemittelkontakte	Gebiet	Laufzeit	Termin
Busbranding	84	16.403.412	Warschau Stadtzentrum	1 Monat	Mai 2020
Citydigitals	43	6.000.000	Warschau Stadtzentrum	2 Wochen	November 2020

Ihre Präsenz und Subpartnereinbindung

Der buchende Partner erhält mindestens 21 Flächen beim Busbranding und mind. 10 Flächen bei Citydigitals. Eine Subpartnereinbindung (z.B. Hotelbetrieb) ist hier nicht möglich. Die Darstellung erfolgt im CD von Steiermark Tourismus. Eine Logopräsenz ist hier nicht möglich.

Online Imagekampagne

Darstellung

- „Image“: Präsenz auf der Kampagnen-Landingpage mittels Teaser und eigener Detailseite
Fokus: Visualisierungen mit Storytelling-Charakter, Bewegtbilder und großflächige Bilder
Ziel: hohe Verweildauer

Im Rahmen der Online-Darstellung auf der Kampagnen-Landingpage können maximal 2 Subpartner (z.B. Hotelbetriebe) in Form von Hotel Tipps dargestellt werden. Ein einmaliger Tausch aller online dargestellten Hotel Tipps ist innerhalb der Kampagne möglich.

Umfassende Onlinebewerbung:

Das Ziel der **Imagekampagne** ist es, Aufmerksamkeit und Inspiration für die Urlaubsdestination Steiermark zu schaffen und neue Kunden für die Region zu gewinnen.

Um die richtige Zielgruppe und somit potenzielle Steiermark-Gäste anzusprechen, haben wir einen **Marketingmix** aus verschiedenen Onlinemaßnahmen zusammengestellt:

- Google Adwords
- Google Display
- lokale Nachrichtenportale
- Special Interest Portale Rad + Ski
- Social Media (Facebook, Instagram)
- Native Advertising
- Video-Werbung (Youtube, Spotify)



Zusatzpaket: Special Interest Content-Kooperation

Das Ziel dieser Maßnahme ist es, das Image der Region als perfekte Familienurlaubsdestination auf dem polnischen Markt zu platzieren. Über die Content-Kooperation mit Familien-/Lifestyle-Portalen für Mütter und Väter ist Ihre Präsenz langfristig im relevanten und hochqualitativen Kontext gesichert. Die eingesetzten Texte werden durch die Redaktion anhand des gelieferten Materials erstellt und sowohl für die User als auch für die SEO-Mechanismen optimiert.

DadHero.pl: 10 Artikel auf einer Unterseite von DadHero mit einer garantierten Reichweite von 4.000 Unique User/Artikel. Die Artikel werden jeweils mit einem Teaser auf der Einstiegsseite des Portals promotet sowie auf der Einstiegsseite von NaTemat.pl (NaTemat.pl ist ein Informationsportal in Polen mit 10 Mio. Page Views sowie 2,5 Mio. Unique User pro Monat). Die Artikel mit den Verlinkungen zum Partner werden nicht gelöscht, sondern sind als langfristige Inspiration gedacht. Pro Artikel wird ein Facebook-Post auf der Fanpage von DadHero und naTemat publiziert. Ergänzend wird ein einmonatiges Branding auf der Einstiegsseite von DadHero eingesetzt. **Gesamtreichweite:** 240.000 UU

MamaDu.pl: 4 Artikel mit Verlinkungen zum Partner und einer garantierten Reichweite von 4.000 Unique User/Artikel auf der MamaDu.pl-Einstiegsseite, die zusätzlich auf Facebook promotet werden. **Gesamtreichweite:** 16.000 Unique User

Zeitraum: nach Vereinbarung (3-6 Monate)

Zusatzpaket: Radiokampagne

Radio gehört in Polen zu den wichtigsten Medien und eignet sich sehr gut, das Image einer Destination in der richtigen Zielgruppe zu schärfen. Hier handelt es sich um klassische Spotkampagne in drei Warschauer Radiosendern (Eska Warszawa, Wawa Warszawa, Eska Rock Warszawa) vor, die zu der ZPR-Mediagruppe gehören. Die Kampagne wird ergänzend mit einem Onlineartikel sowie Social Media.

Eska Warszawa - konzentriert sich vor allem auf Schlager-Musik

Wawa Warszawa - im Sender wird nur polnische Musik gespielt.

Eska Rock - konzentriert sich vor allem auf Rockmusik und wird vor allem in Großstädten gehört.

Leistungsumfang: Jeweils 68 Spots x 20 Sekunden. Insgesamt kommt es in allen drei Sendern zu 204 Ausstrahlungen. Produktionskosten für einen Spot sind inkludiert.

Leistungszeitraum: 2 Wochen im Mai 2020

Rückfragen zur Kampagne „Polen 2020“

Carina Höfler, MA

E: carina.hoefler@steiermark.com

T: 0316-4003-14

Hier geht's zur Anmeldung

Änderungen vorbehalten.

Anmeldeschluss: 9. Oktober 2019

Unterlagenschluss: 29. November 2019



STEIRISCHE TOURISMUS GMBH
St. Peter-Hauptstraße 243, 8042 Graz
T +43 316 / 4003 0, F +43 316 4003 10
info@steiermark.com, www.steiermark.com

Anmeldung Kampagnen 2020

Steiermark Tourismus

E-Mail: kampagnen@steiermark.com

Bitte retournieren bis spätestens 9. Oktober 2019.

- **Markt-Pakete buchbar für alle touristischen Partner der Steiermark**
- **Zusatzpakete nur buchbar für Partner der jeweiligen Kampagne**

Zutreffendes bitte ankreuzen:

TSCHECHIEN 2020

<input type="checkbox"/>	Markt-Paket CZ	€ 14 900,00
<input type="checkbox"/>	Zusatzpaket "Influencer-Reise"	€ 9.500,00

UNGARN 2020

<input type="checkbox"/>	Markt-Paket HU	€ 14 900,00
<input type="checkbox"/>	Zusatzpaket "Online-Content-Kooperation hvg.hu"	€ 3.350,00
<input type="checkbox"/>	Zusatzpaket "Online-Content-Kooperation 24.hu"	€ 3.350,00
<input type="checkbox"/>	Zusatzpaket "Citylight-Kampagne"	€ 5.955,00

NIEDERLANDE 2020

<input type="checkbox"/>	Markt-Paket NL	€ 14 900,00
<input type="checkbox"/>	Zusatzpaket "DOOH - Megascreens Bahnhöfe"	€ 10 995,00
<input type="checkbox"/>	Zusatzpaket "Content-Kooperation Roots & Zin"	€ 11 680,00
<input type="checkbox"/>	Zusatzpaket "Content-Kooperation National Geographic"	€ 14 290,00

POLEN 2020

<input type="checkbox"/>	Markt-Paket PL	€ 14 900,00
<input type="checkbox"/>	Zusatzpaket "Special Interest Online Kooperation"	€ ca. 9 979,00 *
<input type="checkbox"/>	Zusatzpaket "Radiokampagne"	€ ca. 5 643,00 *

*Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zum gültigen Tageskurs der EZB. Der Preis in Euro ist daher als Richtpreis zu verstehen.

Alle Preise sind exkl. MwSt. und etwaige variable Kosten.



STEIRISCHE TOURISMUS GMBH
St. Peter-Hauptstraße 243, 8042 Graz
T +43 316 / 4003 0, F +43 316 4003 10
info@steiermark.com, www.steiermark.com

Name:

Firma:

PLZ/Ort/Straße:

Telefon:

E-mail:

.....
Ort, Datum, Unterschrift, Firmenstempel

Anmeldeschluss: 09.10.
kampagnen@steiermark.
com

Ich habe die
Stornobedingungen auf
der nächsten Seite
gelesen und akzeptiere sie
mit meiner Anmeldung,
weitere nehme ich die
DSGVO zur Kenntnis.



Kontaktdaten

Teamleiter Märkte & Medien:

Markus Leitner, MBA | E: markus.leitner@steiermark.com | T: 0316-4003-50

Für die Kampagnen „Tschechien“ & „Ungarn“:

Julia Kainer, MA | E: julia.kainer@steiermark.com | T: 0316-4003-41

Für die Kampagnen „Polen“ & „Niederlande“:

Carina Höfler, MA | E: carina.hoefler@steiermark.com | T: 0316-4003-14

Der Kooperationspartner (Kampagnenteilnehmer) stimmt der Speicherung und Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten (Name, Adresse, Kontaktdaten des Kooperationspartners einschließlich der personenbezogenen Daten der Kontaktperson beim Kooperationspartner) durch Steirische Tourismus GmbH zum Zweck der Vertragserfüllung [Administration (inklusive Ausschreibungen), Koordination, Information (Reporting) und Kommunikation (per Telefon, E-Mail und Newsletter)] sowie zur Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen über die Aktivitäten und gemeinsamen Werbemaßnahmen (Kampagnen) der Kooperationspartner zu.

Der Kooperationspartner anerkennt überdies die berechtigten Interessen der Steirischen Tourismus GmbH an der Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten im o.a. Umfang.

Die Zustimmung wird für die Dauer der Kooperation sowie sieben Jahre nach deren Beendigung erteilt.

Nach Ablauf dieser Zeit überprüft Steirische Tourismus GmbH, ob die weitere Speicherung der vertragsgegenständlichen Daten erforderlich ist.

Stornobedingungen:

Bis 40 Tage vor Erscheinungstermin: 50 %, ab 40 Tage vor Erscheinungstermin: 100% vom Gesamtwert. Sollte die Anzeige schon gestaltet sein, sind die bisher angefallenen Kosten zu übernehmen.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt („first come, first serve“ - Prinzip). Alle angeführten Preise in Euro zzgl. 20 % MWst. Sollten nicht genügend Partner für die Aktion gefunden werden, behält sich Steiermark Tourismus das Recht vor, diese abzusagen. Geringe Formatänderungen und Terminänderungen von Seiten der Medien vorbehalten.

